



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk.

MANUSIA DAN
LINGKUNGAN YANG
BERKELANJUTAN

PEDOMAN
BERKELANJUTAN
Sustainability Report

2022

www.gtmanofficial.com



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk.

HUMAN AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY REPORT

SUSTAINABILITY GUIDELINES REPORT 2022



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

2022

PEDOMAN BERKELANJUTAN SUSTAINABILITY REPORT

KINERJA SOSIAL

5

Kata Pengantar

02

Kinerja Ekonomi

- Laporan Keuangan
- Laporan Kerja

7

Ikhtisar
Keberlanjutan
Ekonomi, Sosial,
Lingkungan

03

Kinerja Sosial

- Strategi Marketing dan Produk
- Ketenagakerjaan

45

Komitmen
keberlanjutan

04

Kinerja
Lingkungan Hidup

- Biaya Lingkungan Hidup
- Aspek Material
- Aspek Energi
- Aspek Limbah
- Aspek Air
- Aspek Emisi

51

Sambutan
Direktur Utama

57

01

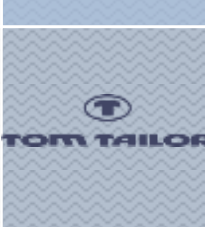
Informasi Tentang
Perusahaan dan Tata Kelola
Keberlanjutan

- Profil Perusahaan
- Riwayat Singkat Perseroan (Penghargaan&Sertifikasi)
- Tata Kelola Keberlanjutan

05

Informasi Pendukung

- Penerapan Bisnis Berkelanjutan
- Lampiran





2022

SUSTAINABILITY REPORT ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Table of Contents

6

Introduction



Economic Performance

- Financial Statements
- Work Report

8

Sustainability Highlights

Economic, Social, Environmental



Social Performance

- Marketing and Product Strategy
- Employment

46

Sustainability Commitment



Environmental Performance

- Environmental Costs
- Material Aspect
- Energy Aspect
- Waste Aspect
- Water Aspect
- Emission Aspect

52

Message from the President Director

58

Information on the Company and Sustainability Governance

- Company Profile
- Brief History of the Company (Awards & Certifications)
- Sustainability Governance



Supporting Information

- Sustainable Business Implementation
- Appendices





MANUSIA DAN LINGKUNGAN KEBERLANJUTAN

KATA PENGANTAR

Pertumbuhan dan perkembangan penduduk yang sangat pesat dan dapat mengakibatkan meningkatnya kebutuhan manusia. Sehingga lingkungan akan terkorbankan untuk memenuhi kebutuhan manusia hubungan antara manusia dengan lingkungannya yang tak akan pernah selesai selama kehadiran manusia masih ada dan alam menjadi bagian yang penting.

Interkasi manusia dan lingkungan hidup merupakan suatu system yang tak dapat terpisahkan, karena mempunyai hubungan antara sistem sosial manusia dan ekosistem lainnya yaitu lingkungan alam pembangunan berkelanjutan harus memperhatikan pemanfaatan lingkungan hidup dan kelestarian lingkungannya agar kualitas lingkungan tetap terjaga. Kelestarian lingkungan yang tidak terjaga akan menyebabkan daya dukung lingkungan berkurang atau bahkan hilang.

Di tahun 1989 pada saat perseroan (PT. Ricky Putra Globalindo Tbk) membangun pabrik di wilayah Bogor dan perseroan telah memperhatikan pentingnya kelestarian lingkungan dengan menyediakan lahan hijau tumbuhan dan taman seluas : 6,3 ha atau 49,2% dari luas lahan 12,8 ha. Karena perseroan menyadari bahwa perseroan bergerak di bidang garment untuk produksi pakaian dalam pria dengan dukungan jumlah karyawan sebanyak 3,545 orang. Hal ini lah yang menjadi dasar pemikiran perseroan supaya karyawan yang bekerja merasakan kenyamanan akan lingkungan yang bersih dan sejuk. Selain itu, secara berkala melakukan uji emisi udara yang ada dalam lingkungan pabrik baik *Indoor* maupun *Outdoor* dan bekerjasama dengan Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Bogor. Hasil ukur yang didapat menunjukkan dibawah standar limit yang berarti aman untuk semua karyawan yang bekerja.

Untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan (SDGs) 9 (Sembilan) tujuan yang telah perseroan tentukan sejak tahun 2022 yang menjadi landasan perseroan untuk membangun strategi berkelanjutan yang menyelaraskan People (manusia), Planet (lingkungan) dan Prosperity (kesejahteraan, Kemampuan).

Untuk itu komitmen perseroan dalam menjalankan roda usahanya tetap pada acuan pertanian alam dan kemajuan sosial untuk kesejahteraan karyawan serta pelaksanaan keberlanjutan dapat memberikan kontribusi yang nyata dalam kehidupan yang lebih baik bagi generasi yang akan datang.





HUMAN AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

INTRODUCTION

Rapid population growth and development can result in increased human needs. Consequently, the environment will be disturbed to meet human needs. The relationship between humans and their environment will always exist as long as humans are present and nature is an important part.

The interaction between humans and the environment is inseparable due to the relationship between human social systems and other ecosystems, namely the natural environment. Sustainable development must pay attention to the utilization of the environment and environmental sustainability to maintain the environmental quality. Neglected environmental sustainability will result in decrease in or loss of environmental capacity.

In 1989 when the company (PT. Ricky Putra GlobalindoTbk) constructed a factory in Bogor area, the company acknowledged the importance of environmental sustainability by allocating a land plot for plants and gardens covering an area of 6.3 ha or 49.2% of the company's total land area of 12.8 ha because the company realized that it was engaged in the garment sector for the production of men's underwear supported by a total of 3,545 employees. The company's consideration is to make its employees feel comfortable working in a clean and cool environment. In addition, the company regularly conducts air emission tests in and outside the factory premises, in collaboration with the Office of Environment of Bogor Regency. The result of such tests shows that air emissions are still below the standard limit, meaning that it is safe for all working employees.

To realize the sustainable development goals (SDGs), there are 9 (nine) goals that the company has set since 2022 which have served as the basis for the company to set up a sustainable strategy that aligns People, Planet and Prosperity.

For such reason, the company's commitment in running its business remains focusing on natural agriculture and social progress for its employees' welfare and the implementation of sustainability may provide actual contribution to a better life for future generations.





Dalam Juta Rupiah | In Million Rupiah

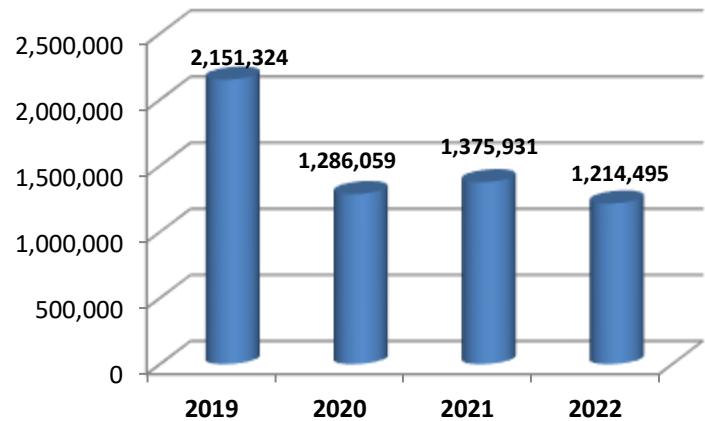
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Aspek Ekonomi

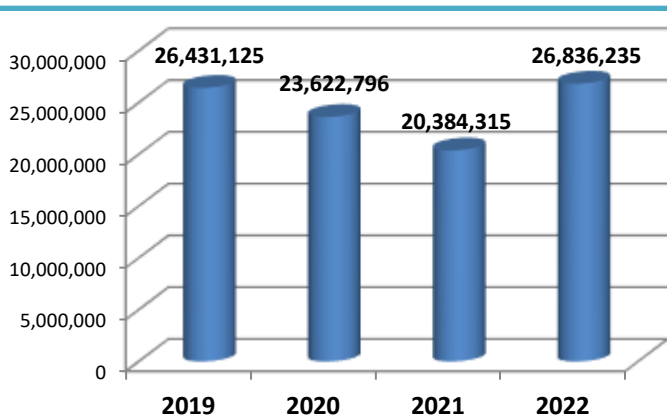
Economic Aspect

Penjualan Bersih | Net Sales

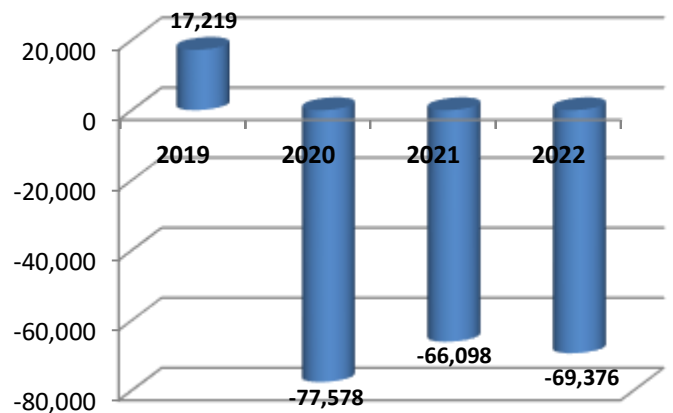


Dalam Juta Rupiah | In Million Rupiah

Produksi / Production (pcs)



Pendapatan Bersih | Net Profit



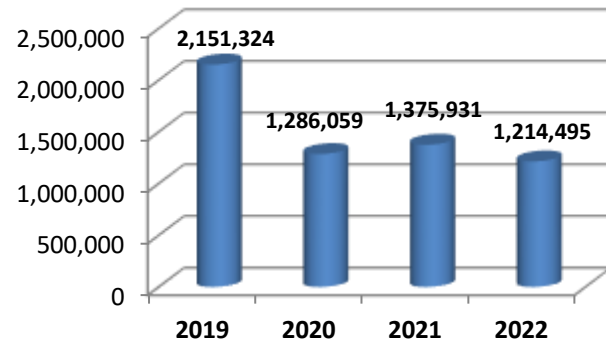


Sustainability Performance Highlights

Economic Aspect

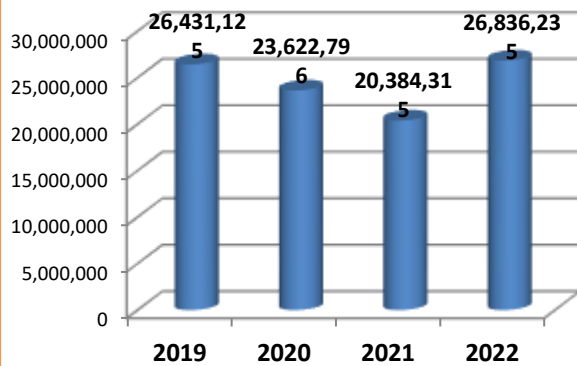
In Million Rupiah

Net Sales

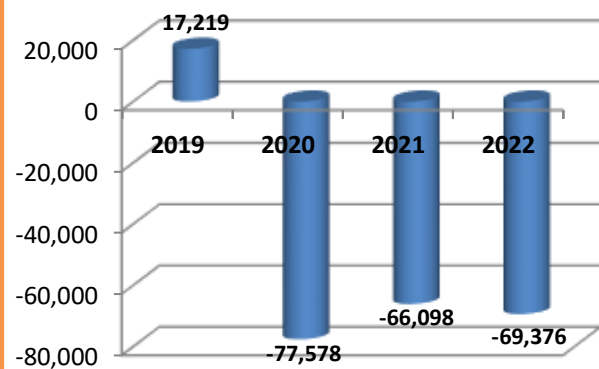


In Million Rupiah

Production (pcs)



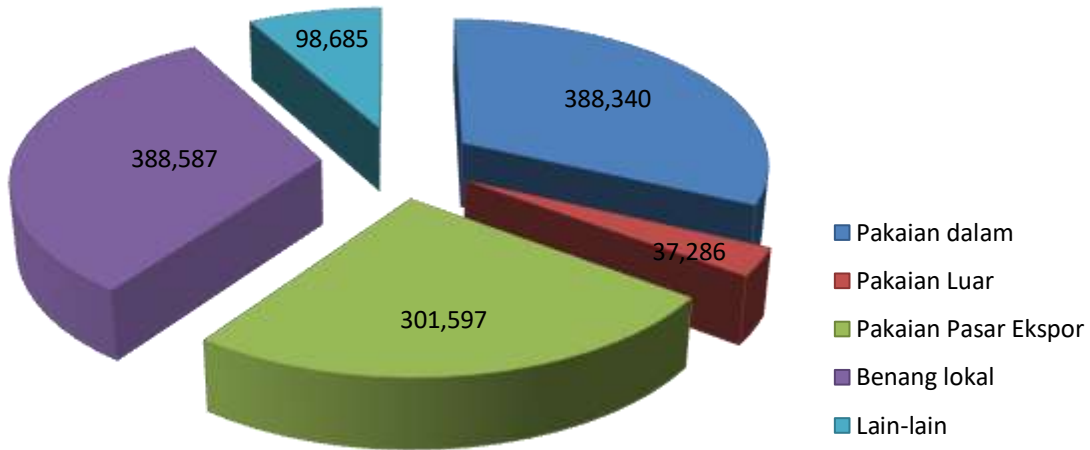
Net Profit





Penjualan Tahun 2022

Dalam Juta Rupiah | In Million Rupiah



Jumlah Aset (Dalam Juta Rupiah)

1,639,882

Jumlah Ekuitas (Dalam Juta Rupiah)

234,960



Rugi (Dalam Juta Rupiah)

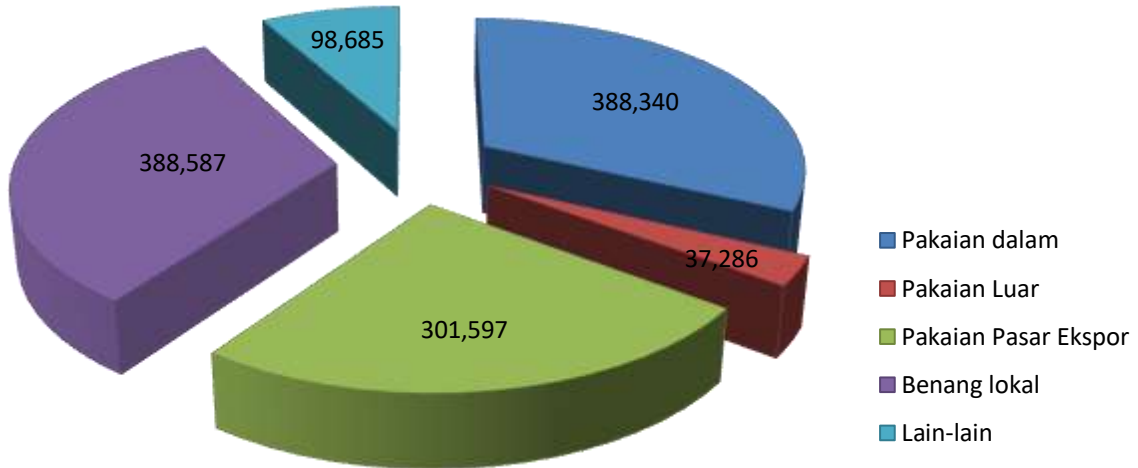
-69,376





Sales in 2022

Dalam Juta Rupiah | In Million Rupiah



Total Assets (in Million Rupiah)

1.639.882

Total Equity (in Million Rupiah)

234,960



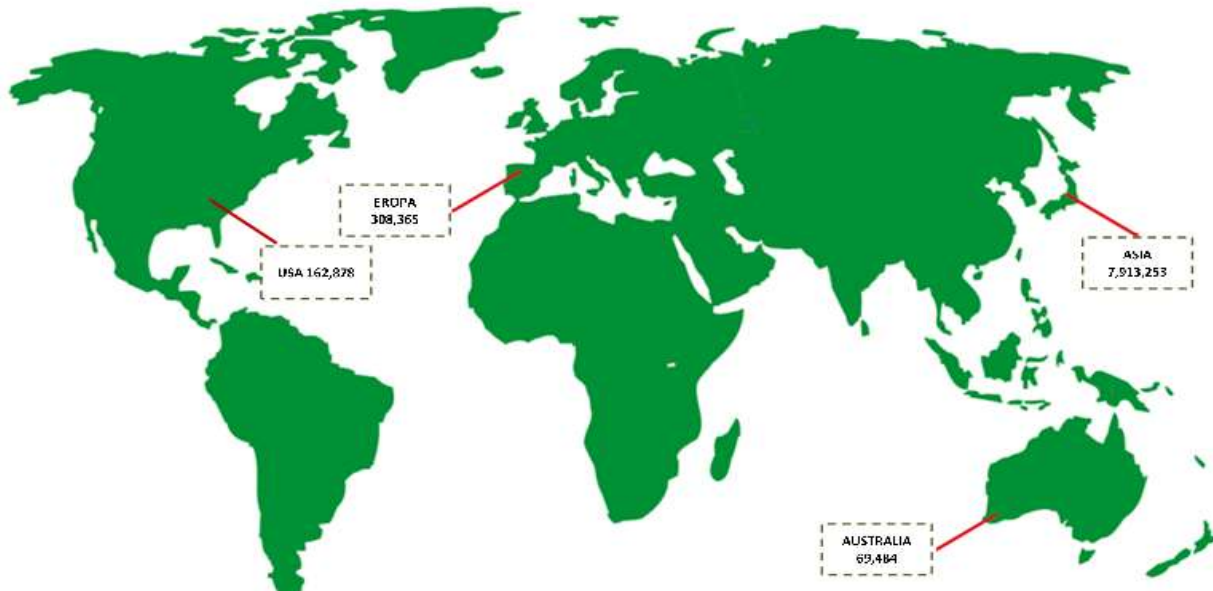
Loss (in Million Rupiah)

-69,376



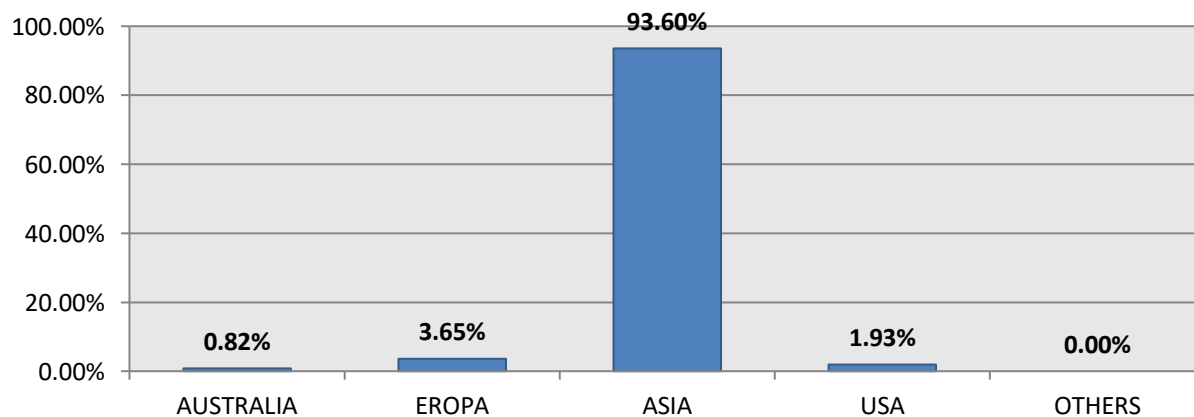


Penjualan Berdasarkan Tujuan Ekspor



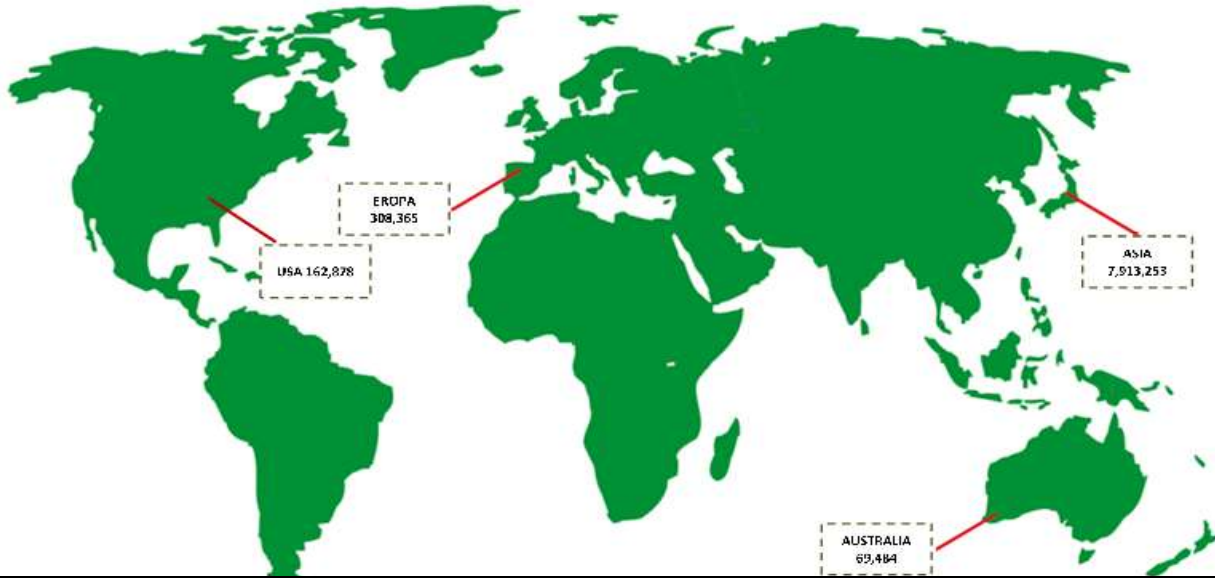
Penjualan Ekspor Ekspor Sales	Satuan	2019	2020	2021	2022	TOTAL
AUSTRALIA	Pcs	148,897	107,524	180,739	69,484	506,644
EROPA	Pcs	471,826	835,621	681,578	308,365	2,297,390
ASIA	Pcs	5,142,309	7,078,660	7,125,050	7,913,253	27,259,272
USA	Pcs	0	5,000	0	162,878	167,878
OTHERS	Pcs	0	2,470	0	0	2,470
Grand Total	Pcs	5,763,032	8,029,275	7,987,367	8,453,980	30,233,654

Penjualan Ekspor Tahun 2022



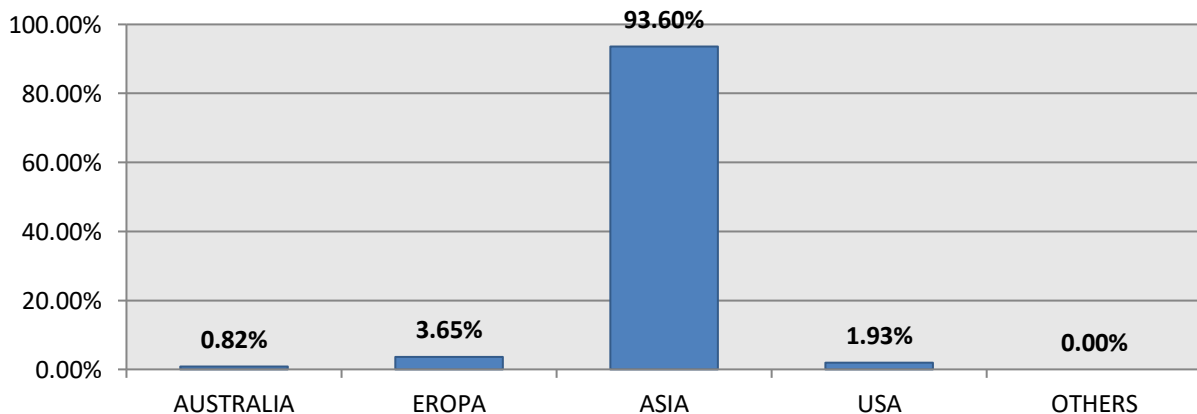


Sales by Export Destination



Export Sales	Unit	2019	2020	2021	2022	TOTAL
AUSTRALIA	Pcs	148,897	107,524	180,739	69,484	506,644
EUROPE	Pcs	471,826	835,621	681,578	308,365	2,297,390
ASIA	Pcs	5,142,309	7,078,660	7,125,050	7,913,253	27,259,272
USA	Pcs	0	5,000	0	162,878	167,878
OTHERS	Pcs	0	2,470	0	0	2,470
Grand Total	Pcs	5,763,032	8,029,275	7,987,367	8,453,980	30,233,654

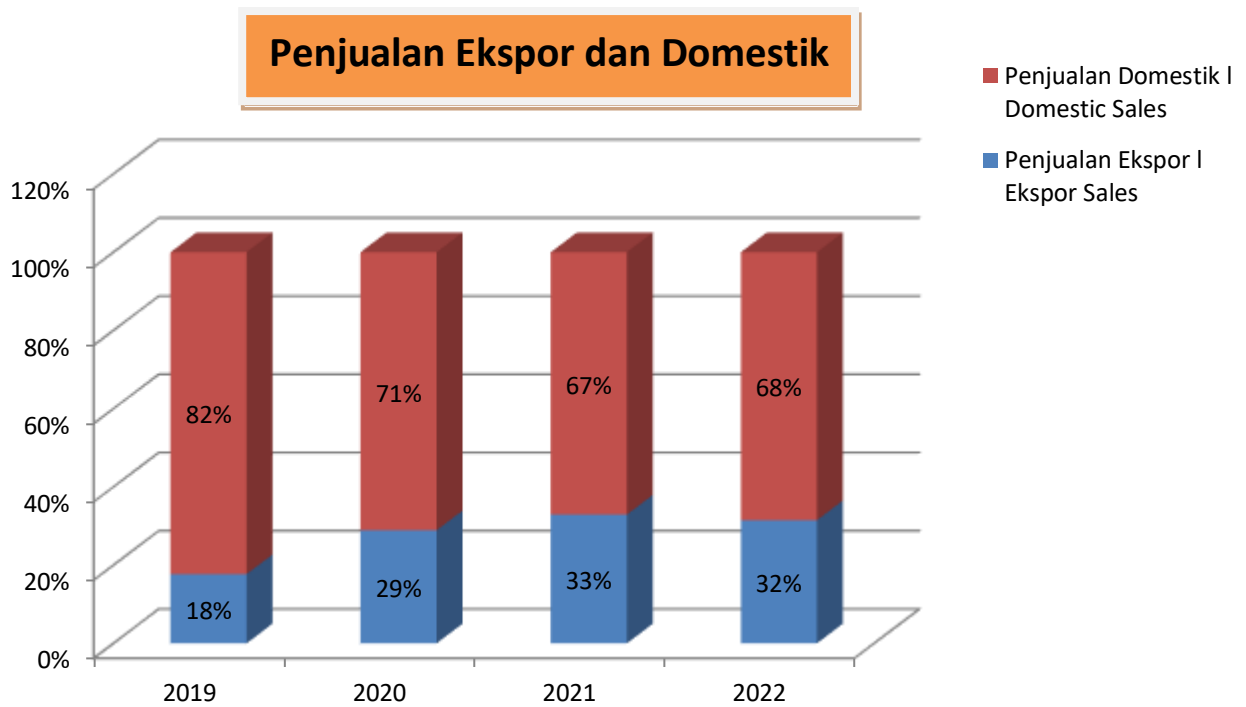
Export Sales in 2022





Penjualan Ekspor & Domestik.

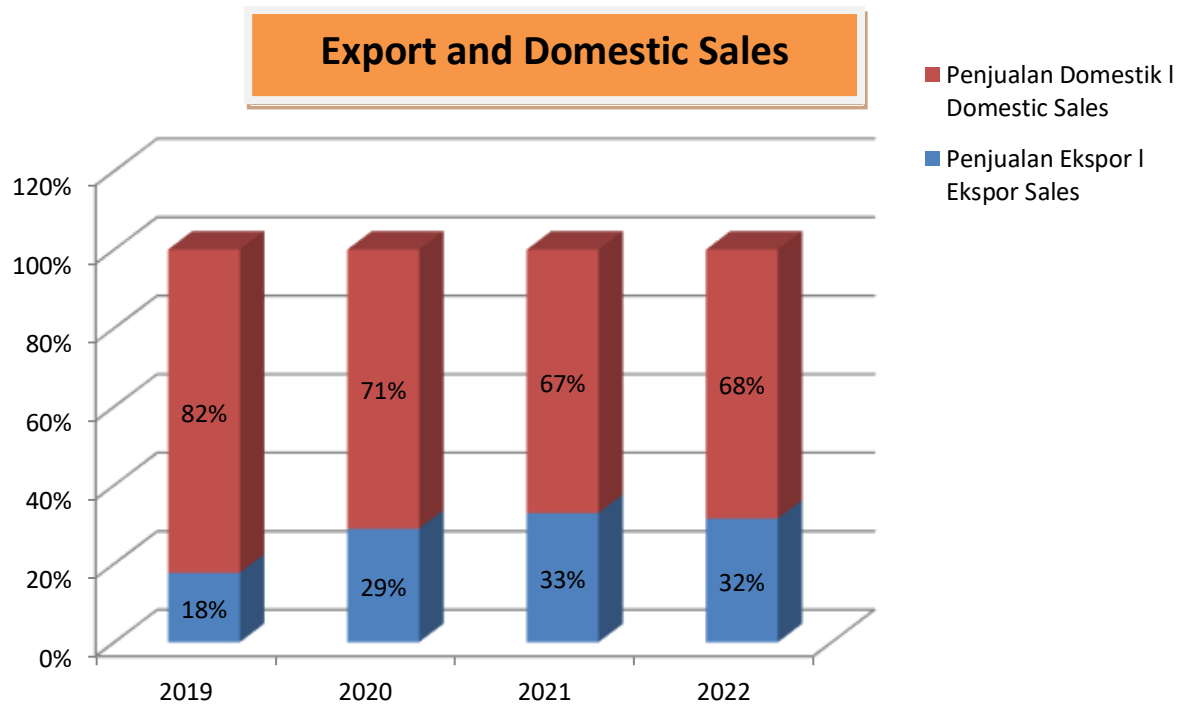
TAHUN	Satuan	Penjualan Ekspor I Ekspor Sales	Penjualan Domestik I Domestic Sales	Total Per-Tahun
2019	Pcs	5,763,032	26,808,601	32,571,633
2020	Pcs	8,029,275	19,726,741	27,756,016
2021	Pcs	7,987,367	16,268,088	24,255,455
2022	Pcs	8,453,980	18,382,255	26,836,235





Export & Domestic Sales.

YEAR	Unit	Export Sales	Domestic Sales	Total Per Year
2019	Pcs	5,763,032	26,808,601	32,571,633
2020	Pcs	8,029,275	19,726,741	27,756,016
2021	Pcs	7,987,367	16,268,088	24,255,455
2022	Pcs	8,453,980	18,382,255	26,836,235





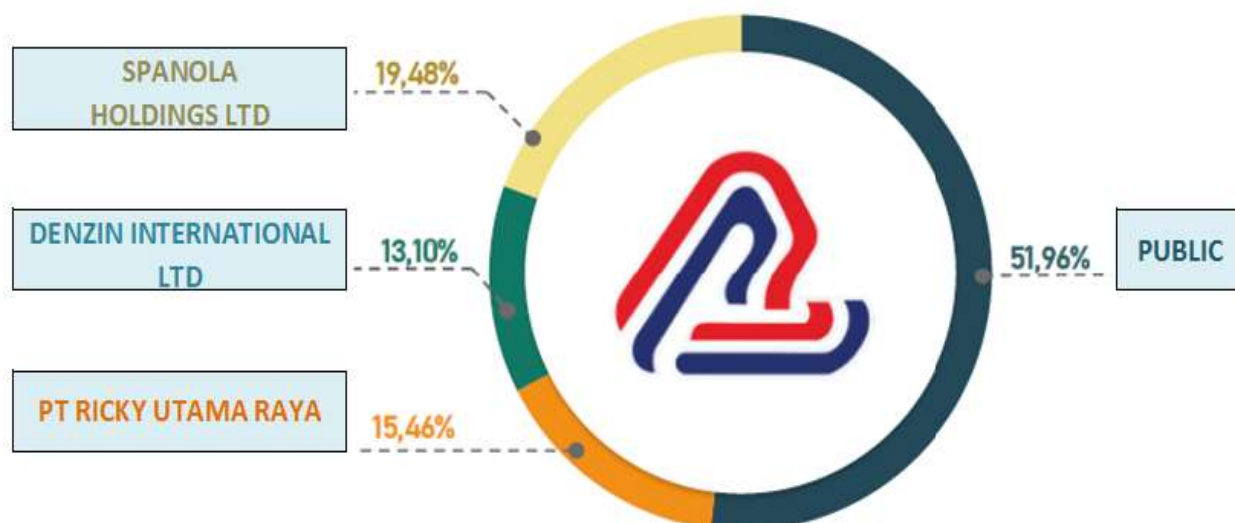
JUMLAH SAHAM BEREDAR

Total Outstanding Share

641.717.510 Lembar

Komposisi Pemegang Saham Per 31 Desember 2022

Composition of Shareholders as of December 31, 2022

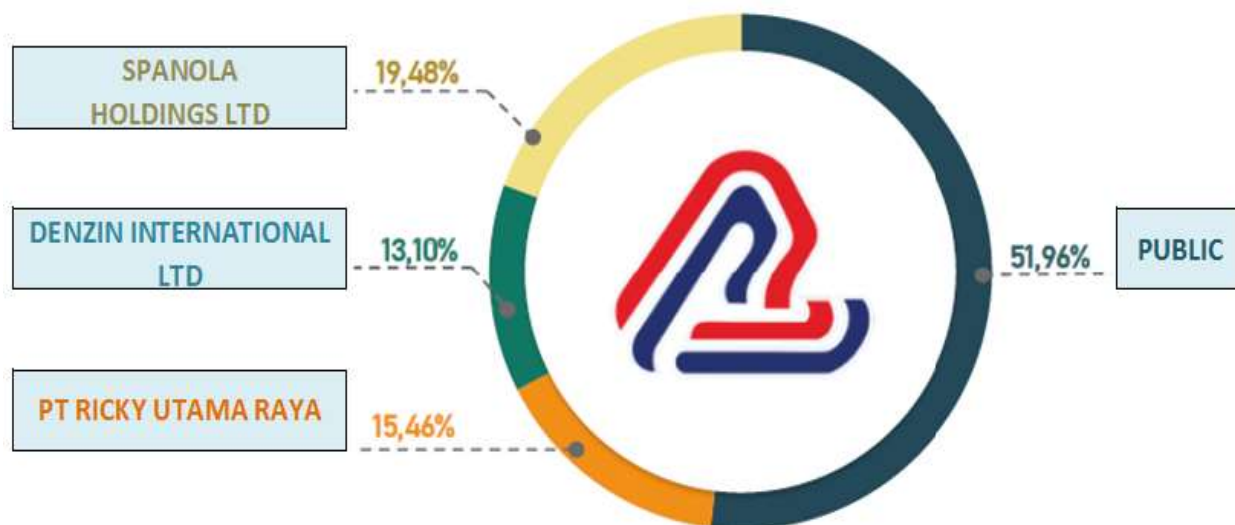




TOTAL OUTSTANDING SHARES

641.717.510Shares

Composition of Shareholders as of December 31, 2022





Aspek Sosial
Social Aspect



Orang / Persons

3,545

Jumlah Pegawai / Total Employee

**Rata-rata Jumlah Pegawai Berdasarkan
Jenis Kelamin /**



Persentase
31.5%

1,117
Pria / Male



Persentase
68.5%

2,428
Wanita / Female



Sertifikasi Pelatihan K3

32

Peserta



Zero Accident.

Jumlah Kecelakaan Kerja / Total Work Injury



(Dalam Juta Rupiah | In Million Rupiah)
474

Dana Program CSR 2022 / CSR Program Fund 2022

**Pemberdayaan Masyarakat / Community
Empowerment**

Menghibahkan sebidang tanah untuk pembangunan
jalan desa dengan ukuran : Panjang 325M x Lebar
3M








Social Aspect




Persons
3,545
Total Employees

Average Number of Employees by Gender

	Percentage 31.5% 1,117 Males		Percentage 68.5% 2,428 Females
---	---	---	---



K3 Training Certification
32
Participants



Zero Accident.
Total Work Injury






(In Million Rupiah)
474
CSR Program Fund 2022

Community Empowerment
Granting a plot of land for the construction of a village road with dimensions: Length 325M x Width 3M





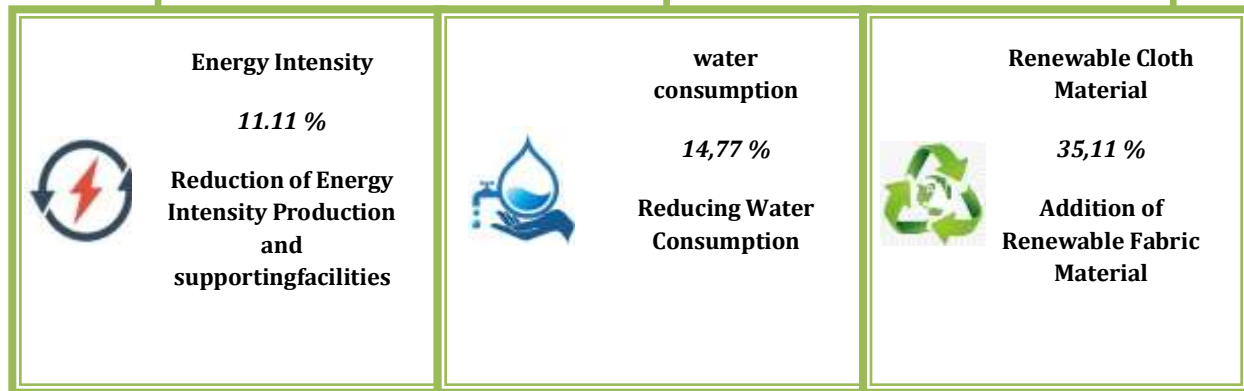
Aspek Lingkungan
Environmental Aspect

 <p>Intensitas Energi <i>/Energy Intensity</i></p> <p>11,11 %</p> <p>Pengurangan Intensitas Energi Produksi dan fasilitas pendukung / <i>Reduction of Energy Intensity Production and supporting facilities</i></p>	 <p>Konsumsi Air / <i>water consumption</i></p> <p>14,77 %</p> <p>Pengurangan Konsumsi Air / <i>Reducing Water Consumption</i></p>	 <p>Material Kain Terbarukan / Intnsity</p> <p>35,11 %</p> <p>Penambahan Material Kain Terbarukan / <i>Renewable Fabric Material</i></p>
---	--	--

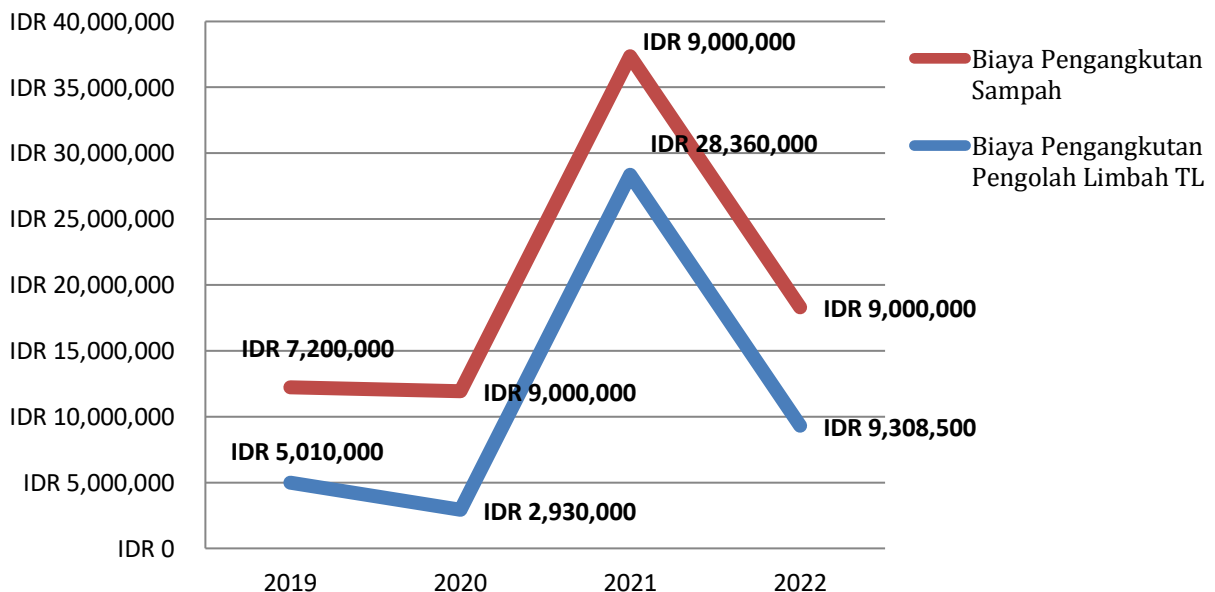




Environmental Aspect

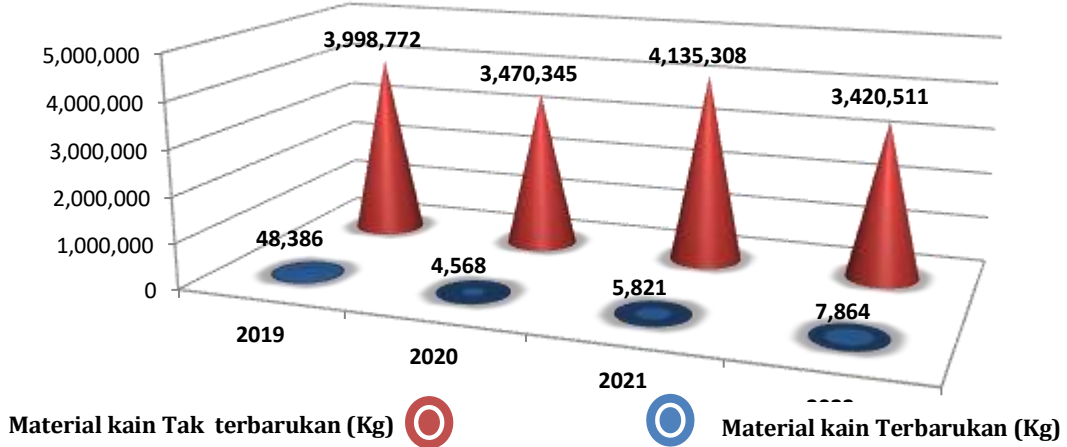


Transportation of Garbage & TL Waste Processor

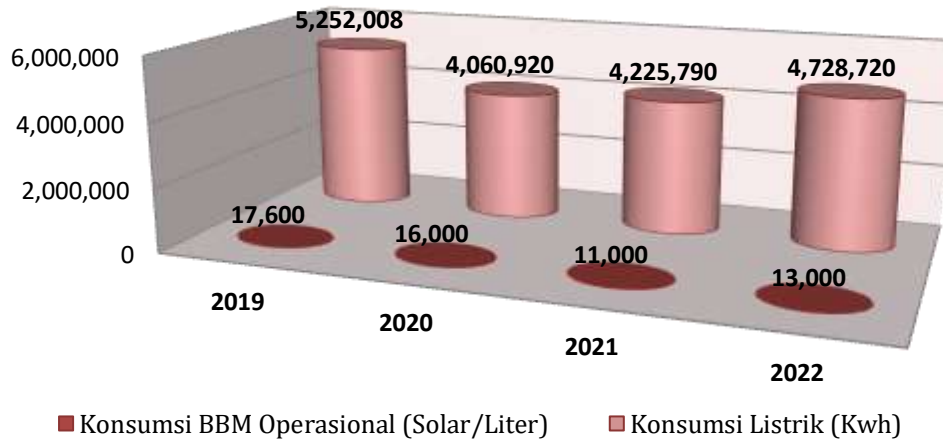




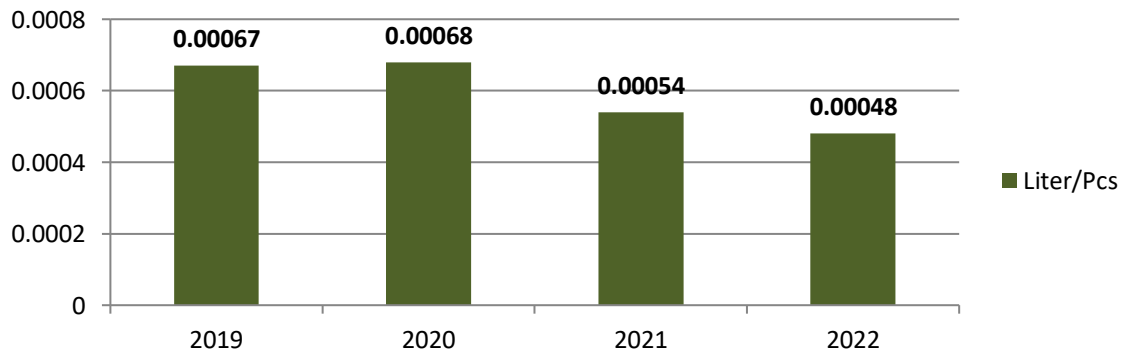
Material Kain GRI (301-2)



Konsumsi Energi (GRI 302-1)

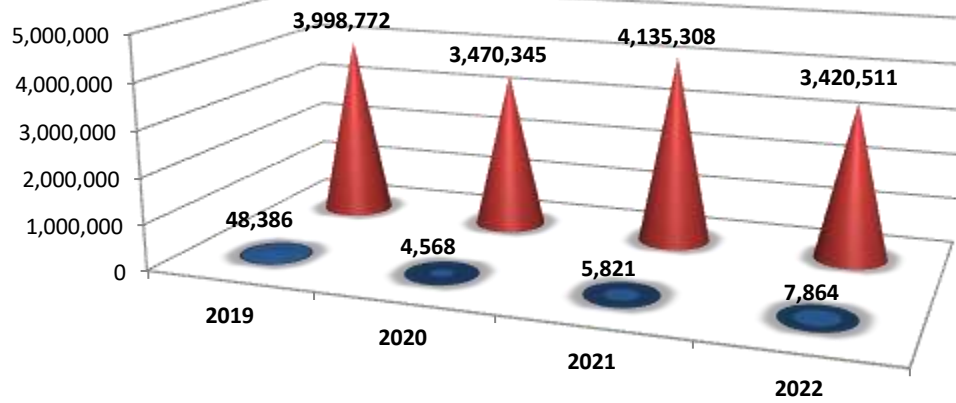


Intensitas energi proses produksi dan fasilitas pendukung





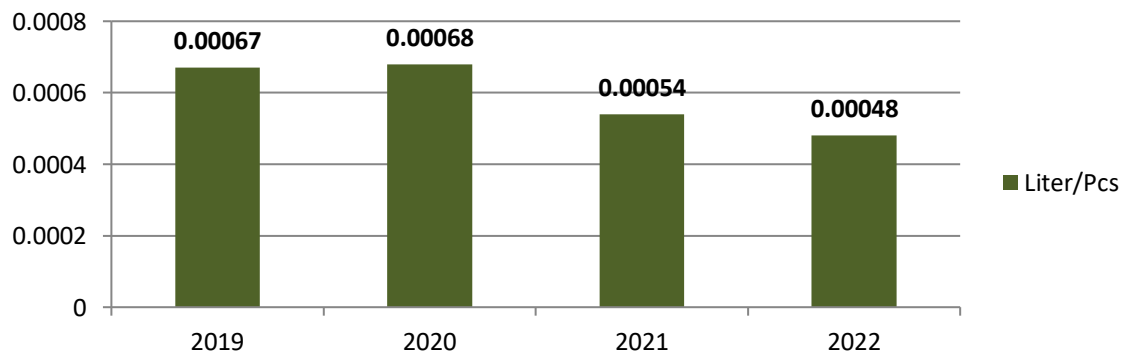
GRI Cloth Material (301-2)

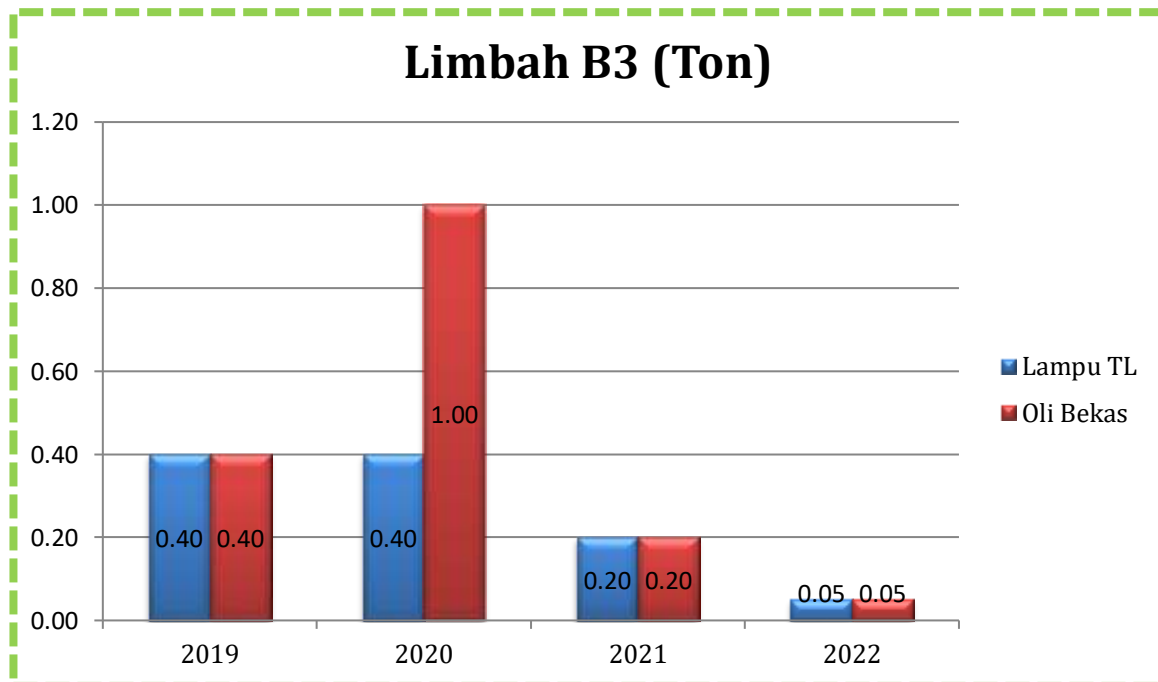
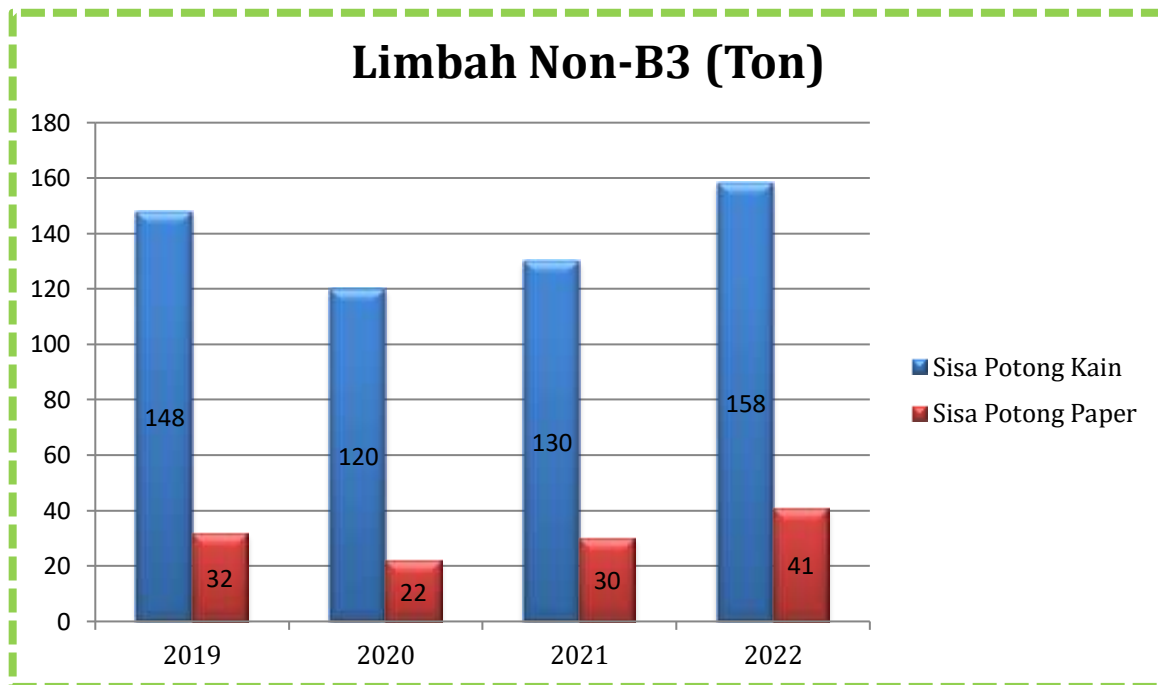


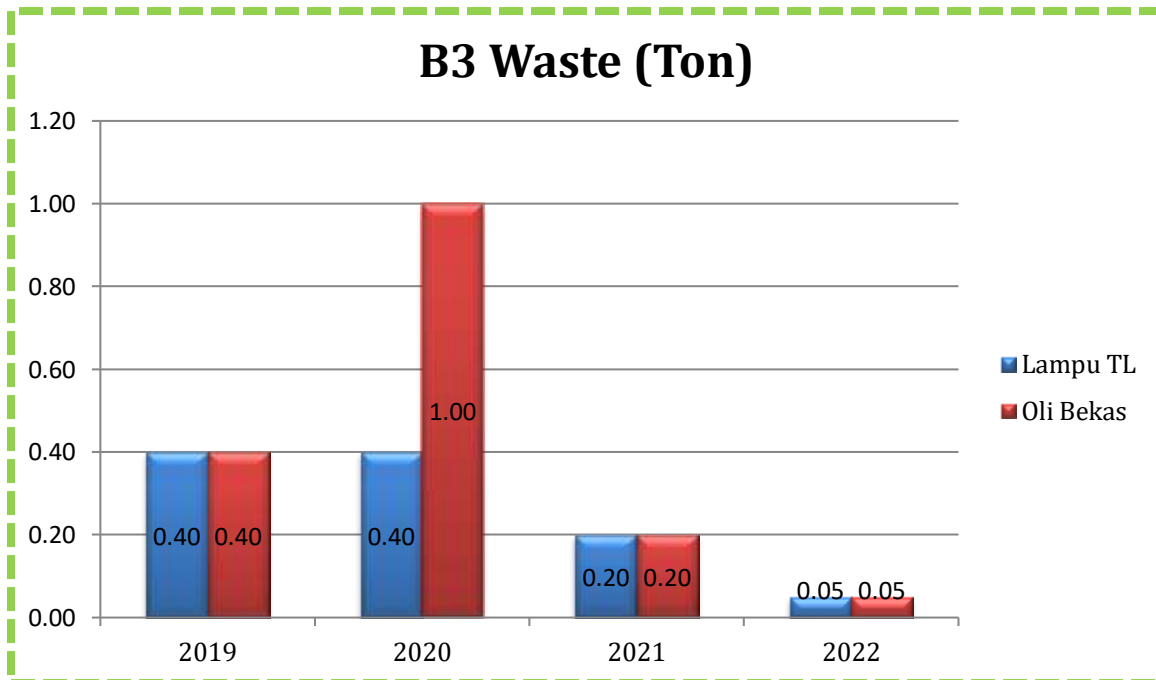
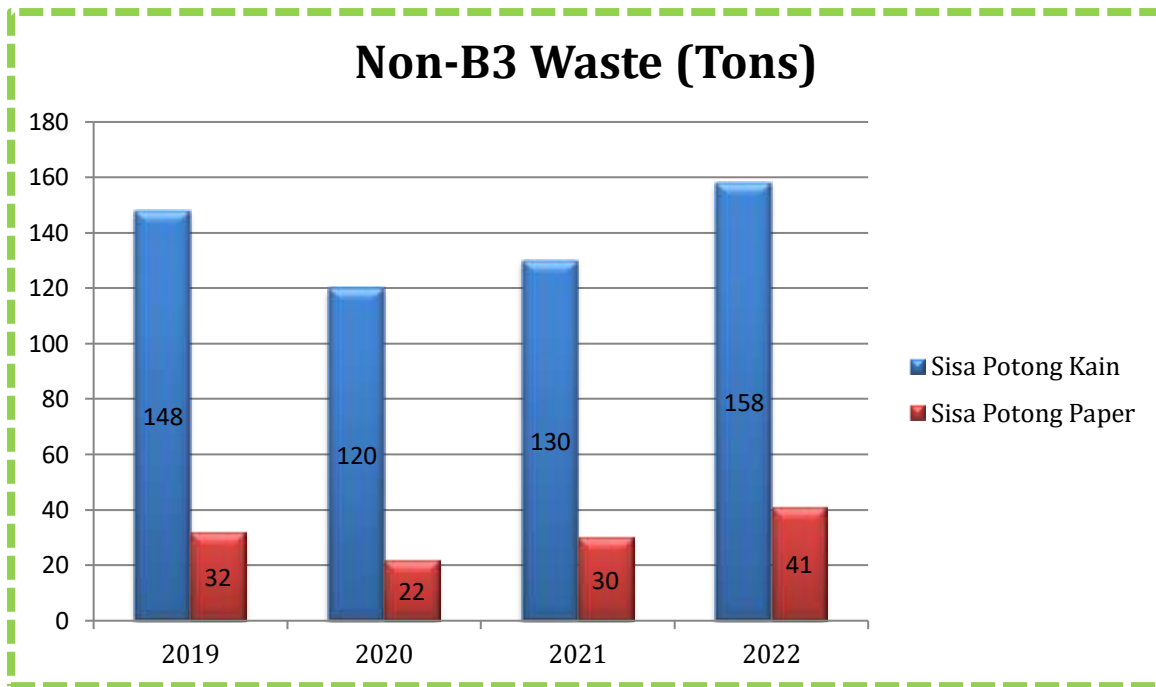
Energy Consumption (GRI 302-1)



Energy intensity of production processes and supporting facilities



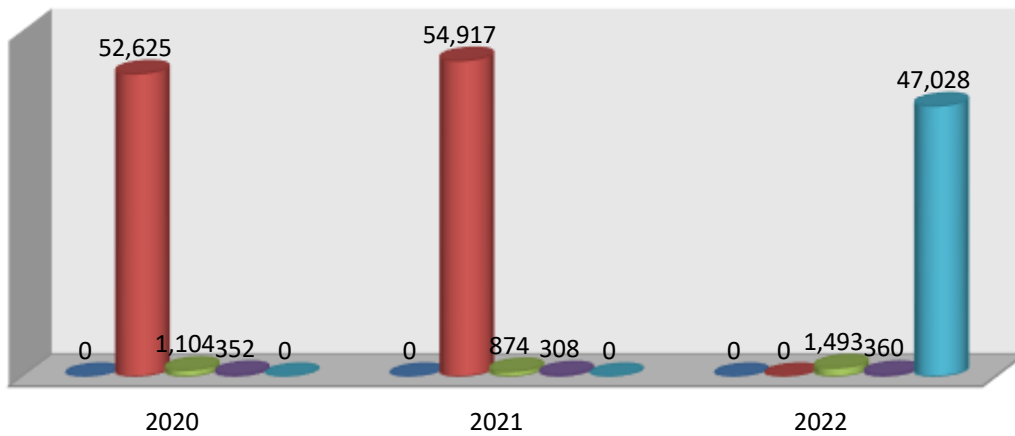






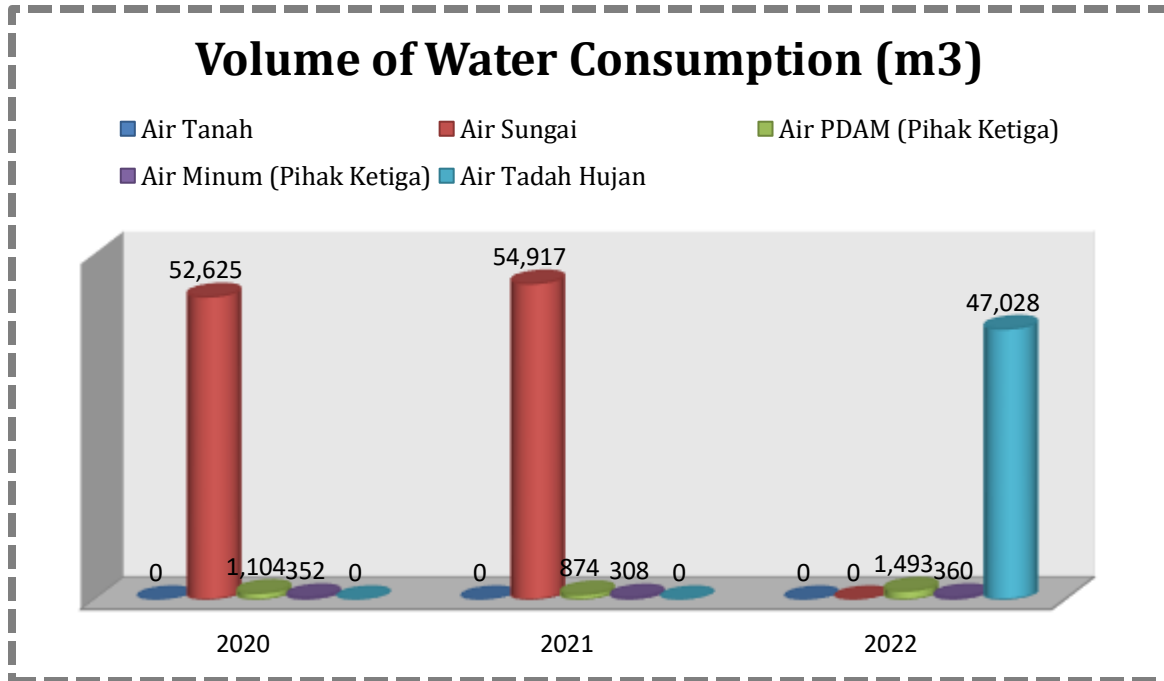
Jumlah Pemanfaatan Air (m³)

■ Air Tanah ■ Air Sungai ■ Air PDAM (Pihak Ketiga)
■ Air Minum (Pihak Ketiga) ■ Air Tadah Hujan



Sumber Air	Jumlah pemanfaatan air (m ³)				Keterangan
	2019	2020	2021	2022	
	Pengambilan air	Pengambilan air	Pengambilan air	Pengambilan air	
Air tanah	-	-	-	-	
Air Sungai	52,625.0	52,625.0	54,917.0	0.0	
Air PDAM (Pihak Ketiga)	419.5	1,104.0	874.0	1,493.0	
Air Minum (Pihak Ketiga)	420.0	352.2	308.0	360.0	
Air Tadah Hujan	-	-	-	47,028.0	
Jumlah Total Pemanfaatan Air	53,464.53	54,081.19	56,099.00	48,881.00	





Water Source	Volume of water consumption (m ³)				Remarks
	2019	2020	2021	2022	
	Water withdrawal	Water withdrawal	Water withdrawal	Water withdrawal	
Groundwater	-	-	-	-	
River Water	52,625.0	52,625.0	54,917.0	0.0	
Water supplied by PDAM (Third Party)	419.5	1,104.0	874.0	1,493.0	
Drinking Water (Third Party)	420.0	352.2	308.0	360.0	
Rainfed Water	-	-	-	47,028.0	
Total Volume of Water Consumption	53,464.53	54,081.19	56,099.00	48,881.00	





Informasi Perusahaan dan Tata Kelola Keberlanjutan

Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	PT Ricky Putra Globalindo, Tbk.
Bidang Usaha	Memproduksi dan mendistribusikan pakaian jadi bermerk, khususnya pakaian dalam pria dan busana dengan merk GT Man serta produk-produk untuk tujuan ekspor
Pendirian Perusahaan	22 Desember 1987
Dasar Hukum Pendirian	Akta Notaris Sinta Susikto, S.H., No. 166 tanggal 22 Desember 1987 sebagai perusahaan yang meneruskan usaha perseorangan Genefo dan Ganefo II.
Kedudukan	Citeureup - Bogor
Pencatatan di Bursa	Saham Perseroan telah dicatatkan di Bursa Efek Indonesia sejak tanggal 22 Januari 1998 dengan kode perdagangan RICY.
Alamat Pabrik	<ul style="list-style-type: none">- Jl. Industri No.54, Tarikolot - Citeureup Bogor, Jawa Barat, Indonesia- Jl. Raya Bandung, Garut Km 28, Panenjoan, - Cicalengka, Bandung 40395, Jawa Barat, Indonesia
No Telepon	<ul style="list-style-type: none">- Citeureup Telp : (021) 8751052 Fax : (021) 8753604, 8755525- Bandung Telp : (022) 7798430, 7798438 Fax : (022) 7798436, 7798437





Information on the Company and Sustainability Governance

Company Profile

Company Name	PT.RickyPutraGlobalindo,Tbk.
Line of Business	Producing and distributing branded garments, particularly men's underwear and clothing under the GT Man brand and products for export purposes
Date of Incorporation	December 22, 1987
Legal Basis	Deed No.166, dated December 22, 1987, passed before Notary SintaSusikto,S.H.,as the company that continued the individual business of GenefoandGanefoII.
Domicile	Citeureup-Bogor
Share Listing	The Company's stock has been listed on the IndonesiaStock Exchange since January 22, 1998 with ticker codeRICY.
Factory Address	<ul style="list-style-type: none">- Jl. Industri No.54, Tarikolot - CiteureupBogor,Jawa Barat, Indonesia- Jl. Raya Bandung, Garut Km 28, Panenjoan, - Cicalengka, Bandung 40395, Jawa Barat, Indonesia
Telephone No.	<ul style="list-style-type: none">- CiteureupTel.: (021) 8751052 Fax: (021) 8753604, 8755525- Bandung Tel.: (022) 7798430, 7798438 Fax: (022) 7798436, 7798437





Riwayat Singkat Perseroan

Perseroan didirikan pada tahun 1987 dengan nama PT Ricky Putra Garmino berdasarkan Akta Notaris Sinta Susikto, S.H., No. 166 tanggal 22 Desember 1987 sebagai perusahaan yang meneruskan usaha perseorangan Genefo dan Ganefo II. Seiring dengan kemajuan Perseroan, pada tahun 1996 berubah nama menjadi PT Ricky Putra Globalindo berdasarkan Akta Notaris Raharti Sudjardjati, S.H., No. 97 tanggal 26 Juni 1996 untuk memperjelas maksud dan tujuan serta kegiatan usaha.

Pada tahun 1997, Perseroan berubah status menjadi perusahaan publik setelah mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya dan berubah nama menjadi PT Ricky Putra Globalindo Tbk berdasarkan Akta Notaris Raharti Sudjardjati, S.H., No. 99 tanggal 10 Juli 1997. Perseroan berdomisili di Citeureup-Bogor, Jawa Barat dengan lokasi pabrik di Citeureup-Bogor dan Cicalengka-Bandung. Sedangkan, kantor perwakilan Perseroan beralamat di Jl. Sawah Lio II No. 29-37, Jakarta Barat. Perseroan mulai beroperasi secara komersial sejak tahun 1988 dan hasil produksi dipasarkan di dalam dan di luar negeri.





Brief History of the Company

The company was founded in 1987 under the name of PT Ricky Putra Garmino based on Notarial Deed of Sinta Susikto, S.H., No. 166 dated December 22, 1987 as the company that continued the Genefo and Ganefo II individual businesses. In line with the progress of the Company, in 1996 it changed its name to PT Ricky Putra Globalindo based on Notarial Deed of Raharti Sudjardjati, S.H., No. 97 dated June 26, 1996 to clarify the purpose and objective as well as business activities.

In 1997, the Company changed its status to a public company after listing its shares on the Jakarta Stock Exchange and Surabaya Stock Exchange and changed its name to PT Ricky Putra Globalindo Tbk based on Notarial Deed of Raharti Sudjardjati, S.H., No. 99 dated July 10, 1997. The Company is domiciled in Citeureup-Bogor, West Java with factory locations in Citeureup-Bogor and Cicalengka-Bandung. Meanwhile, the Company's representative office is located at Jl. Sawah Lio II No. 29-37, West Jakarta. The Company began commercial operations in 1988 and its products are marketed both at home and abroad.





Pada saat ini perusahaan memiliki beberapa anak perusahaan seperti :



Untuk memperluas pemasaran dalam negeri, yaitu :

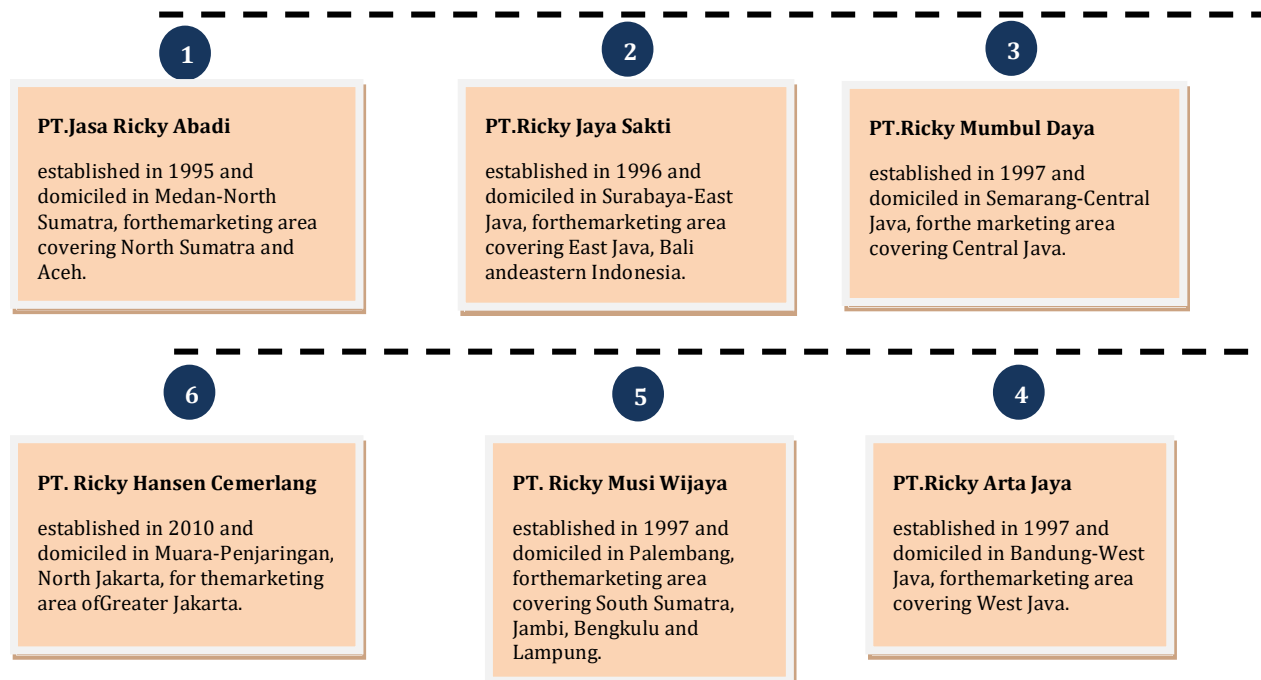




The company currently has several subsidiaries such as:



To expand domestic marketing, namely:



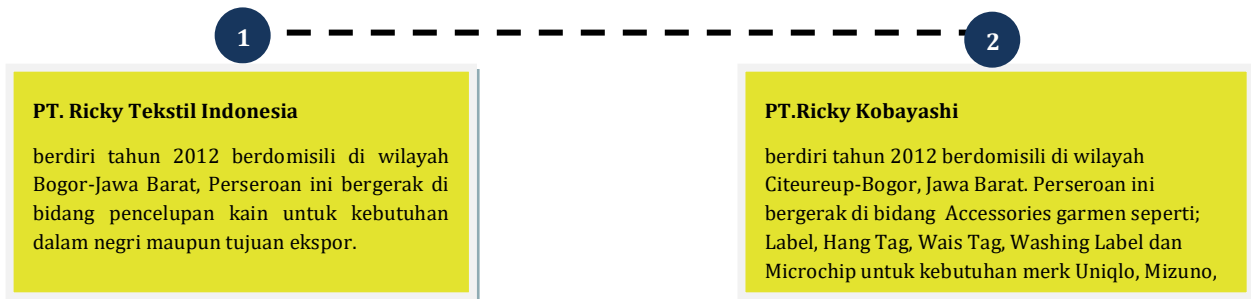


Selain distribusi pemasaran dibentuk pada beberapa agent seperti di wilayah Kalimantan dan Kepulauan Riau yang fungsinya untuk memperkuat wilayah pemasaran anak perusahaan yang tidak terjangkau oleh anak-anak perusahaan seperti disebutkan diatas.

Untuk memperkuat produksi perseroan juga membentk beberapa anak perusahaan, seperti:



Dengan terbentuknya beberapa anak perusahaan yang tujuannya memperkuat jaringan pemasaran maupun menciptakan produk produk yang berkualitas dengan tidak kalah pentingnya juga perseroan membentuk anak perusahaan sebagai perusahaan pendukung, yaitu :



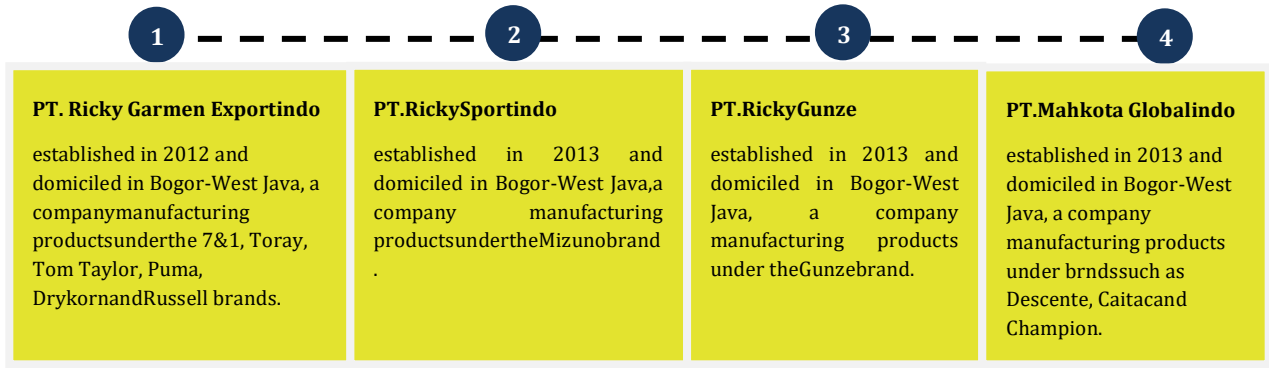
Pada Periode tahun 2020 sampai tahun 2021 perseroan juga memproduksi Alat Pelindung Diri (APD) serta masker untuk kebutuhan sendiri ataupun di pasarkan sesuai dengan permintaan serta didonasikan ke pihak-pihak tertentu yang membutuhkan.



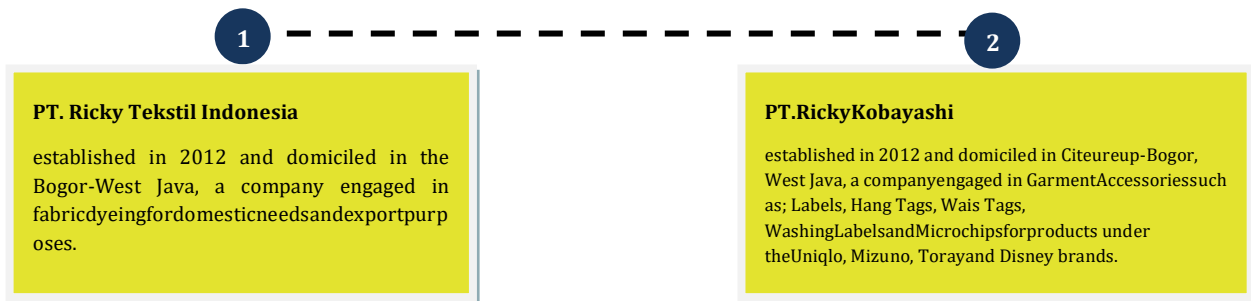


In addition to the marketing distribution, several agents were formed, such as in Kalimantan and Riau Islands, to cover the marketing areas not reached by the aforesaid subsidiaries.

To strengthen production, the company has also established several subsidiaries, such as:



Along with the establishment of several subsidiaries to strengthen the marketing network and manufacture high-quality products, the company has also established subsidiaries as supporting companies, namely:



During the period from 2020 to 2021 the company also manufactured Personal Protective Equipment (PPE) and masks for its own needs or for marketing purpose if required or for donation to certain parties in need.





PENGHARGAAN DAN PENCAPAIAN

Kami menerima banyak pengakuan dari berbagai agensi pihak ke-3 setiap tahun sebagai hasil dari ekuitas merek kami yang kuat, kualitas produk yang terkenal, dan perusahaan mode dan pakaian terbaik di kelasnya di Indonesia.

2016



Indonesian Best Brand Award (IBBA) 2016 yang dianugerahkan oleh marketing & research MARS yang bekerja sama dengan majalah SWA memberikan penghargaan kepada merk GTman sebagai Best Brand Award for 11 consecutive years (2006-2016).



TOP BRAND the best in mind share 2016, market share and commitment share 2016 yang dianugerahkan oleh Frontier Counselling Group yang bekerja sama dengan majalah MARKETING memberikan penghargaan kepada merk GTman sebagai in recognition of outstanding achievement in building the Top Brand, category men's underwear.



Indonesian Customer Satisfaction Award (ICSA) 2016 yang dianugerahkan oleh Frontier Counselling Group yang bekerja sama dengan majalah SWA memberikan penghargaan kepada merk GTman sebagai The Best in Achieving Total Customer Satisfaction, category men's underwear.

2017



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Counselling Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand"



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Counselling Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Undershirt "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2017".



IBBA (Indonesia Best Brand Award) Best Platinum yang dianugerahkan oleh SWA Magazine & MARS Research Specialist dengan kategori penghargaan Merk: GTman Mens' Underwear "For its Achievement of Indonesian Best Brand Award for 12 Consecutive Years".



ICSA (Indonesia Customer Satisfaction Award) yang dianugerahkan oleh Frontier Counselling Group & SWA Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear "The Best in Achieving Total Customer Satisfaction".



AWARDS AND ACHIEVEMENTS

We receive numerous recognitions from various 3rdparty agencies every year as a result of our strong brand equity, renowned product quality, and best-in-class fashion and clothing company in Indonesia.

2016



Indonesian Best Brand Award (IBBA) 2016 awarded by marketing & research MARS in collaboration with SWA magazine in recognition of the GTman brand as the Best Brand Award for 11 consecutive years (2006-2016).



TOP BRAND the best in mind share 2016, market share and commitment share 2016 awarded by Frontier Consulting Group in collaboration with MARKETING magazine for the GTman brand in recognition of outstanding achievement in building the Top Brand, category men's underwear.



Indonesian Costumer Satisfaction Award (ICSA) 2016 awarded by Frontier Consulting Group in collaboration with SWA magazine in recognition of the GTman brand as The Best in Achieving Total Customer Satisfaction, men's underwear category.

Indonesia Forbes Awards 2016 awarded by Indonesia Forbes for 20 Rising Global Stars

2017



Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine in the Men's Underwear category "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand"



Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine in the Undershirt category "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Superbrands awarded by Superbrands Indonesia in the Male Underwear category as "Superbrands Indonesia 2017".



IBBA (Indonesia Best Brand Award) Best Platinum awarded by SWA Magazine & MARS Research Specialist in the GTman Mens' Underwear brand category "For its Achievement of Indonesian Best Brand Award for 12 Consecutive Years".



ICSA (Indonesia Customer Satisfaction Award) awarded by Frontier Consulting Group & SWA Magazine in the Men's Underwear category for "The Best in Achieving Total Customer Satisfaction".



2018



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Counsulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2018".



IBBA (Indonesia Best Brand Award) Best Platinum yang dianugerahkan oleh SWA Magazine & MARS Research Specialist dengan kategori penghargaan Merk: GTman Mens' Underwear "For its Achievement of Indonesian Best Brand Award for 13 Consecutive Years".



3th Infobank 100 Fastest Growing Companies 2018 yang dianugerahkan Infobank Magazine dengan kategori penghargaan "Top 100 Fastest Growing Companies 2018"

2019



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Counsulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear, Undershit and Men's Brief "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2019".

2020



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Counsulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear, Undershit and Men's Brief "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2020".



2018



Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine in the Men's Underwear category "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Superbrands awarded by Superbrands Indonesia in the Male Underwear category as "Superbrands Indonesia 2018".



IBBA (Indonesia Best Brand Award) Best Platinum awarded by SWA Magazine & MARS Research Specialist in the GTman Mens' Underwear brand category "For its Achievement of Indonesian Best Brand Award for 13 Consecutive Years".



3rd Infobank 100 Fastest Growing Companies 2018 awarded by Infobank Magazine in recognition of "Top 100 Fastest Growing Companies 2018"

2019



Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine in the Men's Underwear, Undershirt and Men's Brief categories "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Superbrands awarded by Superbrands Indonesia in the Male Underwear category as "Superbrands Indonesia 2019".

2020



Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine in the Men's Underwear, Undershirt and Men's Brief categories "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Superbrands awarded by Superbrands Indonesia in the Male Underwear category as "Superbrands Indonesia 2020".





2021



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Brief "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear for Kids and Gen Z "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2021".

2022



Top Brand Award yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear, Undershirt and Men's Brief "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Superbrands yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2022".





2021



Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine in the Men's Underwear category "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine in the Men's Brief category "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine in the Men's Underwear for Kids and Gen Z category "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Superbrands awarded by Superbrands Indonesia in the Male Underwear category as "Superbrands Indonesia 2021".

2022



Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine in the Men's Underwear, Undershirt and Men's Brief categories "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".



Superbrands awarded by Superbrands Indonesia in the Male Underwear category as "Superbrands Indonesia 2022".





VISI

Terus menjadi perusahaan pakaian dalam dan pakaian luar terkemuka serta berkelanjutan di Indonesia.

MISI

Menyiapkan dan mendistribusikan produk-produk berkualitas ke seluruh pelosok tanah air untuk melayani kebutuhan masyarakat dan tumbuh bersama negara kita.

Diharapkan karyawan yang bekerja mempunyai semangat kebersamaan serta kekuatan dengan berlandaskan profesional dan kepercayaan diri untuk memberikan kesan yang bersih keterbukaan dengan sifat tanggung jawab dan kemandirian selaras dengan Panca Karsa perusahaan, yaitu : 1). Bertekad Bersama, 2). Berjuang Bersama, 3). Berkembang Bersama, 4). Memiliki Bersama, 5). Kesejahteraan Bersama.





MISSION

To continue to be a leading and sustainable underwear and outerwear company in Indonesia.

VISION

Prepare and distribute quality products to all corners of the country to serve the needs of the people and grow together with our country.

It is expected that the employees have a sense of togetherness and strength based on professionalism and self-confidence to give a clean impression of transparency with responsibility and independence in line with the Company's Five Commitments, namely:

- 1). Shared Determination,
- 2). Shared Effort,
- 3). Shared Growth,
- 4). Shared Ownership,
- 5). Shared Prosperity.





BUDAYA PERUSAHAAN (*Corporate Culture*)

PANCA KARSA	
1. Bertekat Bersama	Membangun dan menyeimbangkan perusahaan tempat kami bernaung. serta melayani masyarakat melalui produk kami yang bermutu, sehingga kami dapat menjadi bagian dari masyarakat.
2. Berjuang Bersama	Bertekat kepada Nusa dan Bangsa untuk menunjang perekonomian Indonesia dan menciptakan lapangan kerja bagi generasi selanjutnya.
3. Berkembang Bersama	Memberikan kesempatan untuk mengembangkan pengetahuan dan Karier untuk seluruh anggota keluarga bersama perusahaan tanpa membedakan Suku, Agama, Ras dan asal-usul.
4. Memiliki Bersama	Mengembangkan segenap tenaga demi kemajuan dan keberlangsungan hidup perusahaan.
5. Kesejahteraan Bersama	Melaksanakan managemen terbuka yang sehat sehingga menciptakan lingkungan kerja yang tentram, harmonis dan kesejahteraan bagi seluruh anggota keluarga perusahaan



TIGA WARNA YANG BERKESINAMBUNGAN		
	MERAH	Warna yang menggambarkan suatu keberanian dalam bertindak.
	PUTIH	Memberikan kesan bersih, suci dan tenang. Serta keterbukaan dan kebebasan.
	BIRU	Memberikan kesan profesional dan kepercayaan diri.





CORPORATE CULTURE

FIVE COMMITMENTS	
6. Shared Determination	Building and balancing our company and serving the community through our quality products, so that we can be part of society.
7. Shared Effort	Committed to the Country to support the Indonesian economy and create jobs for the next generation.
8. Shared Growth	Providing opportunities to develop knowledge and careers for all members of the company regardless of their ethnicity, religion, race and origin.
9. Shared Ownership	Uniting all efforts for the progress and sustainability of the company.
10. Shared Prosperity	Carrying out a healthy, transparent management to create a peaceful, harmonious and prosperous work environment for all members of the company



THREE COHESIVE COLORS		
	RED	A color that describes a courage in action.
	WHITE	A color that gives the impression of clean, pure and calm, as well as transparency and freedom.
	BLUE	A color that gives the impression of professionalism and confidence.





Komitmen dan Tujuan Keberlanjutan



Ekonomi

SDGs Goal	Komitmen	Tujuan 2030
 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>Perseroan ikut serta mendukung industrialisasi dan inovasi yang inklusif dan berkelanjutan garmen melalui peningkatan kontribusi terhadap pendapatan GDP dan lapangan kerja (9.2)</p>	<p>Pada tahun 2030, meningkatkan produktivitas dan efisiensi hingga 20% dari tahun 2021 melalui digitalisasi, kecerdasan data, dan investasi teknologi (Industri 4.0)</p> <p>Pada tahun 2030, terus mempertahankan prinsip Manufaktur, Operasional, dan Keunggulan marketing di setiap sektor.</p>
 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>Perseroan ikut serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam pemberantasan korupsi dengan segala bentuk penerapan tata kelola perusahaan yang baik di lingkungan perusahaan (16.5)</p>	<p>Memastikan 100% data sudah terintegrasi dan terkomunikasikan secara baik sepanjang proses bisnis dari tahun 2021 (dari marketing hingga shipping).</p>







Sustainability Commitments and Targets



Economic

SDGs Goal	Commitment	Target for 2035
 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>The Company participates in supporting inclusive and sustainable garment industrialization and innovation by increasing its contribution to GDP and employment (9.2)</p>	<p>By 2035, the Company will increase productivity and efficiency by up to 25% compared to 2020 through digitization, data intelligence and technology investment (Industry 4.0)</p> <p>In 2035, the Company will continue to maintain the principles of Manufacturing, Operational and Marketing Excellence in every facility.</p>
 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>The Company supports the Government of Indonesia in eradicating corruption by implementing all forms of good corporate governance within its premises (16.5)</p>	<p>In 2035, the Company will ensure that 100% of data is well integrated and communicated throughout business processes (from marketing to shipping).</p>









Sosial

SDGs Goal	Komitmen	Tujuan 2035
	Perseroan ikut serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam mengurangi jumlah penduduk dibawah garis kemiskinan dengan menyediakan lapangan kerja.(1.2)	Pada tahun 2035, menaikkan dampak ekonomi tidak langsung terhadap masyarakat local dari tahun 2021
	Meminimalisir paparan bahan kimia berbahaya serta polusi udara dan air melalui pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab (3.9)	Pada tahun 2035, meningkatkan jumlah program pendidikan hingga dua kali lipat untuk menekankan pentingnya kesehatan dan kebersihan bagi masyarakat di setiap fasilitas operasional.
	Meningkatkan keterampilan teknis dan kompetensi inti melalui pendidikan dan pelatihan kejuruan agar dapat meningkatkan kemampuan kerja masyarakat dan mendorong kewirausahaan (4.4)	tahun 2035, meningkatkan jumlah penerimaan pelatihan untuk anggota karyawan dan masyarakat dari tahun 2021 Pada tahun 2035, meningkatkan jumlah jam pelatihan bagi setiap karyawan.
	Memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan maupun laki-laki di semua tingkat perusahaan agar mereka dapat berpartisipasi dalam fungsi manajemen dan berkembang menjadi pemimpin (5.5)	Pada tahun 2035, mencapai keseimbangan gender di tingkat manajemen atas dengan menciptakan peluang yang lebih setara bagi laki-laki dan perempuan untuk dipromosikan berdasarkan prestasi mereka. Pada tahun 2035, meningkatkan partisipasi dalam program kesehatan dan produktivitas di semua fasilitas bagi para pekerja perempuan dan laki-laki hingga dua kali lipat dari 2021








Social

SDGs Goal	Commitment	Target for 2035
 <p>1 NO POVERTY</p>	Participating in the initiative of the Government of Indonesia to reduce the number of people below the poverty line by creating employment opportunities.(1.2)	By 2035, to improve the indirect economic impact on local communities compared to 2021
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	Minimizing exposure to hazardous chemicals and air and water pollution through responsible resource management (3.9)	By 2035, to double the number of educational programs to emphasize the importance of health and hygiene for communities in every operational facility.
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	Improving technical skills and core competencies through vocational education and training to enhance people's employability and to encourage entrepreneurship (4.4)	By 2035, to increase the number of training participants for employees and community members compared to 2021. By 2035, to increase the number of training hours per employee.
 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	Providing equal opportunities for male and female employees throughout the company so that they can participate in management functions and can be leaders (5.5).	By 2035, to achieve gender balance at the top management level by creating more equal opportunities for male and female employee to be promoted based on their achievements. By 2035, to double participation in health and productivity programs in all facilities for male and female employees compared to 2021.








Lingkungan

SDGs Goal	Komitmen	Tujuan 2035
	Mengurangi pemakaian air tanah dan tidak memakai air sungai dengan cara menggunakan air tadah hujan untuk aktivitas Produksi dan Toilet, sehingga air yang sudah diolah dan ditampung bisa digunakan kembali.(6.10)	Pada tahun 2035, meningkatkan kapasitas panen air hujan dan perbarui instalasi pengolahan air limbah hingga dua kali lipat dari tahun 2022.
	Meminimalisir dan menggunakan energi secara efisien dan melakukan investasi terhadap sumber daya energi terbarukan.(7.3)	Pada tahun 2035, berinvestasi dalam teknologi Produksi yang lebih hemat energi untuk mengurangi konsumsi energy.
	Memastikan penggunaan sumber daya yang berkelanjutan di seluruh rantai pasokan dan mengurangi volume timbulan limbah, sampah dan plastik melalui inisiatif 3R (reduce, reuse, recycle)di area PT. Ricky Putra Globalindo.Tbk(12.5)	<p>Pada tahun 2035, meningkatkan persentasi (%) volume bahan yang bersumber secara berkelanjutan hingga 45% dari total bahan yang digunakan.</p> <p>Pada tahun 2035, mengurangi volume limbah yang dihasilkan untuk semua jenis limbah hingga 45% dari tahun 2020</p> <p>Pada tahun 2030, setidaknya 35% dari volume timbulan limbah yang tidak berbahaya harus didaur ulang</p>





Environmental

SDGs Goal	Commitment	Target for 2035
	Reducing the use of groundwater and not using river water by using rainfed water for production and toilet activities and, therefore, the treated and stored water can be reused.(6.10)	By 2035, to increase the rainwater harvesting capacity and upgrade the wastewater treatment plant to double that of 2022.
	Minimizing the consumption of and using energy efficiently and investing in renewable energy resources. (7.3)	By 2035, to invest in a more energy-efficient production technology to reduce energy consumption.
	Ensuring the use of sustainable resources throughout the supply chain and reducing the volume of garbage, waste and plastic waste generation through the 3R (reduce, reuse, recycle) initiative within the premises of PT Ricky Putra Globalindo.Tbk(12.5)	<p>By 2035, to increase the volume percentage (%) of sustainably sourced materials to 45% of the total materials used.</p> <p>By 2035, to reduce the volume of all types of waste generated by 45% from 2020.</p> <p>By 2030, to recycle at least 35% of the volume of non-hazardous waste generated.</p>





Sambutan Direktur Utama



Salam sejahtera selalu

Sepanjang tahun 2022 dunia bisnis dihadapkan pada situasi yang kuat dengan berbagai isu global, mulai dari covid-19, kenaikan harga pangan maupun harga BBM, perang Rusia-Ukraina dan perubahan iklim.

Dalam penanganan covid-19 di tahun 2022 ini, pemerintah telah menurunkan level PPKM bahkan di bulan Desember telah menghentikan status PPKM tersebut, karena covid-19 telah mereda dan pencapaian tingginya vaksinasi nasional, keberhasilan pemerintah dalam melakukan kebijakan strategis yang dilakukan pada saat itu di masa covid-19 ini yaitu Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN), merupakan kunci keberhasilan dalam mendorong laju ekonomi nasional, hal hasil sektor transportasi dan pergudangan menjadi sektor dengan pertumbuhan tertinggi yakni sebesar 16,99%.

Sehingga dengan perkembangan tersebut pertumbuhan ekonomi Indonesia secara keseluruhan mencapai 5,31%. Ke depan pertumbuhan ekonomi di tahun 2023 diperkirakan mencapai kisaran 4,5-5,3% Namun di sektor industri terutama usaha yang bergerak di bidang tekstil dan garment pakaian jadi tidak menunjukkan suatu perubahan yang signifikan, hal ini berdampak pada perseroan yang bergerak di garment pakaian jadi mengalami pertumbuhan (-11,73%), hal ini akan di bahas lebih lanjut di kinerja ekonomi berkelanjutan.





Message from the President Director



May peace be always with us,

Throughout 2022 the business world was experiencing intense situation due to various global issues, such as covid-19 pandemic, rising food and fuel prices, the Russia-Ukraine war and climate change.

In handling Covid-19 in 2022, the government has lowered the PPKM level and, even in December, revoked the PPKM status due to the subsidence of the pandemic and the high level in coverage of national vaccinations. The government's success in carrying out its strategic policy during the Covid-19 pandemic, namely the National Economic Recovery (PEN), was the key to success in driving the national economic growth, resulting in the transportation and warehousing being the sectors with the highest growth, namely 16.99%.

Due to this development, the Indonesia's overall economic growth reached 5.31%. Going forward, economic growth in 2023 is estimated to reach around 4.5-5.3%. However, in the industrial sector, especially businesses engaged in textiles and apparel garments, there is no significant change. This situation has an impact on companies engaged in finished garments to experience growth of (-11.73%), which will be discussed further in the sustainable economic performance section.





Dalam kesempatan di tahun kedua ini penerapan laporan berkelanjutan di tahun 2022 perseroan mengambil tema “Manusia dan Lingkungan yang Berkelanjutan”. Perseroan memberikan kesan semua ini adalah peran manusia melestarikan lingkungan sebagai komitmen perseroan untuk memberdayakan sumber daya manusia (SDM) sebagai penggerak atau mendorong karyawan (manusia) memiliki gaya hidup yang ramah lingkungan, penghematan biaya listrik, mengurangi limbah plastik dan kertas, serta penggunaan air.

Perseroan dalam hal ini yang bergerak di bidang garment / dengan memperkerjakan karyawan sebanyak 3,545 orang mempunyai tanggung jawab terhadap aspek lingkungan, aspek sosial dan aspek ekonomi yang bertujuan untuk kesejahteraan karyawan dan masyarakat sekitarnya.

Untuk aspek lingkungan yang berkelanjutan dapat diartikan segala sesuatu yang berada di sekeliling makhluk hidup yang mempengaruhi kehidupannya dengan kondisi yang terus terjaga kelestariannya secara alami maupun dengan sentuhan tangan manusia tanpa batas waktu, peran inilah sumber daya manusia harus mempunyai komitmen untuk keberlanjutan lingkungan terus terjaga, dalam pengelolaan sumber bahan baku dan bahan pembantu, sebagai sumber utama perseroan untuk menjadikan suatu produk jadi, sehingga akan ada sisa potongan kain maupun sisa potongan kertas/ paper yang harus diolah kembali oleh pihak ketiga, untuk itu perseroan telah bekerja sama dengan pihak ketiga ini mengolah limbah-limbah ini. Kedepan di tahun 2023 akan mencoba kemitraan dengan pihak **Duniatex** untuk mengolah limbah potongan kain menjadi bahan baku garment yang berkelanjutan.

Untuk Aspek Sosial yang berkelanjutan ini perseroan terus mengupayakan keterampilan karyawan melalui program pelatihan maupun pendidikan untuk menjadikan karyawan yang berkualitas untuk keahlian di bidangnya masing-masing. Dalam hal pelatihan keterampilan maupun pendidikan, perseroan bekerja sama dengan salah satu unit Badan Usaha Desa (BUMDES) di sekitar perseroan, dan demikian pula untuk penerimaan karyawan, ini merupakan salah satu komitmen melalui penyediaan lapangan kerja untuk masyarakat sekitar perseroan. Sehingga akan ada manfaat kedua belah pihak untuk meningkatkan pendapatan masyarakat sekitarnya.

Perseroan berharap juga dengan kontribusi yang nyata yang telah dilakukan dapat memberikan hal yang positif bagi pemangku kepentingan untuk mewujudkan masyarakat sosial yang berkelanjutan dengan tidak membedakan suku, ras, agama dan gender.

Sedangkan aspek ekonomi yang berkelanjutan, perseroan lebih menekankan pada tata kelola perseroan yang baik, transparansi, akuntabilitas serta tanggung jawab untuk memberikan suatu nilai bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan dalam hal kewajaran secara berkelanjutan.

Ditengah isu global yang berkembang selama tahun 2022 seperti covid-19, kenaikan harga pangan maupun kenaikan harga BBM dan lain sebagainya, perseroan yang bergerak di bidang garment mempunyai dampak yang negative pula, walaupun pertumbuhan ekonomi Indonesia mencapai 5,31% hal ini terlihat dari penjualan perseroan di tahun 2022 hanya mencapai Rp 1,214 T dan turun 11.73% dibandingkan tahun 2021 mencapai Rp. 1,376 triliun, demikian pula nilai ekonomi yang ditahan di tahun 2022 adalah (-69,376) naik 5% dari tahun 2021 sebesar (-66,098).





In this second year, the company is preparing the sustainability report 2022 with the theme "Humans and Sustainable Environment". The company considers that humans play significant role in preserving the environment and, therefore, the company is committed to empowering human resources (HR) in order for its employees (humans) to have an environmentally friendly lifestyle, save on electricity costs, reduce plastic and paper waste, and water consumption.

The company which, in this case, operates in the garment sector/employs 3,545 persons, has responsibility for the environmental, social and economic aspects to maintain the welfare of its employees and the surrounding community.

A sustainable environmental aspect can be interpreted as everything whose sustainability is maintained naturally or artificially without any time limit around the living things that affect their life. It is the role of human resources to have a commitment to maintain environmental sustainability. In managing the sources of raw materials and supporting materials, used by the company to make finished products, there will be fabric scraps and paper scraps that must be reprocessed by third parties. For this reason, the company has collaborated with third parties to process such waste. In the future, in 2023 the company will try to partner with Duniatex to process fabric scraps into sustainable garment raw materials.

For the sustainable social aspect, the company continues to improve its employees' skills through training and education programs to produce qualified employees with expertise in their respective fields. In terms of skills training and education, the company cooperates with a Village-Owned Enterprise (BUMDES) around the company, and the same goes for the employee recruitment process. This is one of the company's commitments, namely providing job opportunities for the community around the company. This will give benefits in the form of an increase in income for the surrounding community.

Hopefully, the actual contribution that has been made by the company can provide positive things for stakeholders to create a sustainable social society regardless of ethnicity, race, religion and gender.

As for the sustainable economic aspect, the company places more emphasis on good corporate governance, transparency, accountability and responsibility to provide value for shareholders and stakeholders in terms of sustainable fairness.

Amid global issues that developed during 2022 such as the Covid-19 pandemic, rising food and fuel prices, etc., the company engaged in the garment sector also experienced a negative impact despite the Indonesia's economic growth of 5.31%. This can be seen from the company's sales in 2022, reaching only Rp. 1.214 T, which was a decrease of 11.73% compared to that in 2021 which reached Rp. 1.376 trillion, as well as the economic value retained in 2022 of (-69.376), which was an increase of 5% compared to 2021 of (-66.098).





Perseroan tetap optimis di tahun 2023 dengan indicator ekonomi menunjukkan kondisi yang relatif baik dan terkendali yang tercermin dari surplus transaksi berjalan, cad devisa yang terus meningkat, ekspor import yang masih positif meski melambat, sehingga pemerintah dalam hal ini memperkirakan ekonomi tumbuh berkisar 4,5%-5,3%

Hal inilah yang membuat perseroan optimis bahwa ekonomi berkelanjutan dengan memprediksikan pertumbuhan penjualan sebesar 10%.

Akhir kata, Direksi menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada dewan komisaris, pemegang saham, serta pemangku kepentingan lainnya atas kepercayaan dan dukungan yang telah terjalin dengan baik dan harmonis yang kami rasakan saat ini. Selain itu juga direksi menyampaikan terima kasih atas kerja keras, dedikasi dan komitmen karyawan untuk membantu pencapaian misi dan visi kami diantaranya kesejahteraan karyawan yang memperoleh kinerja yang lebih baik dan keberlanjutan.

Bogor, 17 April 2023
Atas Nama Direktur Utama

Paulus Gunawan

Direktur Utama/President Director

DIREKTUR UTAMA/PRESIDENT DIRECTOR





The company remains optimistic in 2023 because economic indicators show relatively good and controlled conditions as reflected in the current account surplus, increasing foreign exchange reserves, and positive, but slowing down, exports and imports, which makes the government predict an economic growth of around 4, 5%-5.3%.

This is what makes the company optimistic that the economy is sustainable by predicting sales growth of 10%.

Finally, the Board of Directors offers respect and gratitude to the board of commissioners, shareholders and other stakeholders for the trust, support and well-established and harmonious relationship to date. In addition, the board of directors expresses gratitude to the employees for their hard work, dedication and commitment to help achieve our mission and vision, including the welfare of employees for a better performance and sustainability.

Bogor, April 17, 2023
On behalf of the President Director

Paulus Gunawan

Direktur Utama/President Director

DIREKTUR UTAMA/PRESIDENT DIRECTOR





Tata Kelola Keberlanjutan

Perseroan memiliki komitmen untuk menjalankan segala aktivitas perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Penerapan prinsip-prinsip GCG tersebut diharapkan dapat meningkatkan nilai tambah bagi para pemegang saham.

Tata kelola perusahaan yang baik adalah prinsip-prinsip dasar suatu proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan berdasarkan peraturan perundang-undangan dan etika berusaha. Tata kelola sebagai sistem yang mengatur tata hubungan antara berbagai pihak dalam perusahaan dalam menentukan arah dan kebijakan perusahaan.

Pada era globalisasi ini, iklim usaha semakin dinamis. Hal itu memicu seluruh pelaku bisnis untuk terus responsif dan tahan atas perubahan-perubahan yang signifikan. Tidak menentukannya kondisi perekonomian global dan politik nasional semakin membuat pelaku usaha sadar bahwa bisnis mereka harus dibangun dan dikelola dengan baik.

Sistem tata kelola perusahaan yang baik tidak terlepas dari nilai-nilai budaya yang selama ini menjadi panduan seluruh insani pekerja dari tingkat operator sampai dengan management tingkat atas, seperti arti pancakarsa yaitu :

- Membangun dan menyeimbangkan perusahaan tempat kami bernaung, serta melayani masyarakat melalui produk kami yang bermutu, sehingga kami dapat menjadi bagian dari masyarakat.
- Bertekad kepada Nusa dan Bangsa untuk menunjang perekonomian Indonesia dan menciptakan lapangan kerja bagi generasi selanjutnya.
- Memberikan kesempatan untuk mengembangkan pengetahuan dan Karier untuk seluruh anggota keluarga bersama perusahaan tanpa membedakan Suku, Agama, Ras dan asal-usul.
- Mengembangkan segenap tenaga demi kemajuan dan keberlangsungan hidup perusahaan.
- Melaksanakan manajemen terbuka yang sehat sehingga menciptakan lingkungan kerja yang tentram, harmonis dan kesejahteraan bagi seluruh anggota keluarga perusahaan.

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik diyakini mampu memperkuat posisi daya saing perusahaan secara berkesinambungan, mengelola sumber daya dan risiko secara lebih efisien dan efektif, meningkatkan corporate value dan kepercayaan investor.





Sustainability Governance

The Company has been committed to carrying out all company activities in accordance with the principles of Good Corporate Governance (GCG). The implementation of GCG principles was expected to increase added values for shareholders.

Good corporate governance constitutes the basic principles of a process and mechanism for managing a company in accordance with laws and regulations and business ethics. Governance is a system that regulates the relationship between various parties within the company and determines the direction and policies of the company.

In this era of globalization, the business climate is increasingly dynamic. This triggers all business actors to continue to be responsive and resistant to any significant changes. Uncertain global economic conditions and national politics are increasingly making business people aware of the importance of proper building and management of their business.

A good corporate governance system is inseparable from the cultural values that have served as the guide for all the employees from the operator level to the top-level management, namely the five commitments:

- Building and balancing our company and serving the community through our quality products, so that we can be part of society.
- Committed to the Country to support the Indonesian economy and create jobs for the next generation.
- Providing opportunities to develop knowledge and careers for all members of the company regardless of their ethnicity, religion, race and origin.
- Uniting all efforts for the progress and sustainability of the company.
- Carrying out a healthy, transparent management to create a peaceful, harmonious and prosperous work environment for all members of the company.

It is believed that the implementation of good corporate governance is able to strengthen the company's competitive position on an ongoing basis, manage resources and risks more efficiently and effectively, and increase the corporate value and investor confidence.





Dewan Komisaris



Andrian Gunawan
Komisaris Utama

Subandi Sihman
Komisaris Independen/
Ketua Komite Audit

Viktor Richard Franziskus
Komisaris





Board of Commissioners



Andrian Gunawan

President Commissioner

Subandi Sihman Independent Commissioner/Chairman of the Audit Committee

Viktor Richard Franziskus Commissioner





Dewan Komisaris bertanggung jawab melakukan pengawasan atas kinerja Direksi dalam mengelola perusahaan. Dalam menjalankan fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi.

Peran Komisaris dalam mendukung terciptanya GCG sangat penting. Komisaris memberikan inisiatif dan arahan kebijakan strategis, melakukan pengawasan dan memonitor jalannya Perseroan, serta memberikan nasihat bisnis.

Inisiatif dan arahan strategis dilakukan sebagai awal proses penetapan rencana kerja. Arahan strategis mencakup rencana peningkatan penjualan dan perbaikan posisi keuangan Perseroan melalui peningkatan kinerja, dengan cara optimalisasi dan peningkatan kapasitas produksi dan pemasaran.

Proses pengawasan dan monitoring dilakukan melalui evaluasi laporan operasional, mendiskusikan dengan komite audit, dan dilanjutkan dengan membahas secara komprehensif bersama Direksi Perseroan. Komisaris juga melakukan pengawasan dengan memberi penugasan khusus kepada komite audit terkait dengan masalah yang memerlukan perhatian.

Sejalan dengan tugas dan kewajibannya Komisaris Perseroan dari waktu ke waktu mengikuti berbagai pelatihan dan seminar baik di Indonesia dan luar negeri. Komposisi : Dewan komisaris terdiri dari setidaknya-tidaknya tiga orang anggota yaitu seorang Komisaris Utama dan dua orang Komisaris atau lebih. Dewan komisaris Perseroan terdiri dari seorang Komisaris Utama, seorang Wakil Komisaris Utama dan 1 (satu) Komisaris.

Ketentuan Keanggotaan: Anggota Dewan Komisaris dinominasi oleh Komite Nominasi yang terdiri dari Komisaris dan Direksi. Anggota Dewan Komisaris diangkat oleh Pemegang Saham pada RUPST, sejak tanggal ditetapkan pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) sampai ditutupnya RUPST yang ke lima, setelah diangkatnya para Komisaris yang bersangkutan. hal terjadi penggantian anggota Dewan Komisaris sebelum berakhirnya masa jabatan, anggota Dewan Komisaris yang baru akan melanjutkan masa jabatan Anggota Dewan Komisaris yang digantikannya.





The Board of Commissioners is responsible for supervising the management of the company by the Board of Directors. In carrying out its supervisory function, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee.

The role of the Board of Commissioners in supporting the GCG is very important. The board of commissioners provides strategic policy initiatives and directions, supervises and monitors the management of the Company, and provides business advices.

Strategic initiatives and directions are given as the start of the work plan determination process. The strategic directions include plans to increase sales and improve the Company's financial position through increased performance, by optimizing and increasing production and marketing capacity.

The supervision and monitoring process is carried out through evaluation of operational reports, discussion with the audit committee, and comprehensive discussion with the Board of Directors of the Company. The Board of Commissioners may also carry out supervision through the audit committee specially appointed for certain issues that require attention.

In line with its duties and responsibilities, the Company's Board of Commissioners will from time to time attend various trainings and seminars both in Indonesia and abroad. Composition: The board of commissioners consists of at least three members, namely one President Commissioner and two or more Commissioners. The Company's board of commissioners consists of a President Commissioner, a Vice President Commissioner and 1 (one) Commissioner.

Terms of Membership: The members of the Board of Commissioners are nominated by the Nomination Committee which consists of Commissioners and Directors. Members of the Board of Commissioners are appointed by the Shareholders at the AGMS, effective as of the date determined at the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) until the closing of the fifth AGMS after the appointment of the Commissioners concerned. In the event of a replacement for a member of the Board of Commissioners before the end of his term of office, the new member of the Board of Commissioners will continue the term of office of the member of the Board of Commissioners he replaced.





Rapat : Rapat Dewan Komisaris dapat diadakan setiap waktu sesuai dengan ketentuan yang diatur di dalam Anggaran Dasar Perseroan. Di dalam prakteknya Dewan Komisaris dapat mengadakan Rapat Dewan Komisaris secara berkala. Panggilan rapat harus dikirimkan kepada setiap anggota dengan mencantumkan acara, tanggal, waktu, dan tempat rapat Dewan Komisaris. Rapat Dewan Komisaris dilakukan di tempat kedudukan Perseroan atau di tempat kegiatan usaha di wilayah Republik Indonesia.

Remunerasi : Dewan Komisaris berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan beban tanggung jawab, pengalaman dan keahlian kerja yang mereka bawa ke Perseroan.

Berikut adalah tugas dan tanggung jawab dari Dewan Komisaris:

- a. Memberikan pendapat dan saran kepada Direksi mengenai laporan keuangan tahunan, rencana pengembangan Perseroan dan hal-hal penting lainnya.
- b. Mengikuti perkembangan kegiatan Perseroan dan dalam hal Perseroan menunjukkan gejala kemunduran, segera memberi saran mengenai langkah perbaikan yang harus ditempuh.
- c. Memberikan pendapat dan saran kepada Direksi mengenai setiap persoalan lainnya yang dianggap penting bagi pengelolaan Perseroan.
- d. Melakukan tugas-tugas pengawasan lainnya yang ditentukan oleh Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan.

Dewan komisaris memiliki sejumlah kewenangan antara lain, untuk :

1. Memberhentikan sementara anggota Direksi dengan menyebutkan alasannya dan wajib diberitahukan secara tertulis kepada anggota Direksi yang bersangkutan serta dapat melakukan tindakan pengurusan Perseroan dalam keadaan tertentu untuk jangka waktu tertentu, yang ditetapkan berdasarkan UU PT Anggaran Dasar dan/atau keputusan RUPS.
2. Dalam kondisi tertentu, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangannya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.





Meetings: Meetings of the Board of Commissioners may be held at any time in accordance with the provisions stipulated in the Company's Articles of Association. In practice, the Board of Commissioners may hold regular meetings of the Board of Commissioners. Notice of the meeting must be sent to each member indicating the agenda, date, time and place of the meeting of the Board of Commissioners. Meetings of the Board of Commissioners are held at the domicile of the Company or at the place of the Company's business activities in the territory of the Republic of Indonesia.

Remuneration: Members of the Board of Commissioners are entitled to receive an honorarium in line with their respective level of responsibility, experience and work expertise for the Company.

Duties and responsibilities of the Board of Commissioners are as follows:

- a. To give opinions and suggestions to the Board of Directors about the annual financial statements, the development plan of the Company and other important matters.
- b. To observe the development of the Company's activities and in case the Company shows a sign of setback, promptly gives suggestions about the corrective actions that must be taken.
- c. To give opinions and suggestions to the Board of Directors regarding any other issues that are deemed important for the management of the Company.
- d. To carry out other supervisory duties as determined by the Annual General Meeting of Shareholders.

The authorities of the Board of Commissioners are as follows:

1. To suspend a member of the Board of Directors without mentioning the reason thereof and such suspension shall be notified in writing to the relevant member of the Board of Directors and may carry out the management of the Company in certain circumstances for a certain period as stipulated by the Law on Limited Liability Companies, the Articles of Association and/or resolutions of the GMS.
2. In certain circumstances, the Board of Commissioners shall hold an annual GMS and another GMS in accordance with its authority as regulated in the regulations of law and the articles of association.





Direktur



Paulus Gunawan
Direktur Utama

Iwan
Direktur Operasional

Tirta Heru Citra
Direktur Keuangan

Charlie Nawawi
Direktur Pemasaran





Board of Directors



Paulus Gunawan
Direktur Utama

Iwan
Direktur Operasional

Tirta Heru Citra
Direktur Keuangan

Charlie Nawawi
Direktur Pemasaran





Direksi

Direksi memiliki wewenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan untuk memastikan pertumbuhan dan kesinambungan perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Direksi menyusun rencana strategis jangka pendek dan jangka panjang perusahaan, serta memastikan penerapan prinsip tata kelola terbaik di seluruh jenjang organisasi. Tugas dan tanggung jawab Direksi diatur di dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan *Board Manual*.

Tugas utama Direksi adalah memimpin dan mengelola Perseroan sesuai dengan tujuan Perseroan dan memanfaatkan, memelihara, dan mengelola aset Perseroan demi kepentingan usaha Perseroan.

Selain itu Direksi juga bertanggung jawab terhadap pengembangan perusahaan dan berusaha meningkatkan efisiensi dan efektifitas Perseroan. Direksi bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris.

Setelah terpilih, Direksi mendapat penjelasan terperinci mengenai tanggung jawab mereka. Direksi diharapkan untuk terus menerus mengembangkan diri dan keahlian mereka demi Perseroan. Sejalan dengan tugas dan kewajibannya Direksi Perseroan dari waktu ke waktu mengikuti berbagai pelatihan dan seminar baik di Indonesia dan luar negeri terkait usaha Perseroan, tata kelola perusahaan dan strategi kepemimpinan.

Direksi mewakili Perseroan di dalam maupun di luar pengadilan berkaitan dengan semua hal dan permasalahan, yang mengikat pihak Perseroan dengan pihak lain dan sebaliknya, dan untuk melaksanakan tugas baik menyangkut manajemen maupun permasalahan lain selama masih dalam batas-batas Anggaran Dasar Perseroan. Komposisi: Direksi terdiri dari setidaknya-tidaknnya tiga orang anggota yaitu seorang Direktur Utama dan dua orang Direktur atau lebih.

Sehubungan dengan tugas pengelolaan operasional Perseroan, maka tugas Direksi secara kolektif antara lain:

- a. Memimpin, mengelola dan menjalankan perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan secara efektif dan efisien;
- b. Menyusun rencana strategis Perseroan jangka panjang serta anggaran tahunan dan menyerahkannya kepada Dewan Komisaris;
- c. Menetapkan struktur organisasi Perseroan serta rincian tugas setiap divisi dan unit usaha;
- d. Menerapkan system pengendalian internal dan manajemen resiko Perseroan yang efektif;
- e. Mengendalikan, mengelola dan mempertahankan sumber daya Perseroan untuk kemajuan Perseroan.





Board of Directors

The Board of Directors has full authority and responsibility for managing the company to ensure the growth and sustainability of the company in line with the company's vision and mission. The Board of Directors prepares the company's short and long-term strategic plans and ensures the application of the best governance principles at all levels of the organization. The duties and responsibilities of the Board of Directors are regulated in the Company's Articles of Association and the Board Manual.

The main duties of the Board of Directors are to lead and manage the Company in line with the Company's objectives and to utilize, maintain and manage the Company's assets for the benefit of the Company's business.

In addition, the Board of Directors is also responsible for the company's development and seeks to improve the efficiency and effectiveness of the Company. The Board of Directors is responsible to the Board of Commissioners.

Once elected, the Directors receive a detailed explanation of their responsibilities. Directors are expected to continuously develop themselves and their expertise for the benefit of the Company. In line with their duties and obligations, the Board of Directors of the Company from time to time participates in various trainings and seminars both in Indonesia and abroad related to the Company's business, corporate governance and leadership strategy.

The Board of Directors represents the Company in and outside the court with respect to all matters and, in any event, to bind the company to other parties and vice versa, and to carry out duties concerning either management or other matters to the extent that they are within the limits specified in the Company's Articles of Association. Composition: The Board of Directors consists of at least three members, namely a President Director and two or more Directors.

In connection with the duty of the Company's operational management, the collective duties of the Board of Directors are among others:

- a. To lead, manage and run the Company in accordance with the Company's vision and mission effectively and efficiently;
- b. To formulate the long-term strategic plan and annual budget of the Company and submit them to the Board of Commissioners;
- c. To determine the organizational structure of the Company and the details of duties of each division and business unit;
- d. To apply effective internal control system and risk management of the Company
- e. To control, manage and maintain the Company's resources for the advancement of the Company.





MANAJEMEN RISIKO

Untuk memastikan kesinambungan bisnis jangka panjang, mengidentifikasi dan mengelola semua risiko secara proaktif, fokus pada risiko-risiko utama, dan dilakukan secara terkoordinasi dan terintegrasi. Manajemen dibantu oleh Komite Audit dan Unit Audit Internal melaksanakan manajemen risiko yang fokus pada keberlanjutan usaha, kepatuhan pada pelaksanaan prinsip-prinsip GCG, serta optimalisasi peluang usaha melalui risiko yang terukur dan terkelola dengan baik.

Perseroan telah membentuk Komite Pemantau Resiko. Komite Pemantau Resiko ditangani secara bersama-sama oleh Dewan Komisaris dan Direksi serta didukung penuh Perseroan. Untuk melaksanakan tugasnya Komite Pemantau Resiko dapat bekerjasama dengan Divisi Legal, Divisi Keuangan dan Akuntansi, Divisi Sumber Daya Manusia dan Divisi lainnya yang terkait. Sebagai bagian dari komitmen Perseroan untuk secara efektif menerapkan GCG telah membentuk Komite Manajemen Risiko yang bertanggung jawab untuk memantau risiko bisnis.

Kebijakan perusahaan untuk secara efektif melakukan proses manajemen risiko dan kegiatan sesuai dengan peraturan yang ada sebuah untuk memastikan persepsi yang sama dan pemahaman tentang manajemen risiko serta realisasi proses manajemen risiko terus menerus untuk memastikan manajemen risiko yang Sterkoordinasi dan terpadu dan untuk memastikan inisiatif strategis yang sejalan dengan strategi perusahaan

Praktek penerapan tata kelola diantaranya rapat berkala Direksi termasuk rapat gabungan dengan Dewan Komisaris dan Komite Audit, penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) dan Paparan Publik serta keterbukaan dalam penyebarluasan semua informasi dan laporan atas aksi korporasi kepada otoritas dan publik.





RISK MANAGEMENT

To ensure long-term business continuity, identify and manage all risks proactively, focus on key risks, and do so in a coordinated and integrated manner, the Management is assisted by the Audit Committee and Internal Audit Unit in carrying out risk management that focuses on business continuity, compliance with the implementation of GCG principles, and optimizing business opportunities through measurable and well-managed risks.

The Company has established a Risk Monitoring Committee. The Risk Monitoring Committee is handled jointly by the Board of Commissioners and the Board of Directors and is fully supported by the Company. To carry out its duties the Risk Monitoring Committee may cooperate with the Legal, Finance and Accounting, Human Resources and other related divisions. As part of the Company's commitment to effectively implement GCG, it has established a Risk Management Committee for monitoring business risks.

The company's policy to effectively carry out risk management processes and activities in accordance with the existing regulations and to ensure a common perception and understanding of risk management as well as the realization of a continuous risk management process to ensure coordinated and integrated risk management and to ensure strategic initiatives are in line with the company's strategy.

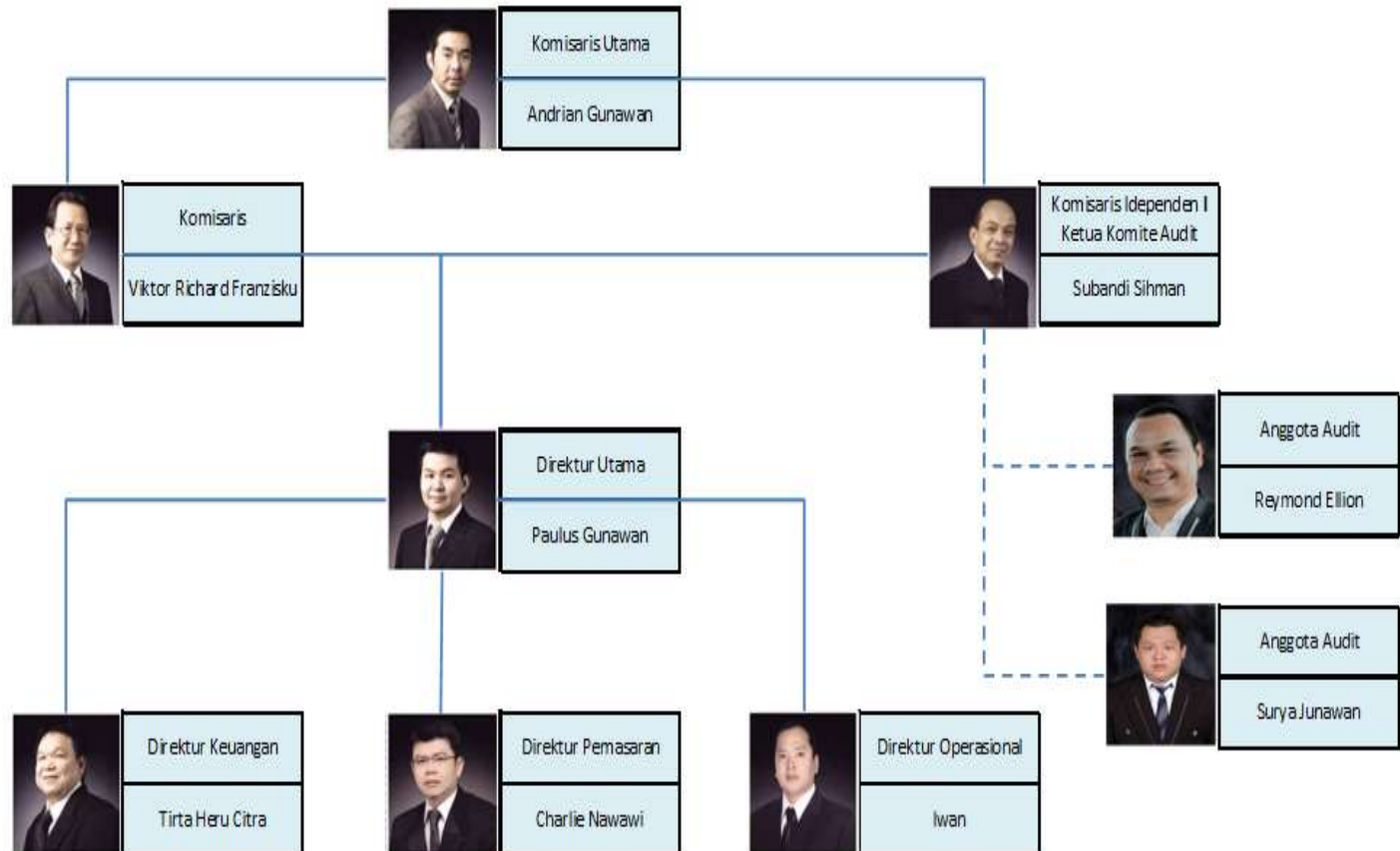
Good governance practices include periodic Board of Directors meetings including joint meetings with the Board of Commissioners and the Audit Committee, holding the Annual General Meeting of Shareholders (AGM) and Public Expose as well as transparency in disseminating all information and reports on corporate actions to authorities and the public.





STRUKTUR ORGANISASI

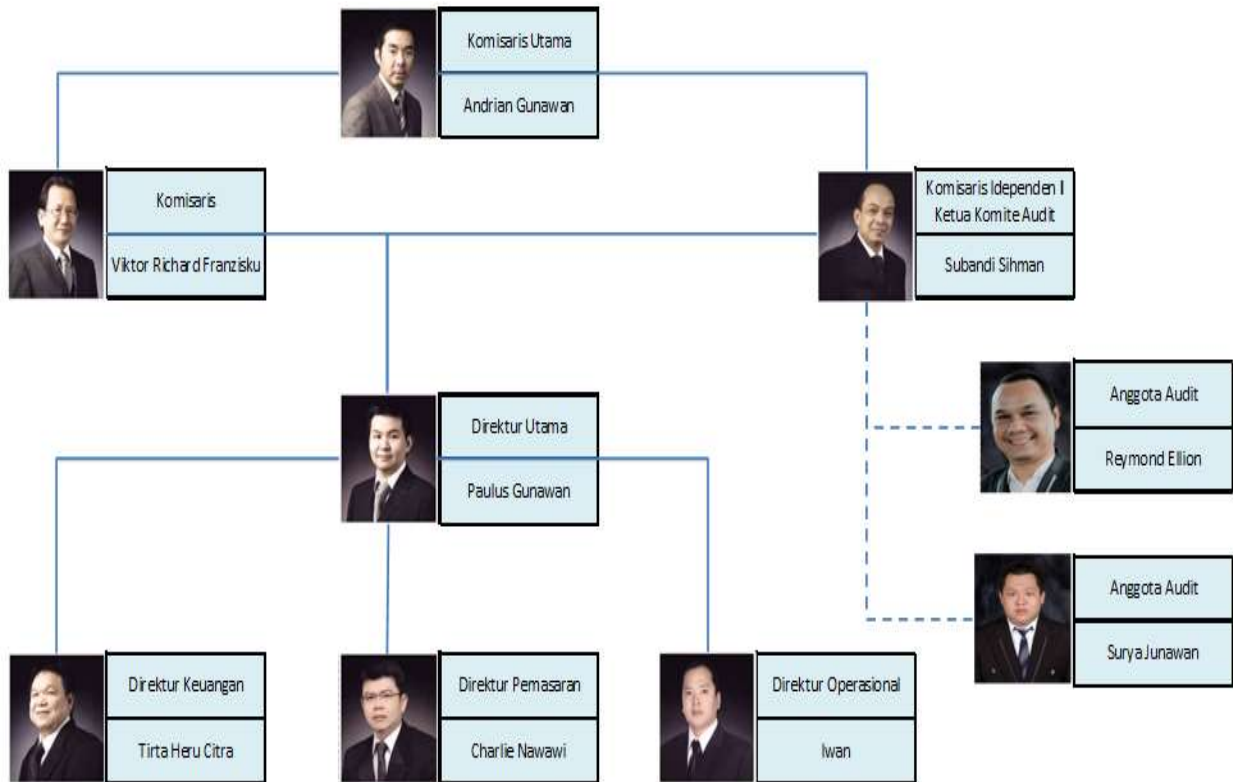
Team Managemen Senior Dengan Rata-Rata Pengalaman Lebih Dari 20 Tahun Dipimpin Presiden Direktur, Paulus Gunawan





ORGANIZATIONAL STRUCTURE

The Senior Management Team with Experience of more than 20 Years in average Led by the President Director, Paulus Gunawan





Tata Kelola Program Berkelanjutan

Perseroan berkomitmen dan bertanggung jawab terhadap pelaksanaan program keberlanjutan kami serta telah membentuk Komite Penasehat Keberlanjutan Internal agar program pembangunan berkelanjutan merupakan bagian utamadari aktivitas sehari-hari perseroan. Dengan dikeluarkannya Surat Keputusan Presdir (SK) No. 001/SK/PRESDIR/RPG/1/2023. Komite Komite Penasehat Keberlanjutan Internal memberikan arahan dan pengawasan kepada seluruh anggota komite, yang dipimpin oleh ketua, dalam merencanakan dan melaksanakan program-program keberlanjutan di PT.Ricky Putra Globalindo.Tbk.

Ketua Komite, Wakil dan Sekertaris yang menjabat dipilih berdasarkan pengetahuan, keahlian, dan pengalamannya yang tinggi dalam industri garmen serta kemampuannya untuk melibatkan para pemangku kepentingan terkait. Ketua Komite akan memastikan bahwa pengarahan, pengawasan, dan pelaksanaan inisiatif keberlanjutan Perusahaan dilakukan secara konsisten dan baik dengan tanggung jawab sebagai berikut;

- Melaksanakan koordinasi dan merencanakan program Keberlanjutan Internal dilingkungan perusahaan.
- Mensosialisasikan serta meninjau kinerja ekonomi, kinerja social dan kinerja lingkungan hingga mengusulkan perbaikan terhadap program Keberlanjutan Internal dan Sustainability Report dua kali dalam satu tahun.

Tugas dan Tanggung jawab Komite Penasehat Keberlanjutan

Dewan Penasehat :

Memberikan arahan dan saran secara keseluruhan tentang rencana pelaksanaan program SDGs & Sustainability Report.

Ketua Komite:

Melaksanakan koordinasi dan merencanakan program SDGs dilingkungan perusahaan

Mensosialisasikan serta meninjau kinerja ekonomi, kinerja social dan kinerja lingkungan hingga mengusulkan perbaikan terhadap program SDGs dan Sustainability Report dua kali dalam satu tahun

Wakil Ketua Komite :

Mendukung Ketua dalam melaksanakan dan meninjau Program SDGs dan Sustainability Report berdasarkan saran dari Dewan Pengawas dan pemangku kepentingan terkait

Membantu Dewan Pengawas, Ketua dan Wakil Ketua Komite dalam menyusun strategi dan rencana implementasi program SDGs dan Sustainability Report PT. Ricky Putra Globalindo.Tbk

Menyiapkan pertemuan SDGs dan laporan Sustainability (laporan dan pertemuan triwulanan).

Anggota:

Memberikan masukan kepada panitia atas pelaksanaan program Sustainability Report.

Memberikan rekomendasi kepada komite tentang potensi kolaborasi dengan pihak ketiga (rantai pasokan) menuju pengembangan program SDGs dan Sustainability Report.

Mengevaluasi dan menyarankan peningkatan kinerja ekonomi, social dan lingkungan dari program SDGs Perseroan kepada ketua komite setiap bulan.





Sustainable Program Governance

It is the commitment of the Company to be responsible for the implementation of our sustainability program and the Company has formed an Internal Sustainability Advisory Committee to include the sustainable development programs as a major part of the company's daily activities. Upon issuance of the Decision of the President Director (SK) No. 001/SK/PRESDIR/RPG/1/2023, the Internal Sustainability Advisory Committee provides direction and supervision to all committee members, led by the chairman, in planning and implementing sustainability programs at PTRicky Putra GlobalindoTbk.

The Chairman, Vice Chairman and Secretary of the Committee are selected based on their knowledge, expertise and high experience in the garment industry and their ability to involve relevant stakeholders. The Committee Chairman will ensure that the direction, supervision, and implementation of the Company's sustainability initiatives are carried out consistently and properly with the following responsibilities:

- To coordinate and plan Internal Sustainability programs within the company's premises.
- To socialize and review the economic, social and environmental performance and to propose improvements to the Internal Sustainability program and the Sustainability Report twice a year.

Duties and Responsibilities of the Sustainability Advisory Committee

Advisory Board:

To provide general directions and advice regarding the planned implementation of the SDGs & Sustainability Report programs.

Committee Chairman:

To coordinate and plan the SDGs program within the company's premises.

To socialize and review the economic, social and environmental performance and propose improvements to the SDGs program and the Sustainability Report twice a year.

Vice Chairman:

To support the Chairman in implementing and reviewing the SDGs Program and Sustainability Report based on recommendation from the Supervisory Board and relevant stakeholders.

To assist the Supervisory Board, Chairman and Vice Chairman of the Committee in developing strategies and plans for implementing the SDGs program and the Sustainability Report of PTRicky Putra GlobalindoTbk.

To prepare SDGs meeting and Sustainability report (quarterly report and meeting).

Members:

Provide input to the committee on the implementation of the Sustainability Report program.

To provide recommendations to the committee regarding potential collaboration with third parties (supply chain) for the development of the SDGs program and Sustainability Report.

To evaluate and suggest improvements to the economic, social and environmental performance of the Company's SDGs program to the chairman of the committee every month.





KOMITE PENASEHAT KEBERLANJUTAN INTERNAL



Paulus Gunawan
DEWAN PENASEHAT



Heru
ANGGOTA



Subandi
ANGGOTA



Charlie
ANGGOTA



Agnes, Nelda, Kahfi
WAKIL KETUA



Dinar
KETUA



Bagus
SEKRETARIS



Eko
ANGGOTA



Wandi
ANGGOTA



Karsono
ANGGOTA



Encep
ANGGOTA



Tedi
ANGGOTA



Rozan
ANGGOTA



Iwan
ANGGOTA



Rudi
ANGGOTA



Dede
ANGGOTA



Karnova
ANGGOTA



Sarmauli
ANGGOTA



Hilman
ANGGOTA

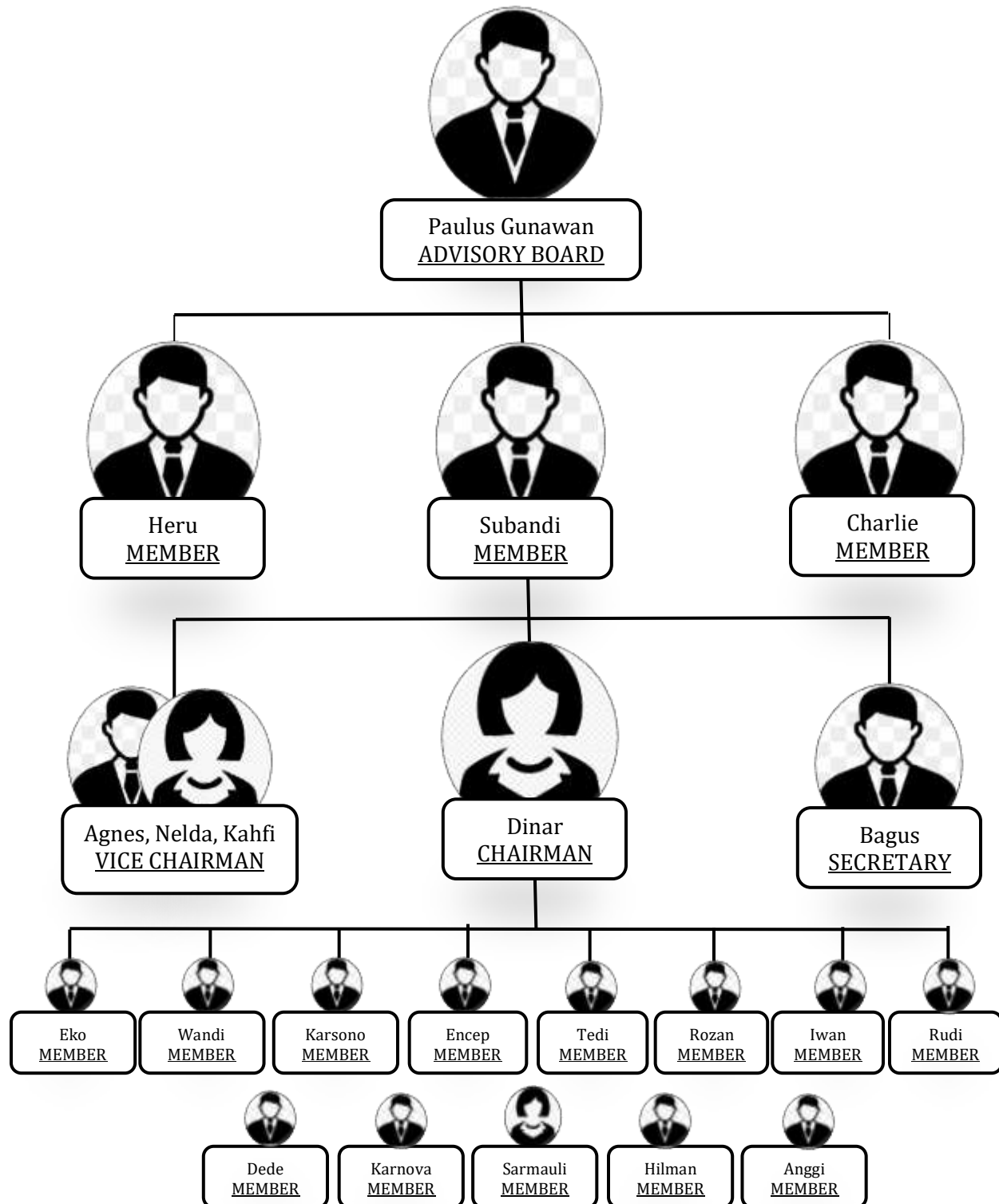


Anggi
ANGGOTA





INTERNAL SUSTAINABILITY ADVISORY COMMITTEE





02

KINERJA EKONOMI



02

ECONOMIC PERFORMANCE



SDGs Goal	Komitmen	Tujuan 2030
	Perseroan ikut serta mendukung industrialisasi dan inovasi yang inklusif dan berkelanjutan garmen melalui peningkatan kontribusi terhadap pendapatan GDP dan lapangan kerja (9.2)	<p>Pada tahun 2030, meningkatkan produktivitas dan efisiensi hingga 20% dari tahun 2021 melalui digitalisasi, kecerdasan data, dan investasi teknologi (Industri 4.0)</p> <p>Pada tahun 2030, terus mempertahankan prinsip Manufaktur, Operasional, dan Keunggulan marketing di setiap sektor.</p>
	Perseroan ikut serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam pemberantasan korupsi dengan segala bentuk penerapan tata kelola perusahaan yang baik di lingkungan perusahaan (16.5)	Memastikan 100% data sudah terintegrasi dan terkomunikasikan secara baik sepanjang proses bisnis dari tahun 2021 (dari marketing hingga shipping).





SDGs Goal	Commitment	Target for 2030
 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>The Company participates in supporting inclusive and sustainable garment industrialization and innovation by increasing its contribution to GDP and employment (9.2)</p>	<p>By 2030, the Company will increase productivity and efficiency by up to 20% compared to 2021 through digitization, data intelligence and technology investment (Industry 4.0)</p> <p>In 2030, the Company will continue to maintain the principles of Manufacturing, Operational and Marketing Excellence in every sector.</p>
 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>The Company supports the Government of Indonesia in eradicating corruption by implementing all forms of good corporate governance within its premises (16.5)</p>	<p>The Company will ensure that 100% of data is well integrated and communicated throughout business processes from 2021 (from marketing to shipping).</p>





II. KINERJA EKONOMI

Dengan dukungan karyawan perseroan sejumlah 3,545 orang merupakan suatu perseroan padat karya yang memproduksi pakaian dalam pria dengan merk GT Man. Selain dengan dukungan karyawan perseroan juga di dukung pula dengan kekuatan mesin produksi sebanyak 2,515 unit baik secara automatic maupun semi automatic, sehingga mampu berproduksi mencapai 26.836.235 pcs di tahun 2022, naik 10,64% dari tahun 2021 : 24.255.455 pcs.

Dan tidak kalah pentingnya yaitu jaringan distribusi yang tersebar di 41 kota besar di Indonesia, sehingga perseroan mampu bertahan untuk market share sebesar 46,6%. Dalam hal ini juga perseroan mempunyai pangsa pasar luar negeri (ekspor), hanya berdasarkan job order. Saat ini perseroan mempunyai rasio penjualan antara penjualan domestic (local) dan pasar ekspor adalah : 68% pasar domestic dan 32% pasar ekspor. Pasar ekspor perseroan di dominasi oleh pasar Jepang sebesar 94% sedangkan 6% nya adalah : Australia, Eropa, dan USA

Perseroan mempunyai keyakinan dan dukungan karyawan, kekuatan mesin dan jaringan distribusi yang kuat akan memberikan suatu nilai yang besar terhadap keberlanjutan usaha/ bisnis perseroan. Perseroan akan terus mengupayakan efisiensi, kualitas produk dan produktivitas dengan mengganti beberapa mesin sebagai upaya ahli teknologi yang lebih canggih dari tahun 2019.

Dari pandangan kinerja ekonomi, total penjualan perseroan mencapai Rp. 1,214 T pada tahun 2022 mengalami penurunan sebesar 11,73% dari tahun 2021 sebesar Rp. 1,375 T. hal ini disebabkan penurunan dari penjualan kapas, karena sifatnya perseroan hanya menghabiskan stock dari tahun 2021.

Sedangkan untuk perkembangan asset juga mengalami penurunan sebesar 3,2% dari Rp.1,694T di tahun 2021 menjadi Rp. 1,639 T di tahun 2022, demikian pula jumlah ekuitas menurun 22,5% dari Rp. 303,507 M di tahun 2021 menjadi Rp. 234,960 M di tahun 2022.

Kinerja ekonomi perseroan secara keseluruhan kurang menguntungkan di sebabkan adanya berbagai isu global : mulai dari covid-19, kenaikan harga pangan maupun harga BBM, perang Rusia-Ukraina dan perubahan iklim, walaupun pertumbuhan ekonomi Indonesia mencapai 5,31%, tapi tidak dengan di pertumbuhan industri tekstil dan pakaian jadi yang merosot tajam.





II. ECONOMIC PERFORMANCE

With the support of 3,545 employees, the company is a labor-intensive company that produces men's underwear under the GT Man brand. In addition to the support of employees, the company is also supported by 2,515 production machines, both automatic and semi-automatic, allowing the company to produce 26,836,235 pieces of man underwear in 2022, an increase of 10.64% compared to 2021: 24,255,455 pieces.

Equally important is the distribution network across 41 major cities in Indonesia, allowing the company to maintain its market share of 46.6%. In this case, the company also has the foreign market share (export), only based on job orders. Currently, the company has a sales ratio between domestic (local) sales and the export market of 68% to 32%. The company's export market is dominated by the Japanese market namely 94%, while the remaining 6% consist of: Australia, Europe and the USA.

The company has the confidence and support of the employees, machines and a strong distribution network to provide great value to the sustainability of its business. The company will continue to strive for efficiency, product quality and productivity by replacing several machines as an effort to transfer technology to a more sophisticated one compared to 2019.

From the aspect of economic performance, the company's total sales reached Rp. 1.214 T in 2022, which was a decrease of 11.73% compared to 2021 of Rp. 1.375 T. This was due to a decrease in cotton sales because the company only used up the existing stock from 2021.

Meanwhile, the asset development also decreased by 3.2% from Rp. 1.694T in 2021 to Rp. 1.639 T in 2022. Similarly, the total equity decreased by 22.5% from Rp. 303.507 billion in 2021 to Rp. 234.960 M in 2022.

The company's overall economic performance was unfavorable due to various global issues such as Covid-19, rising food and fuel prices, the Russia-Ukraine war and climate change. Even though Indonesia's economic growth reached 5.31%, the growth of the textile and apparel industry fell sharply.

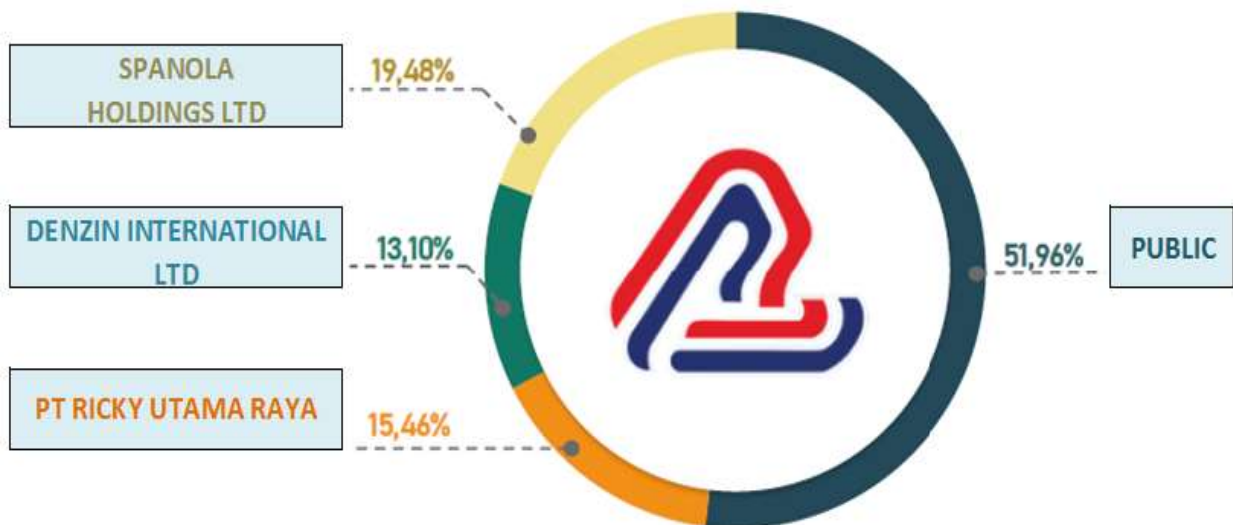




Pemegang Saham Per 31 Desember 2020 s/d 31 Desember 2022
Shareholders as of December 31, 2020 to December 31, 2022

Pemilik Saham <i>Shareholders</i>	31-Dec-2022	31-Dec-2021	31-Dec-2020	31-Dec-2019
	Kepemilikan <i>/Owners</i>			
Spano Holding Ltd	19.48%	19.48%	19.48%	19.48%
PT.Ricky Utama Raya	15.46%	15.46%	15.46%	15.46%
Denzin International Limit	13.10%	13.10%	13.10%	13.10%
Masyarakat (Kurang dari 5% <i>I Public (less than 5%)</i>)	51.96%	51.96%	51.96%	51.96%
Total	100%	100%	100%	100%

Komposisi Pemegang Saham Per 31 Desember 2022
Composition of Shareholders as of December 31, 2022



Saham Perseroan telah dicatatkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak 22 Januari 1998 dengan kode saham RICY

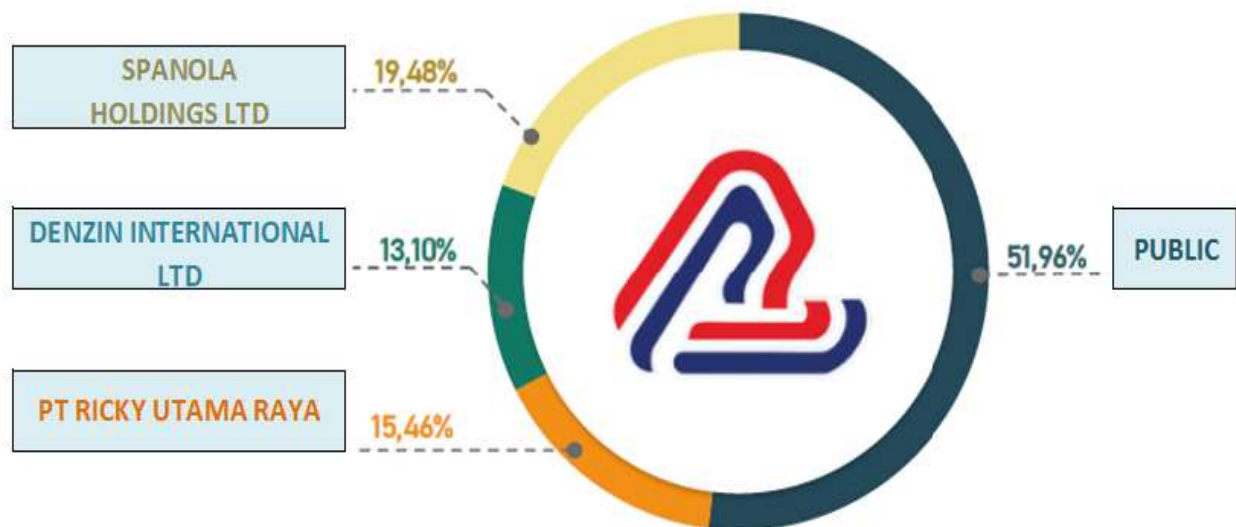




Pemegang Saham Per 31 Desember 2020 s/d 31 Desember 2022
Shareholders as of December 31, 2020 to December 31, 2022

Pemilik Saham <i>Shareholders</i>	31-Dec-2022	31-Dec-2021	31-Dec-2020	31-Dec-2019
	Kepemilikan <i>/Owners</i>			
	Spano Holding Ltd	19.48%	19.48%	19.48%
PT.Ricky Utama Raya	15.46%	15.46%	15.46%	15.46%
Denzin International Limit	13.10%	13.10%	13.10%	13.10%
Masyarakat (Kurang dari 5% <i>Public (less than 5%)</i>)	51.96%	51.96%	51.96%	51.96%
Total	100%	100%	100%	100%

Composition of Shareholders as of December 31, 2022



The Company's stock has been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) since 22 January 1998 with ticker code RICY





Menciptakan Nilai bagi Pemegang Saham *Creating Value for Shareholders*

Distribusi Nilai Ekonomi Economic Value Distribution (Dalam juta rupiah In million rupiah)	2019	2020	2021	2022
Nilai Ekonomi yang Diperoleh Generated Economic Value				
Penjualan bersih Net sales	2,151,324	1,286,059	1,375,931	1,214,495
Pendapatan lain-lain - bersih Other income - net	18,723	13,259	10,536	11,630
Penghasilan keuangan – bersih Finance income - net	1,367	1,697	1,849	398
Jumlah Nilai Ekonomi yang Diperoleh Total Economic Value Generated	2,171,414	1,301,015	1,388,316	1,226,523
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value				
Biaya operasional: beban pokok penjualan, beban penjualan dan pemasaran, dan beban umum dan administrasi, tidak termasuk biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung Operating costs: cost of goods sold, selling and marketing expenses, and general and administrative expenses, excluding direct and indirect labor costs	1,805,737	1,055,746	1,108,016	935,138
Gaji dan tunjangan karyawan Employee salary and allowance	247,254	212,142	221,518	229,737
Pembayaran kepada pemegang saham Dividen*	-	-	-	-
Pembayaran kepada pemerintah (pajak penghasilan) Payment to government (income tax)	11,615	2,911	5,094	3,148
Investasi sosial (CSR) Social investment (CSR)	436	443	339	474
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed	2,065,042	1,271,242	1,334,967	1,168,497
Nilai Ekonomi yang Ditahan Retained Economic Value	106,372	29,773	53,349	58,026



**Creating Value for Shareholders**

Economic Value Distribution (In million rupiah)	2019	2020	2021	2022
Generated Economic Value				
Net sales	2,151,324	1,286,059	1,375,931	1,214,495
Other income - net	18,723	13,259	10,536	11,630
Finance income - net	1,367	1,697	1,849	398
Total Economic Value Generated	2,171,414	1,301,015	1,388,316	1,226,523
Distributed Economic Value				
Operating costs: cost of goods sold, selling and marketing expenses, and general and administrative expenses, excluding direct and indirect labor costs	1,805,737	1,055,746	1,108,016	935,138
Employee salary and allowance	247,254	212,142	221,518	229,737
Dividend*	-	-	-	-
Payment to government (income tax)	11,615	2,911	5,094	3,148
Social investment (CSR)	436	443	339	474
Total Economic Value Distributed	2,065,042	1,271,242	1,334,967	1,168,497
Retained Economic Value	106,372	29,773	53,349	58,026





Nilai Ekonomi yang Diperoleh

Nilai ekonomi yang di peroleh untuk tahun 2022 ini berasal dari penjualan bersih dan pendapatan lain-lain. Serta hasil keuangan mencapai Rp. 1,266 T mengalami penurunan sekitar 11,67% dari Rp. 1,388T di tahun 2021.

Untuk nilai ekonomi yang di distribusikan untuk pemangku kepentingan sebesar Rp. 1,168T di tahun 2022 mengalami penurunan sebesar 12,44% dari tahun 2021 sebesar Rp. 1,334T, sedangkan nilai ekonomi yang di distribusikan untuk biaya operasional sebesar Rp. 935,138 M (80%), untuk gaji dan tunjangan sebesar Rp. 229,737 M (19,66%), pembayaran pajak penghasilan sebesar : Rp. 3,148 M (0,27%) serta pendanaan CSR : Rp. 474 juta (0,04%).

Sedangkan untuk nilai ekonomi yang di tahan di dapat dari nilai ekonomi yang di hasilkan di kurangi nilai ekonomi yang di distribusikan sebesar : Rp 58,026 M naik 8,77% dari Rp. 53,349 M di tahun 2021.

Untuk menjawab semua ini dari integritas usaha/ bisnis/ perseroan kepada para pemangku kepentingan, laporan keuangan perseroan di audit oleh : Kantor Akuntansi Publik "KANAKA PURADIREJA,Suhartono".

PERTUMBUHAN PENJUALAN I SALES GROWTH

(Dalam juta rupiah | In million rupiah)

Sektor	Penjualan Bersih I Net Sales				Kontribusi Pertumbuhan I Growth Countribution	Sektor
	2022	2021	2020	2019		
Pakaian dalam	388,340	387,826	399,441	531,245	0.13%	Underwear
Pakaian Luar	37,286	29,091	32,657	60,343	28.17%	Outerwear
Pakaian Pasar Ekspor	301,597	314,669	298,783	282,416	-4.15%	Exportouterwear
Benang lokal	388,587	545,311	436,595	1,126,567	-28.74%	Local spinning
Lain-lain	98,685	99,034	118,583	150,753	-0.35%	Others
Jumlah	1,214,495	1,375,931	1,286,059	2,151,324	-11.73%	Total





Generated Economic Value

The economic value for 2022 was generated from net sales and other income. Financial income reached Rp. 1.266 T, which was a decrease of approximately 11.67% compared to Rp. 1,388T in 2021.

The economic value distributed to stakeholders was Rp. 1,168T in 2022, which was a decrease of 12.44% compared to 2021 of Rp. 1,334T. Meanwhile, the economic value distributed for operational costs was Rp. 935.138 billion (80%), for salaries and benefits Rp. 229.737 billion (19.66%), income tax payment Rp. 3.148 billion (0.27%) and CSR fundingRp. 474 million (0.04%).

The retained economic value was from the generated economic value minus the distributed economic value: Rp. 58.026 billion, an increase of 8.77% compared to Rp. 53,349 billion in 2021.

To answer the questions on integrity of the business/company from the stakeholders, the company's financial statements were audited by: Public Accounting Office "KANAKA PURADIREJA, Suhartono".

SALES GROWTH

(In million rupiah)

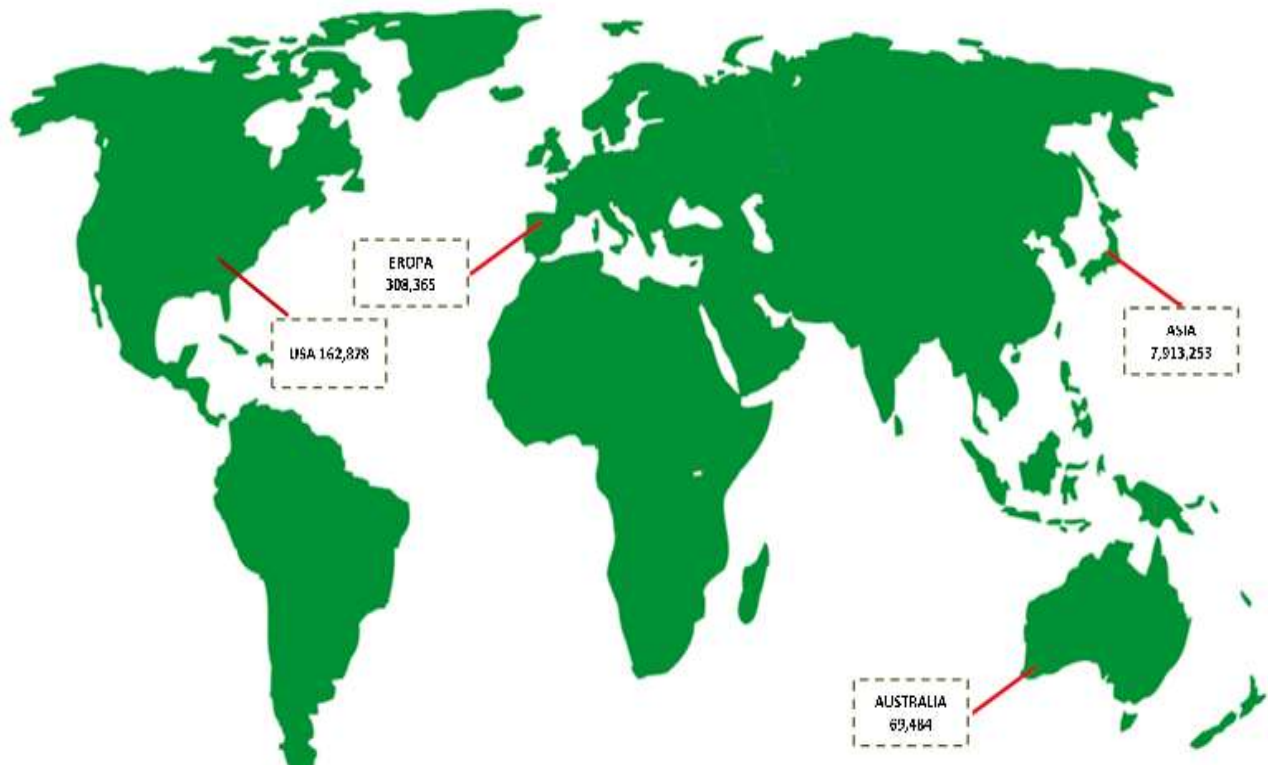
Sector	Net Sales				Growth Contribution	Sector
	2022	2021	2020	2019		
Pakaiandalam	388,340	387,826	399,441	531,245	0.13%	Underwear
PakaianLuar	37,286	29,091	32,657	60,343	28.17%	Outerwear
Pakaian Pasar Ekspor	301,597	314,669	298,783	282,416	-4.15%	Export outerwear
Benanglokal	388,587	545,311	436,595	1,126,567	-28.74%	Local spinning
Lain-lain	98,685	99,034	118,583	150,753	-0.35%	Others
Jumlah	1,214,495	1,375,931	1,286,059	2,151,324	-11.73%	Total





Penjualan Ekspor Ekspor Sales	Satuan	2019	2020	2021	2022	TOTAL
AUSTRALIA	Pcs	148,897	107,524	180,739	69,484	506,644
EROPA	Pcs	471,826	835,621	681,578	308,365	2,297,390
ASIA	Pcs	5,142,309	7,078,660	7,125,050	7,913,253	27,259,272
USA	Pcs	0	5,000	0	162,878	167,878
OTHERS	Pcs	0	2,470	0	0	2,470
Grand Total	Pcs	5,763,032	8,029,275	7,987,367	8,453,980	30,233,654

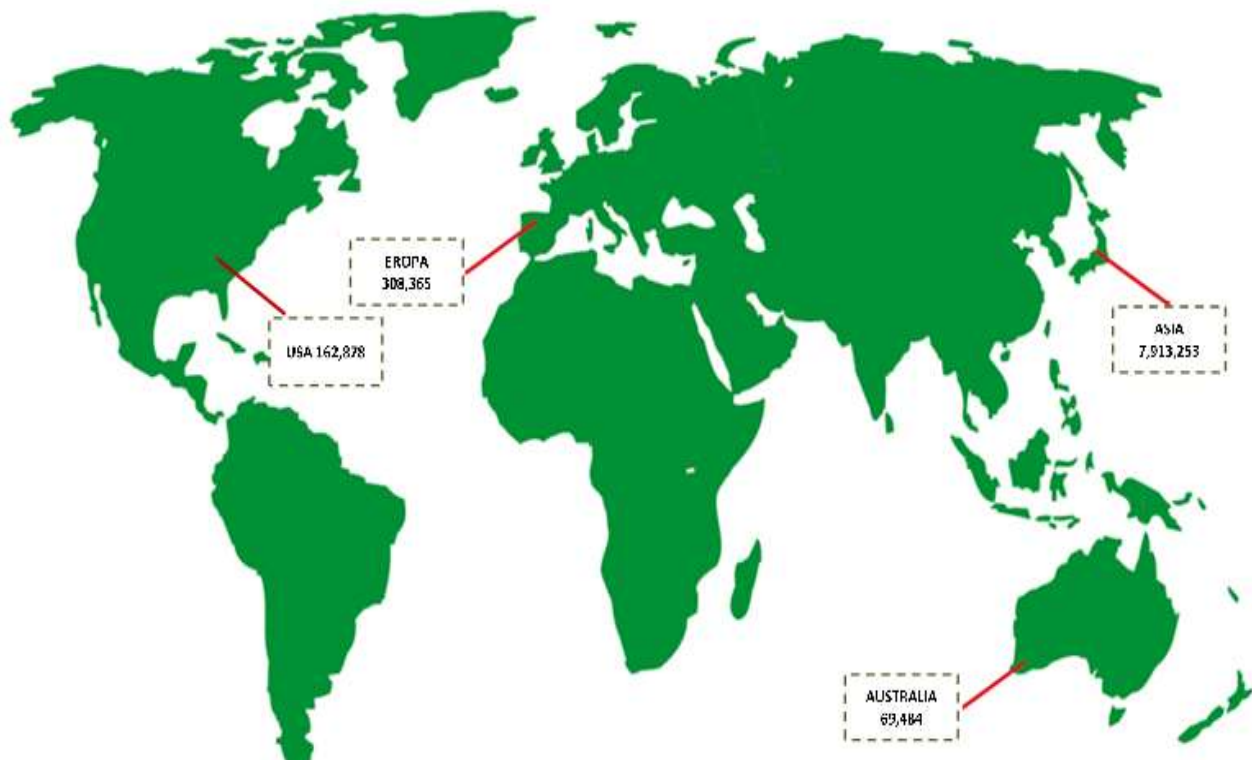
Penjualan Berdasarkan Tujuan Pengiriman





Sales by Delivery Destinations

Ekspor Sales	Unit	2019	2020	2021	2022	TOTAL
AUSTRALIA	Pcs	148,897	107,524	180,739	69,484	506,644
EUROPE	Pcs	471,826	835,621	681,578	308,365	2,297,390
ASIA	Pcs	5,142,309	7,078,660	7,125,050	7,913,253	27,259,272
USA	Pcs	0	5,000	0	162,878	167,878
OTHERS	Pcs	0	2,470	0	0	2,470
Grand Total	Pcs	5,763,032	8,029,275	7,987,367	8,453,980	30,233,654





Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan				
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Economic Value Generated	Tahun			
	2022	2021	2020	2019
Pendapatan Bersih Net Revenues	1,214,495	1,375,931	1,286,059	2,151,324
Pendapatan Bunga Bank dan Deposito Income from Bank Interest and Deposits	398	1,849	1,697	1,367
Pendapatan/(Pengeluaran) Selisih Kurs Foreign Exchange Income/(Expenses)	-44,813	-6,184	14,933	20,182
Pendapatan/(Pengeluaran) Lain-lain Other Income/(Expenses)	2,696	3,881	49	12,992
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Economic Value Generated	1,172,776	1,375,477	1,302,738	2,185,865
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Distributed	2022	2021	2020	2019
Biaya Operasional Operational Costs	935,138	1,108,016	1,055,746	1,805,737
Gaji Pekerja dan Benefit Lainnya Employees Salaries and Other Benefits				
Pekerja Operasional Operational Employees	167,852	156,127	139,405	160,369
Pekerja Administrasi dan Penjualan Administrative and Sales Staff	61,885	65,391	72,737	86,885
Jumlah Gaji Pekerja dan Manfaat Lain Total Employee Salaries and Other Benefits	229,737	221,518	212,142	247,254
Pembayaran Kepada Penyandang Dana Payments to Providers of Capital				
Dividen Kepada Pemegang Saham Dividend to Shareholders	-	-	-	-
Bunga Pinjaman kepada Bank Loan Interest to the Bank	73,655	106,608	109,074	103,604
Pengeluaran untuk Pemerintah (Pajak, Royalti dan Pendapatan Negara Bukan Pajak (PNBP)) Payment to Government (Taxes, Royalty and Others)	3,148	5,094	2,911	11,615
Pengeluaran untuk Masyarakat Community Investments	474	339	443	436
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Distributed	1,242,152	1,441,575	1,380,316	2,168,646
Nilai Ekonomi yang Ditahan Economic Value Retained	-69,376	-66,098	-77,578	17,219
Nilai Ekonomi yang Ditahan Sebelum Dividen Economic Value Retained Excluding Dividend	-69,376	-66,098	-77,578	17,219





Economic Value Generated and Distributed				
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Economic Value Generated	Year			
	2022	2021	2020	2019
Pendapatan Bersih Net Revenues	1,214,495	1,375,931	1,286,059	2,151,324
Pendapatan Bunga Bank dan Deposito Income from Bank Interest and Deposits	398	1,849	1,697	1,367
Pendapatan/(Pengeluaran) Selisih Kurs Foreign Exchange Income/(Expenses)	-44,813	-6,184	14,933	20,182
Pendapatan/(Pengeluaran) Lain-lain Other Income/(Expenses)	2,696	3,881	49	12,992
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Economic Value Generated	1,172,776	1,375,477	1,302,738	2,185,865
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Distributed	2022	2021	2020	2019
Biaya Operasional Operational Costs	935,138	1,108,016	1,055,746	1,805,737
Gaji Pekerja dan Benefit Lainnya Employees Salaries and Other Benefits				
Pekerja Operasional Operational Employees	167,852	156,127	139,405	160,369
Pekerja Administrasi dan Penjualan Administrative and Sales Staff	61,885	65,391	72,737	86,885
Jumlah Gaji Pekerja dan Manfaat Lain Total Employee Salaries and Other Benefits	229,737	221,518	212,142	247,254
Pembayaran Kepada Penyandang Dana Payments to Providers of Capital				
Dividen Kepada Pemegang Saham Dividend to Shareholders	-	-	-	-
Bunga Pinjaman kepada Bank Loan Interest to the Bank	73,655	106,608	109,074	103,604
Pengeluaran untuk Pemerintah (Pajak, Royalti dan Pendapatan Negara Bukan Pajak (PNBP)) Payment to Government (Taxes, Royalty and Others)	3,148	5,094	2,911	11,615
Pengeluaran untuk Masyarakat Community Investments	474	339	443	436
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Distributed	1,242,152	1,441,575	1,380,316	2,168,646
Nilai Ekonomi yang Ditahan Economic Value Retained	-69,376	-66,098	-77,578	17,219
Nilai Ekonomi yang Ditahan Sebelum Dividen Economic Value Retained Excluding Dividend	-69,376	-66,098	-77,578	17,219





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk.



03

KINERJA SOSIAL



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk.



03





SOCIAL PERFORMANCE



Sustainability Report 2022







Sosial

SDGs Goal	Komitmen	Tujuan 2035
 <p>1 NO POVERTY</p>	Perseroan ikut serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam mengurangi jumlah penduduk dibawah garis kemiskinan dengan menyediakan lapangan kerja.(1.2)	Pada tahun 2035, menaikkan dampak ekonomi tidak langsung terhadap masyarakat local dari tahun 2021
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	Meminimalisir paparan bahan kimia berbahaya serta polusi udara dan air melalui pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab (3.9)	Pada tahun 2035, meningkatkan jumlah program pendidikan hingga dua kali lipat untuk menekankan pentingnya kesehatan dan kebersihan bagi masyarakat di setiap fasilitas operasional.
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	Meningkatkan keterampilan teknis dan kompetensi inti melalui pendidikan dan pelatihan kejuruan agar dapat meningkatkan kemampuan kerja masyarakat dan mendorong kewirausahaan (4.4)	tahun 2035, meningkatkan jumlah penerimaan pelatihan untuk anggota karyawan dan masyarakat dari tahun 2021 Pada tahun 2035, meningkatkan jumlah jam pelatihan bagi setiap karyawan.
 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	Memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan maupun laki-laki di semua tingkat perusahaan agar mereka dapat berpartisipasi dalam fungsi manajemen dan berkembang menjadi pemimpin (5.5)	Pada tahun 2035, mencapai keseimbangan gender di tingkat manajemen atas dengan menciptakan peluang yang lebih setara bagi laki-laki dan perempuan untuk dipromosikan berdasarkan prestasi mereka. Pada tahun 2035, meningkatkan partisipasi dalam program kesehatan dan produktivitas di semua fasilitas bagi para pekerja perempuan dan laki-laki hingga dua kali lipat dari 2021





Social

SDGs Goal	Commitment	Target for 2035
 <p>1 NO POVERTY</p>	Participating in the initiative of the Government of Indonesia to reduce the number of people below the poverty line by creating employment opportunities.(1.2)	By 2035, to improve the indirect economic impact on local communities compared to 2021
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	Minimizing exposure to hazardous chemicals and air and water pollution through responsible resource management (3.9)	By 2035, to double the number of educational programs to emphasize the importance of health and hygiene for communities in every operational facility.
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	Improving technical skills and core competencies through vocational education and training to enhance people's employability and to encourage entrepreneurship (4.4)	<p>By 2035, to increase the number of training participants for employees and community members compared to 2021.</p> <p>By 2035, to increase the number of training hours per employee.</p>
 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	Providing equal opportunities for male and female employees throughout the company so that they can participate in management functions and can be leaders (5.5).	<p>By 2035, to achieve gender balance at the top management level by creating more equal opportunities for male and female employee to be promoted based on their achievements.</p> <p>By 2035, to double participation in health and productivity programs in all facilities for male and female employees compared to 2021.</p>





III. KINERJA SOSIAL

Strategi Kerja Berkelanjutan

Perseroan memiliki komitmen untuk terus melakukan perbaikan Strategi Kerja yang berkelanjutan khususnya dalam pengelolaan dampak lingkungan dan mendukung sasaran jangka panjang. Salah satunya berkerjasama dengan kemitraan dengan pihak global yang menggalakan kepedulian lingkungan, meningkatkan pemahaman akan masalah lingkungan dan menyebarkan konsep Green Marketing sebagai metode sekaligus strategi membentuk pola pikir pasar dan kemitraan industry global agar lebih ramah lingkungan. Untuk itulah perseroan hadir sebagai bentuk tanggung jawab industri atau ekonomi secara luas terhadap lingkungan alam yang telah memberikan banyak manfaat bagi pertumbuhan ekonomi secara global.

Adapun tujuan perseroan yaitu terus menggalakan keberlangsungan bisnis dengan perspektif lingkungan dengan cara mengembangkan dan meningkatkan produk atau layanan dengan konsep Green Marketing akan memiliki akses pasar dan keunggulan kompetitif. Konsumen atau pasar di berikan pengaruh kepercayaan pada produk produk yang di beli dengan kualitas dan komitmen yang ramah lingkungan. Salah satunya meningkatkan pemakaian bahan baku, bahan pembantu maupun barang jadi dari pemasok local maupun global yang mendukung produk ramah lingkungan,

Strategi Marketing

PT. Ricky Putra Globalindo Tbk yang selanjutnya disebut perseroan mempunyai pangsa pasar untuk produk-produknya melalui pasar domestik dan pasar luar negeri (ekspor).

Produksi dan distribusi tersebar di seluruh Indonesia



Jaringan distribusi terbesar di Indonesia dengan anak perusahaan dan agen yang tersebar di 41 kota besar di Indonesia, dan semua jenis saluran distribusi.





III. SOCIAL PERFORMANCE

Sustainable Work Strategy

The Company is committed to continuing to make improvements to the sustainable Work Strategy, especially in managing environmental impacts and supporting long-term goals. This commitment is carried out by, among others, collaborating in partnership with global parties that promote environmental awareness, improving the understanding of environmental issues and disseminating the concept of Green Marketing as a method and strategy to shape the market mindsets and global industry partnerships to be more environmentally friendly. For this reason, the company prepares its strategy to serve as a form of broad industrial or economic responsibility towards the natural environment which has provided many benefits for global economic growth.

The company's objective is to keep promoting environment-oriented business continuity by developing and improving products or services with the Green Marketing concept to access the market and gain competitive advantage. Consumers or the market will have confidence in the high-quality and environmentally friendly products purchased. This objective is pursued by, among others, increasing the use of raw materials, auxiliary materials and finished goods from local and global suppliers that support environmentally friendly products.

Marketing Strategy

PT Ricky Putra GlobalindoTbk, hereinafter referred to as the company, has a market share for its products in the domestic and overseas (export) markets.

Production and distribution throughout Indonesia

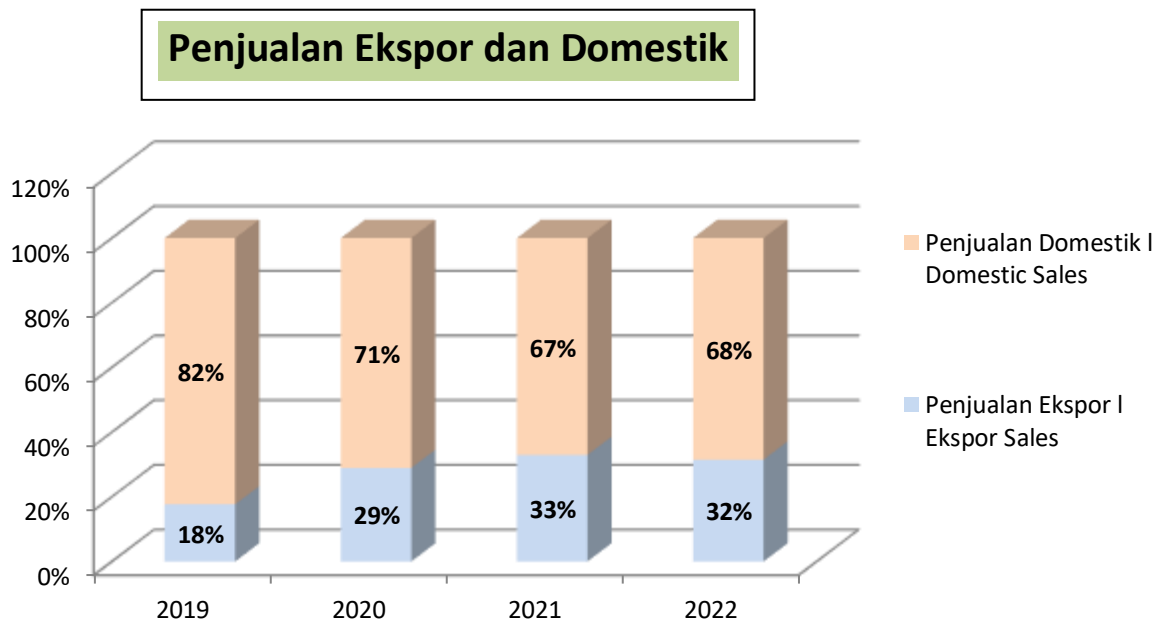




Perlu kita ketahui bahwa dengan jumlah penduduk yang besar, memungkinkan potensi pasar domestik juga cukup besar, dengan demikian peluang pasarnya juga cukup tinggi. Dalam hal ini perseroan juga tidak melupakan pasar luar negeri (ekspor), walaupun hanya berdasarkan job order.

Penjualan Ekspor & Domestik.

TAHUN	Satuan	Penjualan Ekspor I Ekspor Sales	Penjualan Domestik I Domestic Sales	Total Per-Tahun
2,019	Pcs	5,763,032	26,808,601	32,571,633
2,020	Pcs	8,029,275	19,726,741	27,756,016
2,021	Pcs	7,987,367	16,268,088	24,255,455
2,022	Pcs	8,453,980	18,382,255	26,836,235



Perbandingan penjualan domestik dan ekspor khusus untuk pakaian dalam dan pakaian luar yang telah di capai tahun 2022 adalah : 68% pasar domestik dan 32% pasar ekspor. Kekuatan pasar domestik persero dengan dukungan beberapa anak perusahaan yang terbentuk dan beberapa distributor yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia merupakan modal yang kuat untuk menguasai pangsa pasardomestik. Sedangkan pangsa pasar ekspor persero di dominasi oleh negara Jepang yang hampir 92,37% pasar ekspor kita.

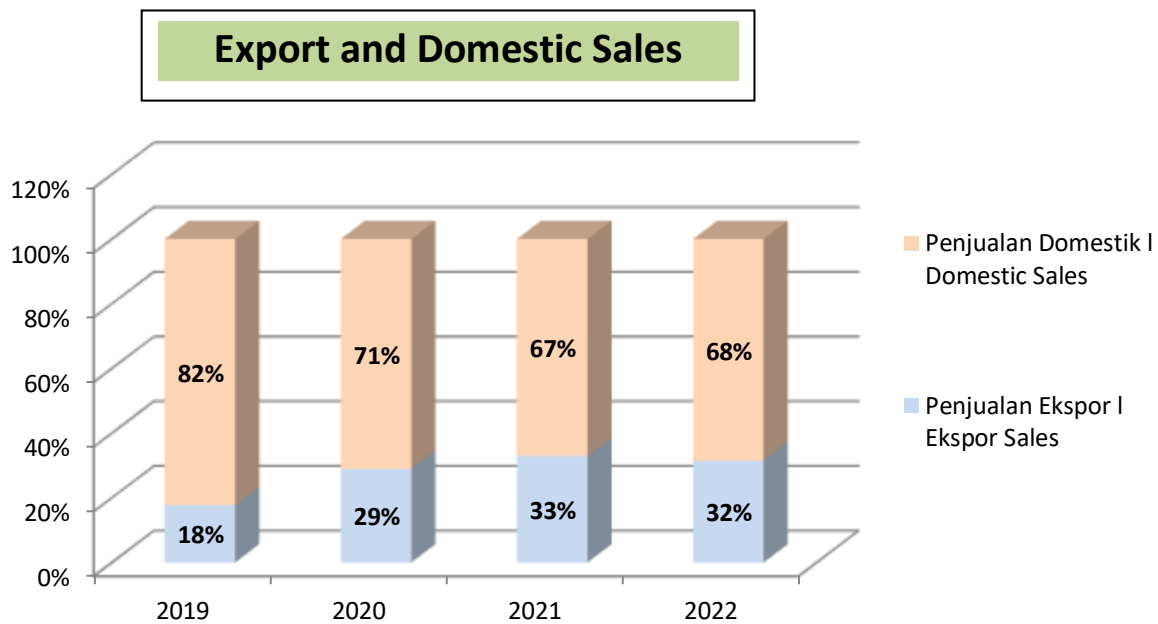




It should be noted that, with a large population, there is a large domestic market potential and, accordingly, a high market opportunity. In this case, the company is still paying attention to foreign markets (exports), even though the products are made only based on job orders.

Export and Domestic Sales.

YEAR	Unit	Export Sales	Domestic Sales	Total Per Year
2,019	Pcs	5,763,032	26,808,601	32,571,633
2,020	Pcs	8,029,275	19,726,741	27,756,016
2,021	Pcs	7,987,367	16,268,088	24,255,455
2,022	Pcs	8,453,980	18,382,255	26,836,235



The ratio of domestic to export sales specifically for underwear and outerwear achieved by the Company in 2022 was: 68% to 32%. Support for the Company’s domestic market from several subsidiaries established and several distributors throughout Indonesia is a powerful capital to dominate the domestic market share. Meanwhile, the Company’s export market is dominated by Japan, contributing almost 92.37% to our export market.





Strategi Kinerja Merek

Perseroan secara terus menerus mengevaluasi serta mempertahankan Strategi Merek GT-Man sehingga perseroan masih menguasai Pangsa Pasar/Brand Share Domestic tertinggi dengan skor (46.6%) khususnya produk celana dalam pria ditahun 2022. Report Mars ini adalah bagian dari *Brand Performance Research* dari 10 merek yang dipersiapkan konsumen sebagai merek produk khususnya untuk kategori produk Celana Dalam Pria pada level Top of Mind (TOM) tertinggi diraih oleh merek GT Man (43.0%) dan tingkat Loyalitas Merek GT man mencapai 88.3% dengan hasil sebagai berikut :

Berdasarkan kota

Brand Value	Total	Jakarta	Bandung	Semarang	Surabaya	Medan	Makasar	Banjarmasin	Keterangan
Kesadaran Merek / Brand Awareness	43.0	34.5	56.4	57.0	46.9	49.6	47.1	35.1	57.0%
Penggunaan Merek / Brand Usage	54.4	45.1	60.5	77.1	60.4	69.2	55.5	48.0	77.1%
Kepuasan / Satisfaction	47.1	37.2	57.3	64.0	55.2	58.2	50.5	38.0	47.1%
Merek Rekomendasi / Brand Recommendation	60.6	51.7	66.7	82.5	73.2	57.4	58.4	68.7	82.5%

Berdasarkan Usia

Brand Value	Total	15 - 24 Tahun	25 - 34 Tahun	35 - 55 Tahun
Kesadaran Merek / Brand Awareness	43.0	52.5	48.2	34.6
Penggunaan Merek / Brand Usage	54.4	58.1	62.4	47.4
Kepuasan / Satisfaction	47.1	59.4	48.7	39.0
Merek Rekomendasi / Brand Recommendation	60.6	69.7	68.8	49.4

Berdasarkan Sisi SES

Brand Value	Total	A	B	C	D/E
Kesadaran Merek / Brand Awareness	43.0	39.6	46.5	41.2	48.6
Penggunaan Merek / Brand Usage	54.4	56.2	61.1	48.3	63.6
Kepuasan / Satisfaction	47.1	42.0	48.5	46.1	58.4
Merek Rekomendasi / Brand Recommendation	60.6	64.9	57.6	65.1	68.5

Paparan *Brand Performance Research* berdasarkan sumber MARS Indonesia Digital dengan lebih dari 10 merek





Brand Performance Strategy

The company continuously evaluates and maintains the GT-Man Brand Strategy, allowing it to control the largest Domestic Brand Share with a score (46.6%), especially for men's underwear products in 2022. This Mars Report was part of the Brand Performance Research of the 10 brands prepared by consumers as product brands, especially for the category of Men's Underwear products. For this category, the highest Top of Mind (TOM) level was achieved by the GT Man brand (43.0%) with the GT man Brand Loyalty level reaching 88.3% as shown in the following results:

By City

Brand Value	Total	Jakarta	Bandung	Semarang	Surabaya	Medan	Makasar	Banjarmasin	Remarks
Brand Awareness	43.0	34.5	56.4	57.0	46.9	49.6	47.1	35.1	57.0%
Brand Usage	54.4	45.1	60.5	77.1	60.4	69.2	55.5	48.0	77.1%
Satisfaction	47.1	37.2	57.3	64.0	55.2	58.2	50.5	38.0	47.1%
Brand Recommendation	60.6	51.7	66.7	82.5	73.2	57.4	58.4	68.7	82.5%

By Age

Brand Value	Total	15 - 24 Years	25 - 34 Years	35 - 55 Years
Brand Awareness	43.0	52.5	48.2	34.6
Brand Usage	54.4	58.1	62.4	47.4
Satisfaction	47.1	59.4	48.7	39.0
Brand Recommendation	60.6	69.7	68.8	49.4

By SES Aspect

Brand Value	Total	A	B	C	D/E
Brand Awareness	43.0	39.6	46.5	41.2	48.6
Brand Usage	54.4	56.2	61.1	48.3	63.6
Satisfaction	47.1	42.0	48.5	46.1	58.4
Brand Recommendation	60.6	64.9	57.6	65.1	68.5

Research on Brand Performance Exposiresourced from MARS Indonesia Digital covering more than 10 brands







Tanpa kita sadari maupun tidak terprediksinya adanya wabah pandemi covid-19 yang melanda seluruh dunia, Indonesia terjadi mulai di awal maret 2020 sehingga membuat tatanan kehidupan berubah secara drastis baik secara ekonomi maupun sosial. Ditahun 2022 perseroan ikut mendorong pasca pemulihan Covid-19

Perseroan berusaha untuk mengubah cara pandang pemasaran, terutama dari sisi penjualan dengan memadukan antara penjualan online ataupun offline .

You can order easily using our online platform :

Step 1
 Ordering via the web : www.gtmanofficial.com

Step 2
 The order is ready to be delivered



Visit GT MAN Official Website
www.gtmanofficial.com

PLATFORM ONLINE KAMI GT Man Official KOLABORASI PASAR Toko Online









Without us realizing it or predicting it, the outbreak of the Covid-19 pandemic that hit the whole world began to occur in Indonesia in early March 2020, causing the order of life to change drastically both economically and socially. In 2022 the company participated in the post-Covid-19 recovery.

The company tried to change the marketing perspective, especially from the sales perspective by combining online and offline sales.

You can order easily using our online platform :

Step 1
 Ordering via the web :
www.gtmanofficial.com

Step 2
 The order is ready to be delivered



Visit GT MAN Official Website
www.gtmanofficial.com

OUR ONLINE PLATFORM GT Man Official MARKET COLLABORATION with Online Shop

















TOKO OFFLINE Pasar Modern



Adapun untuk merk-merk yang di pasaran persero untuk pasar domestiknya adalah GTMAN (GT Kids, GT Man Sport, GT Ladies) dan merk-merk pendampingnya adalah : Ricky dan Ricsony. Persero dalam menjalankan pasar eksportnya berdasarkan job order dengan merk-merk seperti: Mizuno, Champion, Descente, Seven and One (7x1), Tom Taylor, Puma, Drykorn dan Russel.

Pada tahun 2022 ini perseroan mendapatkan penghargaan beberapa nominasi awards seperti:

- 1.) Super Brand 2022
- 2.) Top Brand 2022





Modern Market OFFLINE SHOP



The brands marketed by the company for its domestic market are GTMAN (GT Kids, GT Man Sport, GT Ladies) and its companion brands such as: Ricky and Ricsony. The company runs its export market based on job orders with brands such as: Mizuno, Champion, Descente, Seven and One (7x1), Tom Taylor, Puma, Drykorn and Russel.

In 2022 the company received several award nominations, such as:

- 1.) SuperBrand2022
- 2.) TopBrand2022





KETENAGAKERJAAN

- Sumber Daya Manusia

Menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat, Perseroan memandang bahwa sumber daya manusia adalah kunci sukses untuk menghadapi persaingan bisnis tersebut. Jumlah sumber daya manusia yang mencapai lebih dari 3.545 orang merupakan aset fundamental yang berperan penting dalam pencapaian visi dan misi Perseroan, sehingga pengembangan sumber daya manusia yang efektif menjadi prioritas Perseroan. Sumber daya manusia berperan penting dalam memberikan dukungan pada pembentukan dan pengelolaan bisnis yang baru serta pengembangan bisnis yang sudah ada, agar dapat mencapai kinerja yang maksimal dalam pencapaian visi Perseroan. Perseroan menyakini pengembangan pengelolaan sumber daya manusia yang berkelanjutan akan menciptakan landasan yang kuat guna membentuk dan mendukung kinerja Perseroan kini dan masa mendatang. Usaha untuk menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, kompeten dan memiliki jiwa kepemimpinan memerlukan tata kelola yang profesional sesuai aturan perundangan yang berlaku untuk menghasilkan lingkungan kerja yang kondusif dan harmonis. Perseroan melakukan berbagai pelatihan baik keterampilan teknis produksi, penjualan, keuangan dan administrasi maupun pelatihan managerial tata kelola perusahaan yang baik di tingkat lebih senior. Pelatihan dilakukan di dalam dan di luar lingkungan Perseroan. Untuk meningkatkan kesejahteraan serta motivasi, Perseroan menyediakan fasilitas olahraga, koperasi karyawan, sarana ibadah untuk karyawan dan masyarakat di sekitar pabrik. Hubungan yang harmonis antara Perseroan dengan Serikat Pekerja Nasional (SPN) termuat dalam perjanjian kerja bersama yang mengatur standar upah dan jaminan sosial tenaga kerja sesuai peraturan pemerintah yang berlaku.

- Praktik Ketenagakerjaan

Perseroan melakukan praktek ketenagakerjaan dengan kesetaraan perlakuan terhadap karyawan dimulai dari proses rekrutmen karyawan. Proses ini dilakukan berdasarkan prinsip-prinsip keterbukaan melalui publikasi luas, proses seleksi dan pengujian akhir hingga tahap karyawan diterima. Keputusan atas pemilihan karyawan tidak didasarkan atas gender, ras, maupun agama. Perseroan tidak memperkerjakan karyawan di bawah umur sesuai dengan ketentuan undang-undang yang berlaku di Indonesia. Karyawan terpilih melalui seleksi akan melalui masa pelatihan dan percobaan yang disesuaikan dengan penunjukan.





EMPLOYMENT

- Human Resources

Facing increasingly fierce business competition, the Company views human resources as the key to success. The number of human resources, reaching more than 3,545 people, is a fundamental asset that plays an important role in achieving the Company's vision and mission and, therefore, the development of effective human resources is a priority for the Company. Human resources play an important role in providing support for the establishment and management of new businesses and the development of existing businesses in order to optimally achieve the Company's vision. The Company believes that the development of sustainable human resource management will establish a strong foundation to shape and support the Company's current and future performance. Efforts to create qualified, competent human resources with a leadership spirit require professional governance in accordance with the applicable laws and regulations to establish a conducive and harmonious work environment. The Company administers various training courses on technical skills in production, sales, finance and administration, as well as good corporate governance managerial trainings at a more senior level. Training is conducted internally and externally. To improve welfare and motivation, the Company provides sports facilities, cooperatives, places of worship for the employees and the surrounding community. The harmonious relationship between the Company and the National Workers Union (SPN) is set forth in the collective labor agreement which regulates the wage standards and social security for the employees in accordance with the applicable government regulations.

- Employment Practices

The Company practices employment with equal treatment among the employees, starting from the recruitment process. This practice is conducted on the principles of transparency through wide publication, selection process, final testing and hiring. Employees are hired not based on gender, race or religion. The Company does not employ underage employees in accordance with the provisions of the laws prevailing in Indonesia. Employees who are hired through the selection process will go through a period of training and probation in line with their appointment.





Selain itu, Karyawan Perseroan terdaftar sebagai anggota Koperasi Karyawan PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. yang didirikan oleh Manajemen Perseroan. Ruang lingkup usaha Koperasi Karyawan saat ini terdiri dari Simpan Pinjam, Toko, dan Penyediaan Kredit Rumah.

- **Rekrutmen**

Perseroan menerapkan sistem rekrutmen secara desentralisasi, yang memberikan keleluasaan bagi masing-masing anak perusahaan untuk memenuhi kebutuhan karyawan baik dari kalangan internal maupun eksternal Perseroan. Terutama di perseroan dengan bekerjasama antara perseroan dan badan usaha milik desa (BUMDES).

- **Komposisi Karyawan**

A. BERDASARKAN JENIS KELAMIN

NO	PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO & GROUP	JENIS KELAMIN				
		LAKI-LAKI	%	PEREMPUAN	%	TOTAL
1	TAHUN 2019	1,114	29	2,751	71	3,865
2	TAHUN 2020	1,115	33	2,295	67	3,410
3	TAHUN 2021	1,218	35	2,254	65	3,472
4	TAHUN 2022	1,117	32	2,428	68	3,545

B. BERDASARKAN STATUS KEPEGAWAIAN

NO	STATUS KEPEGAWAIAN	TAHUN 2022	TAHUN 2021	TAHUN 2020	TAHUN 2019
1	KARYAWAN TETAP	1,589	1,766	1,986	1,984
2	KARYAWAN KONTRAK	1,956	1,706	1,424	1,881
TOTAL		3,545	3,472	3,410	3,865





In addition, the Company's employees are registered as members of the Employee Cooperative of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk, established by the Company's Management. The scope of businesses of the Employee Cooperative consists of Savings and Loans, Shops, and Mortgage Loans.

- Recruitment

The Company implements a decentralized recruitment system, which allows flexibility for each subsidiary to meet its needs of employees from internal or external sources. The recruitment process within the company is conducted through collaboration between the company and village-owned enterprises (BUMDES).

- Employee Composition

A. BY GENDER

NO	PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO & GROUP	GENDER				
		MALE	%	FEMALE	%	TOTAL
1	YEAR 2019	1,114	29	2,751	71	3,865
2	YEAR 2020	1,115	33	2,295	67	3,410
3	YEAR 2021	1,218	35	2,254	65	3,472
4	YEAR 2022	1,117	32	2,428	68	3,545

B. BY EMPLOYMENT STATUS

NO	EMPLOYMENT STATUS	YEAR 2022	YEAR 2021	YEAR 2020	YEAR 2019
1	PERMANENT EMPLOYEES	1,589	1,766	1,986	1,984
2	NON-PERMANENT EMPLOYEES	1,956	1,706	1,424	1,881
TOTAL		3,545	3,472	3,410	3,865



**C. BERDASARKAN UMUR**

NO	UMUR	TAHUN 2022	TAHUN 2021	TAHUN 2020	TAHUN 2019
1	18 - 25	799	757	801	961
2	26 - 35	809	726	680	850
3	36 - 45	1,015	1,139	1,146	1,315
4	46 - 55	914	841	773	729
5	>56	8	9	10	10
TOTAL		3,545	3,472	3,410	3,865

D. BERDASARKAN PENDIDIKAN

NO	PENDIDIKAN	TAHUN 2022	TAHUN 2021	TAHUN 2020	TAHUN 2019
1	SD	515	479	485	527
2	SMP	934	855	850	948
3	SMA	1,854	1,913	1,836	2,153
4	D3	69	60	63	64
5	S1	170	162	171	167
6	S2/S3	3	3	5	6
TOTAL		3,545	3,472	3,410	3,865

E. BERDASARKAN JABATAN

NO	JABATAN	TAHUN 2022					TAHUN 2021			TAHUN 2020			TAHUN 2019						
		P	%	W	%	JML	P	W	JML	P	W	JML	P	W	JML				
1	DIREKTUR	4	100	-	-	4	4	-	4	4	-	4	4	-	4				
2	MANAGER	8	67	4	33	12	8	4	12	8	4	12	8	4	12				
3	SUPERVISOR	7	35	13	65	20	7	13	20	7	14	21	7	16	23				
4	STAFF & PELAKSANA	1,092	31	2,417	69	3,509	1,193	2,243	3,436	1,089	2,284	3,373	1,086	2,740	3,826				
TOTAL							3,545				3,472				3,410				3,865



**C. BY AGE**

NO	AGE	YEAR 2022	YEAR 2021	YEAR 2020	YEAR 2019
1	18 - 25	799	757	801	961
2	26 - 35	809	726	680	850
3	36 - 45	1,015	1,139	1,146	1,315
4	46 - 55	914	841	773	729
5	>56	8	9	10	10
TOTAL		3,545	3,472	3,410	3,865

D. BY EDUCATIONAL BACKGROUND

NO	EDUCATIONAL BACKGROUND	YEAR 2022	YEAR 2021	YEAR 2020	YEAR 2019
1	SD/Elementary School	515	479	485	527
2	SMP/Junior High School	934	855	850	948
3	SMA/Senior High School	1,854	1,913	1,836	2,153
4	D3/Diploma 3	69	60	63	64
5	S1/Bachelor's	170	162	171	167
6	S2/S3/Master's/Doctorate	3	3	5	6
TOTAL		3,545	3,472	3,410	3,865

E. BY TITLE

NO	TITLE	YEAR 2022					YEAR 2021			YEAR 2020			YEAR 2019						
		M	%	F	%	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT				
1	DIRECTOR	4	100	-	-	4	4	-	4	4	-	4	4	-	4				
2	MANAGER	8	67	4	33	12	8	4	12	8	4	12	8	4	12				
3	SUPERVISOR	7	35	13	65	20	7	13	20	7	14	21	7	16	23				
4	STAFF & OPERATOR	1,092	31	2,417	69	3,509	1,193	2,243	3,436	1,089	2,284	3,373	1,086	2,740	3,826				
TOTAL							3,545				3,472				3,410				3,865





Kesetaraan Gender

Perseroan memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan maupun laki-laki di tingkat supervisor, staff dan pelaksana perseroan agar mereka dapat berpartisipasi dalam fungsi manajemen di PT Ricky Putra Globalindo, Tbk dan Group dan berkembang menjadi pemimpin. Dari table diatas terlihat lebih banyak perempuan di tingkat supervisor dibawah (staff & pelaksana).

Kesetaraan gender dalam dunia kerja merupakan salah satu bentuk implementasi kesetaraan kesempatan di tempat kerja, dimana setiap individu memperoleh kesempatan kerja, karir, pengembangan diri, dan perlakuan yang sama tanpa memandang perbedaan suku, ras, agama maupun golongan termasuk gender, dan hal ini akan menjadi kekuatan bagi karyawan/i untuk mengembangkan karir mereka kedepannya.

F. TURN OVER

NO.	Turn Over	TAHUN 2022					TAHUN 2021			TAHUN 2020			TAHUN 2019		
		P	%	W	%	Total	P	W	Total	P	W	Total	P	W	Total
1	BARU	-	-	174	100	174	15	-	15	-	-	-	26	5	31
2	BERHENTI	101	100	-	-	101	-	163	163	215	608	823	-	50	50

- Pelatihan Dan Pengembangan SDM

Pengembangan SDM dalam konteks organisasi adalah proses di mana karyawan suatu organisasi dibantu, secara berkelanjutan dan terencana untuk:

1. Memperoleh atau mempertajam kemampuan yang dibutuhkan untuk melakukan berbagai fungsi yang terkait dengan peran mereka saat ini atau yang akan datang,
2. Mengembangkan pengetahuan umum sebagai individu dan menemukan serta mengeksklore potensi diri untuk tujuan pengembangan organisasi mereka sendiri dan / atau; dan
3. Mengembangkan budaya organisasi di mana hubungan supervisor-bawahan, kerja tim, dan kolaborasi di antara sub-unit dan berkontribusi pada kesejahteraan profesional, motivasi dan kebanggaan karyawan Perbedaan Pengembangan SDM dan Manajemen SDM Keduanya merupakan konsep manajemen yang sangat penting khususnya terkait dengan sumber daya manusia organisasi.





Gender Equality

The company provides equal opportunities for male and female employees at the level of supervisors, staff and operators throughout the company so that they can participate in the management functions at PT Ricky Putra Globalindo, Tbk and Group and can be leaders. From the table above it can be seen that there are more female employees at the supervisory level and below (staff & operators).

Gender equality in the world of employment is the equal opportunity for every individual at the workplace for employment, career, self-development and treatment regardless of differences in ethnicity, race, religion or class including gender, and this will be the strength for employees to develop their careers in the future.

F. TURN OVER

NO.	Turn Over	YEAR 2022					YEAR 2021			YEAR 2020			YEAR 2019		
		M	%	F	%	Total	M	F	Total	M	F	Total	M	F	Total
1	NEW	-	-	174	100	174	15	-	15	-	-	-	26	5	31
2	DISMISSED	101	100	-	-	101	-	163	163	215	608	823	-	50	50

- HR Training and Development

HR development in an organizational context is a process by which the employees of an organization are assisted, on an ongoing and planned basis, to:

1. Acquire or strengthen the abilities required to perform various functions related to their current or future role,
 2. Develop general knowledge as individuals and discover and explore their own potential for the purpose of developing their own organization and/or,
 3. Develop an organizational culture where there is supervisor-subordinate relationship, teamwork, and collaboration among sub-units and contribute to their professional well-being, motivation and pride.
- HR Development and HR Management are both very important concepts especially related to the organization's human resources.





Manajemen sumber daya manusia dan pengembangan sumber daya manusia dapat dibedakan atas dasar berikut :

1. Manajemen sumber daya manusia berorientasi pada pemeliharaan sedangkan pengembangan sumber daya manusia berorientasi pada pengembangan.
2. struktur organisasi dalam hal manajemen sumber daya manusia adalah independen sedangkan pengembangan sumber daya manusia menciptakan struktur, yang saling bergantung terkait.
3. Manajemen sumber daya manusia bertujuan untuk meningkatkan efisiensi karyawan sedangkan dan saling bertujuan untuk pengembangan karyawan serta organisasi secara keseluruhan.
4. Tanggung jawab pengembangan sumber daya manusia diberikan kepada personel / departemen manajemen sumber daya manusia dan khusus untuk manajer personalia sedangkan tanggung jawab HRD diberikan kepada semua manajer di berbagai tingkatan organisasi.
5. Manajemen sumber daya manusia memotivasi karyawan dengan memberikan mereka insentif atau penghargaan moneter sedangkan pengembangan sumber daya manusia menekankan pada memotivasi orang dengan memuaskan kebutuhan tingkat tinggi.

Manfaat Pengembangan Sumber Daya Manusia :

Pengembangan sumber daya manusia saat ini dianggap sebagai kunci produktivitas yang lebih tinggi, hubungan yang lebih baik, dan keuntungan yang lebih besar untuk organisasi mana pun. HRD yang sesuai memberikan manfaat tanpa batas kepada organisasi terkait, yakni:

- Melalui Pengembangan Sumber Daya Manusia membuat orang lebih kompeten. Pengembangan SDM dapat mengembangkan keterampilan, pengetahuan, dan sikap baru orang-orang di organisasi terkait.
- Dengan program pengembangan SDM yang tepat, orang menjadi lebih berkomitmen untuk pekerjaan mereka. Orang dinilai berdasarkan kinerja mereka dengan memiliki sistem penilaian kinerja yang dapat diterima.
- Lingkungan kepercayaan dan rasa hormat dapat diciptakan dengan bantuan pengembangan sumber daya manusia.





Human resource management and human resource development can be distinguished as follows:

1. Human resource management is a retention-oriented process while human resource development is a development-oriented process.
2. Human resource management has an independent organizational structure while human resource development has an interdependent and interconnected organizational structure.
3. Human resource management aims to improve employee efficiency while human resource development aims to develop employees and the organization as a whole.
4. Human resource development responsibilities are assumed by personnel/department of human resource management and specifically by the manager of personnel affairs while human resource management responsibilities are assumed by all managers at various levels of the organization.
5. Human resource management motivates employees by giving them incentives or monetary rewards while human resource development places emphasis on motivating personnel by satisfying high level needs.

Benefits of Human Resource Development:

Human resource development is considered today as the key to higher productivity, better relationships and greater profits for any organization. A suitable HRD provides unlimited benefits to the organization concerned, namely:

- Human Resource Development makes personnel more competent. HR development can develop new skills, knowledge and attitudes of the personnel in the organization concerned.
- With a suitable HR development program, personnel become more committed to their jobs. Personnel are assessed on their performance using an acceptable performance assessment system.
- An environment of mutual trust and respect can be created with the help of human resource development.





- Penerimaan terhadap perubahan dapat dibuat dengan bantuan HRD.

Perseroan senantiasa mengadakan program-program pelatihan pengembangan karyawan. Pelatihan dilaksanakan dengan menerapkan asas persamaan kesempatan bagi semua karyawan sesuai kebutuhan pelatihan masing-masing yang telah dianalisis dan atas rekomendasi pimpinan karyawan. Biaya yang dikeluarkan perseroan untuk pelatihan pengembangan karyawan Tahun 2021 adalah Rp. 154.000.000,-.

- **Pelatihan Pengetahuan dan keterampilan teknis**

Keterampilan menjahit dengan Mesin Jahit :



Pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan penjelasan Instruksi kerjanya sesuai standar K3 dalam mengoperasikan berbagai jenis mesin-mesin jahit.

Pengoperasian mesin Cutting :



Pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan penjelasan Instruksi kerjanya sesuai standar K3 dalam mengoperasikan berbagai jenis mesin cutting.





- Acceptance of changes can be realized with the help of HRD.

The Company continuously organizes employee development training programs. The training programs are carried out by applying the principle of equal opportunity for all employees according to their respective training needs as analyzed and recommended by their superior. The costs incurred by the company for employee development training programs in 2021 were Rp. 154,000,000.-.

- **Technical knowledge and skills training**

Sewing skills with a sewing machine:



Training to improve skills and explanation of work instructions in accordance with K3 standards in operating various types of sewing machines.

Cutting machine operation:



Training to improve skills and explain work instructions according to K3 standards in operating various types of cutting machines.





Pneumatic & Mechanical :

Pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan penjelasan Instruksi kerjanya sesuai standar K3 dalam mengoperasikan mesin kompresor atau mesin mekanik.

SOP MESIN :



Tata cara kerja menggunakan mesin yang berkaitan satu dengan yang lainnya dan adanya urutan atau tahapan yang jelas untuk menyelesaikan suatu bidang tugas.

- **Pelatihan soft skill**

Tata Sikap dan Motivasi Kerja untuk meningkatkan Produktifitas :

Pelatihan untuk memiliki keyakinan-keyakinan yang mengandung aspek kognitif, behavior, dan afektif agar memiliki kesiapan mental untuk berpikir dan bertindak melaksanakan instruksi atasan secara positif. Sikap yang menimbulkan motivasi kerja untuk semangat atau dorongan bekerja individu atau kelompok terhadap pekerjaan guna mencapai tujuan. Memberikan pengetahuan kepada karyawan untuk bekerja secara produktif dan efisien, serta membahas bagaimana sikap kerja berpengaruh dalam pelaksanaan tugas dan kepuasan kerja.

Komunikasi Efektif untuk mewujudkan Kerja sama tim :

Pelatihan untuk meningkatkan teknik pertukaran informasi, ide, dan juga mengurangi kesalahpahaman berkomunikasi di dalam tim sehingga menjaga hubungan baik diantara anggota tim sehingga terbangun suasana kebersamaan dalam tim ketika mengerjakan pekerjaan pekerjaannya.





Pneumatic & Mechanical:

Training to improve skills and explanation of work instructions according to K3 standards in operating compressor or mechanical machines.

SOP for Machineries:



Procedures for using interconnected machines and a clear sequence or stages to complete a task.

- **Soft skills training**

Attitudes and Work Motivation to increase Productivity:

Training to have cognitive, behavioral, and affective beliefs in order to have mental readiness to think and act positively to carry out superiors' instructions. Motivated attitudes, enthusiasm or encouragement to work individually or in groups to achieve goals. Providing knowledge to employees to work productively and efficiently, as well as discussing how work attitudes affect task performance and job satisfaction.

Effective Communication for Proper Teamwork:

Training to improve techniques for exchanging information, ideas, and also reduce misunderstandings in communicating within the team so as to maintain good relations between team members and build a sense of togetherness within the team when carrying out the work.





Kepemimpinan untuk mengelola tim :

Pelatihan kemampuan seseorang untuk mempengaruhi orang-orang lain agar mau berkerjasama sesuai dengan rencana, demi tercapainya tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Memahami Pengenalan Karakter orang di dalam Tim, Perencanaan dan pengorganisasian kerja, melatih untuk memiliki jiwa tegas (asertif) dan percaya diri dalam Pengarahan kepada tim dan Pemecahan Masalah.

Kreatifitas untuk Efisiensi :

Pelatihan untuk dapat membuat karyawan percaya diri dalam berpikir dan bekerja secara lebih kreatif dan efisien. Menemukan cara-cara baru agar dapat mengembangkan metode kerja yang lebih praktis, efisien dan meningkatkan produktifitas tanpa melanggar Instruksi dan Prosedur.

- **Pelatihan Ketenagakerjaan**

Kode Etik :



Pelatihan untuk memahami bagaimana tata cara atau prilaku perusahaan terhadap para pemangku kepentingannya dan juga mengatur bagaimana prilaku karyawan dalam berinteraksi dengan sesama karyawan dan juga bagaimana prilaku karyawan diatur dalam rangka memenuhi tanggung jawab.





Team management leadership:

Training on personnel's ability to influence other personnel to work together as planned in order to achieve the predetermined goals. Understanding the character of personnel in the team, planning and organizing work, training to have an assertive spirit and confidence in directing the team and solving problems.

Creativity for Efficiency:

Training program that enables the employees to be confident in thinking and working more creatively and efficiently. Finding new ways to develop work methods that are more practical, efficient and increase productivity without violating any of the Instructions and Procedures.

- **Employment Training**

Code of Conduct:



Training to understand the company's procedures or behavior towards its stakeholders and the rules for employee behavior in interacting with fellow employees and fulfilling their respective responsibilities.





Hak dan Kewajiban di dalam PKB :



Pelatihan untuk memahami Hak dan kewajiban perusahaan maupun Karyawan di dalam Perjanjian Kerja Bersama yang berlaku atau paling mutakhir, yang akan menjadi koridor norma untuk dipatuhi bersama dalam bekerja.

BPJS Kesehatan :



Sosialisasi Badan Hukum Publik yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden dan memiliki tugas untuk menyelenggarakan jaminan Kesehatan Nasional bagi seluruh rakyat Indonesia.

BPJS Ketenagakerjaan :



Sosialisasi program publik yang memberikan perlindungan bagi tenaga kerja untuk mengatasi risiko sosial ekonomi tertentu dan penyelenggaraannya menggunakan mekanisme asuransi social.





Rights and Obligations under PKB:



Training to understand the rights and obligations of the company and the employees under applicable or most recent Collective Labor Agreement, which serves as the corridor of norms for compliance by the parties thereto in the performance of the work.

Healthcare Security Administered by BPJS:



Socialization of a Public Legal Entity that is directly responsible to the President and has the duty to administer the National Healthcare Security for all Indonesian people.

Employment Security Administered by BPJS:



Socialization of public programs that provide protection for workforce from certain socio-economic risks and the administration of social security mechanisms.





Kebijakan & Prosedur Kerja :



Kebijakan dan Prosedur Perusahaan adalah ketetapan dan ketentuan yang ada di dalam perusahaan

- **Program Pengembangan Management**





Work Policies & Procedures:



The Company's Policies and Procedures that serve as the rules and provisions applicable within the company.

- **Human Resource Development Programs**





Pada Tahun 2022 Perusahaan melaksanakan beberapa program pelatihan untuk staff, SPV, Manager yang memegang suatu jabatan di perusahaan ricky group.

Tujuan utama dari program pelatihan ini adalah memberikan kesempatan yang sama bagi laki-laki dan perempuan di perusahaan untuk mengembangkan kompetensi manajerial dan keterampilan kepemimpinan untuk pembangunan profesional mereka. Setelah menyelesaikan program ini, peserta berhasil menunjukkan keterampilan kepemimpinan dan manajemen yang lebih baik.





In 2022 the Company administered several training programs for staff, SPV, Managers who held a position in the ricky group company.

The main objective of this training program was to provide equal opportunities for male and female employees in the company to develop managerial competencies and leadership skills for their professional development. After completing this program, participants successfully demonstrated better leadership and management skills.



**LINGKUNGAN KERJA YANG SEHAT DAN AMAN****- Komitmen Kami**

Aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) merupakan salah satu risiko utama dalam kegiatan usaha kami. Kinerja K3 menjadi salah satu indikator penting yang mempengaruhi produktivitas dan profitabilitas serta mempengaruhi reputasi perusahaan dan akan berdampak pada kepercayaan konsumen. Oleh karena itu kami berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasi dengan menjunjung tinggi prinsip-prinsip K3 serta menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman agar produktivitas kerja karyawan optimal. Setiap tahun kami menargetkan pencapaian angka kecelakaan kerja nihil (*zero accident*).

Data Kecelakaan Kerja PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk

No	Tahun Bulan	2019			2020			2021			2022		
		Near Miss	Accident	Traffic	Near Miss	Accident	Traffic	Near Miss	Accident	Traffic	Near Miss	Accident	Traffic
1	Januari												
2	Februari												
3	Maret		1										
4	April												
5	Mei												
6	Juni		1										
7	Juli												
8	Agustus												
9	September												
10	Oktober												
11	November												
12	Desember												
Total		-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Dari table diatas, terlihat penurunan jumlah kecelakaan kerja yang terjadi di PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk, dari tahun 2019-2022, dan hingga tahun 2022 berhasil mencapai zero accident.





HEALTHY AND SAFE WORK ENVIRONMENT

- Our Commitment

The Occupational Health and Safety (K3) aspect is one of the main risks in our business activities. K3 performance is one of the important indicators that affect productivity and profitability, the company's reputation and, ultimately, consumer confidence. Therefore, we are committed to carrying out operational activities by upholding the principles of K3 and creating a safe and comfortable work environment to ensure the employees' optimal productivity. Every year we aim to achieve a zero-accident rate.

Employment Accident Data of PTRicky Putra Globalindo, Tbk

No	Year	2019			2020			2021			2022		
	Month	Near Miss	Accident	Traffic	Near Miss	Accident	Traffic	Near Miss	Accident	Traffic	Near Miss	Accident	Traffic
1	January												
2	February												
3	March		1										
4	April												
5	May												
6	June		1										
7	July												
8	August												
9	September												
10	October												
11	November												
12	December												
Total		-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

From the table above, it can be seen that there was a decrease in the number of employment accidents at PTRicky Putra Globalindo, Tbk from 2019-2022, and until 2022 the Company managed to achieve zero-accident rate.





- **Organisasi K3**

Perseroan membentuk Panitia Pembina K3 (P2K3) sebagai pembina penerapan K3 di Perseroan. P2K3 PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk terdiri dari perwakilan manajemen dan personel dari setiap unit produksi. Struktur P2K3 PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk telah terdaftar di Dinas Sosial, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Bogor. P2K3 bertanggung jawab untuk meningkatkan kesadaran karyawan dalam mematuhi prosedur keselamatan. Secara rutin P2K3 melakukan sosialisasi atau himbauan disiplin menggunakan alat pelindung diri (APD), inspeksi K3 bulanan dan simulasi bencana kebakaran dan gempa bumi yang dilakukan secara bergantian. Tim P2K3 mengadakan pertemuan rutin setiap 1 bulan sekali.

- **Identifikasi Bahaya, Penilaian resiko, dan Investigasi Insiden**

Perusahaan melakukan penilaian akan identifikasi bahaya, risiko, penentuan pengendalian dan peluang perbaikan terkait K3 yang diperbaharui setiap tahun. Berdasarkan hasil penilaian ini, kami dapat mengetahui risiko dan kemungkinan bahaya yang dapat terjadi untuk setiap aktivitas operasional, mempersiapkan sarana dan prasarana untuk lingkungan kerja yang, memberikan kesadaran akan bahaya kepada karyawan agar mereka selalu waspada dan bekerja dengan hati-hati serta mempersiapkan prosedur dan personel jika terjadi insiden. Jika terjadi insiden kecelakaan kerja, korban akan segera dilakukan tindakan pertolongan pertama dan apabila membutuhkan penanganan lebih lanjut akan dirujuk ke rumah sakit atau fasilitas kesehatan terdekat. Tim P2K3 akan segera melakukan investigasi langsung terhadap penyebab terjadinya kecelakaan dan melakukan analisa K3 untuk mencegah terjadinya kecelakaan berulang di masa mendatang.

- **Pelatihan K3**

Kami memberikan berbagai pelatihan terkait K3 untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran karyawan untuk senantiasa mematuhi kaidah keselamatan dalam melakukan pekerjaannya. Pelatihan non sertifikasi seperti latihan pemadam kebakaran, pertolongan pertama pada kecelakaan (P3) dan penanganan penyakit akibat kerja dan training-training lainnya menyangkut K3 sebagian besar diselenggarakan secara *in-house*. Karyawan yang bidang pekerjaannya mewajibkan sertifikasi keahlian seperti operator boiler, Genset dan teknisi listrik, dikirim untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi kompetensi pada lembaga sertifikasi profesi yang diakui pemerintah.





- **K3 Organization**

The Company has formed a K3 Advisory Committee (P2K3) to supervise the implementation of K3 within the Company. The P2K3 of PTRicky Putra Globalindo, Tbk consists of management representatives and personnel from each production unit. The structure of the P2K3 of PTRicky Putra Globalindo, Tbk has been registered with the Office of Social Affairs, Manpower and Transmigration of Bogor Regency. The P2K3 is responsible for improving the employees' awareness of the safety procedures. The P2K3 routinely socializes or encourages the disciplined practices of using personal protective equipment (PPE), and conducts monthly K3 inspections and simulations of fire and earthquake disasters alternately. The P2K3 team holds regular meetings once a month.

- **Hazard Identification, Risk Assessment and Incident Investigation**

The company carries out an assessment of the identified hazards, risks, determination of controls and opportunities for improvement related to K3 which is updated every year. Based on the result of such assessment, we can identify risks and possible hazards for each operational activity, prepare facilities and infrastructure for a safe work environment, improve the employees' awareness of the hazards for them to be always alert and to work carefully, and prepare the procedures and personnel appropriately in case of any incident. In the event of an employment accident, the victim will immediately be given first aid and, if further treatment is necessary, he will be referred to the nearest hospital or health facility. The P2K3 team will immediately carry out a direct investigation into the causes of the accident and conduct an OHS analysis to prevent it from recurring in the future.

- **K3 Training**

We provide various training related to K3 to improve the employees' understanding and awareness of the safety rules when carrying out their work. Non-certification trainings such as fire fighting, first aid (P3) and handling of occupational diseases and other trainings related to K3 are mostly held in-house. Employees whose work requires expertise certification such as boiler operators, generator operators and electric technicians, are dispatched to attend training and competency certification at professional certification bodies recognized by the government.





Beberapa program pelatihan K3 yang di lakukan 2022 antara lain adalah :

keamanan alat kerja &APD (PPE).



kelengkapan yang wajib digunakan saat bekerja sesuai bahaya dan risiko kerja untuk menjaga keselamatan pekerja itu sendiri dan orang di sekelilingnya.

training P3K :



upaya memberikan pertolongan pertama secara cepat dan tepat kepada pekerja/buruh dan/atau orang lain yang berada di tempat kerja, yang mengalami sakit atau cedera di tempat kerja.





Several K3 training programs administered during 2022 are as follows:

safety of work tools & PPE.



equipment to be used when working according to work hazards and risks to maintain the safety of the workers and any person around them.

first aid training:



efforts to provide fast and appropriate first aid to workers/laborers and/or other persons at workplace, who experience illness or injury at workplace.





Evakuasi & Penanggulangan Bencana :



tindakan memindahkan orang-orang yang terkena bencana atau yang berada dekat dengan daerah berbahaya ke tempat aman dan jauh dari zona berbahaya dengan tujuan agar korban atau orang-orang tidak terkena efek dari bencana tersebut.

APAR :



Pelatihan untuk menggunakan Suatu alat berupa tabung yang diisi dengan media yang dapat mengatasi serta memadam kebakaran pada awal terjadinya api.





Evacuation and Disaster Management:



the act of moving people affected by a disaster or close to a dangerous area to a safe place away from the dangerous area to prevent them from being affected by the disaster.

APAR:



Training to use the tool in the form of a tube filled with media that can handle and extinguish fires at the start of a fire





Chemical (B3 & MSDS) Handling :



Pelatihan untuk penanganan Limbah B3 dan Bahan Kimia, dan tindakan antisipasi atau koreksi jika terkena bahan kimia tersebut.

Identifikasi Bahaya :



Pelatihan untuk menerapkan Identifikasi bahaya adalah suatu usaha untuk mengetahui, mengenal dan memperkirakan adanya bahaya pada suatu sistem (peralatan, tempat kerja, prosedur, aturan, dll).





Chemical (B3 & MSDS) Handling:



Training on handling hazardous waste and chemicals, and taking anticipatory or corrective actions if exposed to these chemicals.

Hazard Identification:



Training on Hazard identification is an attempt to identify, recognize and estimate the presence of hazards in a system (equipment, workplace, procedures, rules, etc.).





LOTO :



Pelatihan untuk menerapkan metode yang dipakai untuk mengisolasi mesin atau peralatan dari sumber energi yang dipakainya sebelum mesin tersebut diperbaiki atau di lakukan maintenance.

Ergonomi Kerja :



Pelatihan untuk menerapkan Ergonomi di tempat kerja bertujuan agar pekerja saat bekerja selalu dalam keadaan sehat, nyaman, selamat, produktif dan sejahtera. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, perlu kemauan, kemampuan dan kerjasama yang baik dari semua pihak.





LOTO:



Training on application of methods to isolate a machine or equipment from its energy source prior to repairing or maintaining it.

Work Ergonomics:



Training on implementation of work ergonomics at workplace with a view to keeping workers healthy, comfortable, safe, productive and prosperous while working. To achieve this objective, the will, ability and good cooperation of all parties involved are required.





5R/ 5S :



Pelatihan untuk implementasi 5R (5S) ialah suatu cara (metode) untuk mengatur/mengelola menjadi tempat kerja yang lebih baik secara berkelanjutan. 5R= Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin.

3 R :



Pelatihan untuk implementasi 3R dalam mengelola berbagai jenis Sampah: Reuse berarti menggunakan kembali sampah yang masih dapat digunakan untuk fungsi yang sama ataupun fungsi lainnya. Reduce berarti mengurangi segala sesuatu yang mengakibatkan sampah.





5R/ 5S:



Training on implementation of 5R (5S) is a method to organize/manage a better workplace in a sustainable manner. 5R = Sort, Set in Order, Shine, Standardize, Sustain.

3 R:



Training on implementation of 3R in managing various types of waste: Reuse means reusing waste that can still be used for the same or other functions. Reduce means reducing everything that can become garbage.





Pencegahan Penyakit Menular dan Akibat Kerja :



Pelatihan untuk bagaimana mencegah penyakit infeksi, yang disebabkan oleh mikroorganisme, seperti virus, bakteri, parasit, atau jamur, dan dapat berpindah ke orang lain dan juga pelatihan pengenalan penyakit akibat kerja, dan pencegahannya.

Dasar-dasar K3 :



Pelatihan pengenalan Dasar-dasar Kesehatan & Keselamatan Kerja bagi semua karyawan.





Prevention of Infectious and Occupational Diseases:



Training on prevention of infectious diseases, caused by microorganisms, such as viruses, bacteria, parasites, or fungi, and transmittable to other people as well as training on the introduction of occupational diseases, and their prevention.

K3 basics:



Training on Introduction to Occupational Health & Safety Basics for all employees.





Kesadaran Keamanan :



Pelatihan untuk memberikan kesadaran tentang keamanan dan mencegah penyalahgunaan atau pelanggaran serta membantu sosialisasi prosedur CTPAT.

Dokter Hiperkes :



Pelatihan untuk karyawan tentang Kesehatan langsung dari dokter yang sudah bersertifikat hiperkes.

- Lingkungan

PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. memiliki komitmen untuk terus melakukan perbaikan dalam pengelolaan dampak lingkungan dan mendukung sasaran jangka panjang untuk mengembangkan suatu usaha yang langgeng. Perseroan akan bekerja sama dalam kemitraan dengan pihak lain untuk menggalakkan kepedulian lingkungan, meningkatkan pemahaman akan masalah lingkungan dan menyebarluaskan budaya kerja yang baik. Kami senantiasa berupaya untuk menyempurnakan cara kami mengatasi dampak lingkungan, sejalan dengan tujuan jangka panjang untuk mengembangkan bisnis yang berkelanjutan.





Security Awareness:



Training to establish awareness on security and to prevent abuse or violations and assist in the socialization of CTPAT procedures.

Physicians for Company's Hygiene and Occupation Health (Hiperkes):



Health training for employees provided directly by physicians certified in Hiperkes.

- Environment

PT Ricky Putra Globalindo, Tbk is committed to continuing to make improvements to the management of environmental impacts and supports long-term goals to develop a sustainable business. The Company will collaborate in partnership with other parties to promote environmental awareness, improve the understanding of environmental issues and disseminate good work culture. We are constantly working to improve our way to address environmental impacts, in line with our long-term goal of developing a sustainable business.





- **Tingkat Kecelakaan Kerja**

Target kegiatan K3 adalah mencegah atau meminimalisasi insiden kecelakaan, melakukan perbaikan sistem K3 yang berkelanjutan, serta meningkatkan budaya sadar K3. Pada tahun 2022, jumlah kecelakaan kerja yang terjadi di seluruh operasional PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk dan anak perusahaan adalah zero accident (Nihil). Kami terus berupaya meminimalkan angka kecelakaan kerja hingga mencapai nihil kecelakaan (*zero accident*).Upaya yang kami lakukan antara lain dengan :

- Menyediakan APD lengkap dan standar sesuai jenis pekerjaan dan mengganti APD sesuai masa pakainya
- Terus meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya penggunaan APD dan bersikap hati-hati dalam melakukan pekerjaan
- Melakukan inspeksi K3 secara rutin untuk melihat potensi risiko yang ada
- Melakukan penilaian identifikasi bahaya dan risiko secara rutin

- **Sertifikasi Pelatihan K3**

No	Jenis Pelatihan K3	Total Peserta
1	Ahli K3 Umum	10 Orang
2	Ahli K3 Listrik	1 Orang
3	Ahli K3 Kebakaran	1 Orang
4	Pelatihan Operator Boiler	3 Orang
5	Pelatihan Operator Genset	3 Orang
6	Pelatihan Petugas P3K	14 Orang
Total		32 Orang





- **Employment Accident Rate**

The targets of K3 activities are to prevent or minimize the incidence of accidents, continuously improve the K3 system, and improve the awareness of K3. In 2022, the number of employment accidents that occurred in the entire operation of PTRicky Putra Globalindo, Tbk and its subsidiaries was zero accident. We continue to strive to minimize the number of work accidents to zero-accident rate. Our efforts include:

- Providing complete and standard PPE according to the type of work and replacing PPE according to its useful life.
- Continuing to improve the employees' awareness of the importance of using PPE and their carefulness when doing work.
- Conducting routine K3 inspections to identify any potential risks.
- Conducting routine assessment of identified hazards and risks.

- **K3 Training Certification**

No	Type of K3 Training	Total Participants
1	General K3 Expert	10 Persons
2	Electrical K3 Expert	1 Person
3	Fire K3 Expert	1 Person
4	Boiler Operator Training	3 Persons
5	Genset Operator Training	3 Persons
6	First Aid Officer Training	14 Persons
Total		32 Persons





CSR (Corporate Social Responsibility)

Tanggung jawab sosial atau yang lebih akrab disebut *corporate social responsibility* (CSR) merupakan konsep bahwa perusahaan memiliki suatu tanggung jawab sosial terhadap komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan seperti terhadap masalah-masalah yang berdampak pada lingkungan seperti polusi, limbah, keamanan produk dan tenaga kerja. Pada dasarnya, CSR tidak hanya terbatas pada pemberian dana kepada masyarakat dan lingkungan sosial saja, tetapi juga meliputi menjaga hubungan jangka panjang yang baik dengan para pihak yang terkait dengan perusahaan.

Berikut beberapa kegiatan CSR yang sudah dijalankan oleh Perusahaan PT. Ricky Putra Globalindo dan Group :

- Kegiatan Donor Darah Ricky Group





CSR (Corporate Social Responsibility)

The corporate social responsibility (CSR) is the concept requiring the company to be socially responsible to the community and the environment in all aspects of its operations such as for issues that have an impact on the environment including pollution, waste, product safety and labor. Basically, CSR is not only limited to giving funds to the community and the social environment, but also includes maintaining good long-term relationships with parties related to the company.

The following are some of the CSR activities that have been carried out by the Company PT Ricky Putra Globalindo and Group:

- Ricky Group Blood Donations





Kegiatan donor darah Ricky Putra Globalindo dan Group merupakan kegiatan rutin yang dilaksanakan di lingkungan perusahaan Ricky Putra Globalindo dan Group bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) Kabupaten Bogor, di tahun 2022 kegiatan donor darah dilaksanakan sebanyak 3 kali kegiatan, yaitu pada tanggal 17 Januari 2022 dengan jumlah 110 kantong darah yang berhasil dibawa PMI, pada tanggal 31 Mei 2022 dengan jumlah 110 kantong darah yang berhasil dibawa PMI, dan pada tanggal 26 September 2022 dengan jumlah 105 kantong darah yang berhasil dibawa PMI. Total kantong darah yang berhasil di bawa PMI di tahun 2022 sebanyak 325 Kantong darah.

- **Kegiatan Kelanjutan Pembangunan Jalan Mustahil**



Perusahaan kami memberikan tanah untuk dibangun akses jalan bagi warga sekitar desa tarikolot – tengsau untuk mempermudah mobilitas warga sekitar. Nama jalan tersebut adalah Jalan Mustahil, untuk panjang dan lebar jalan tersebut 650 Meter x 3 Meter. Untuk tahun 2021 ini sudah jadi jalan mustahil sepanjang 325 meter, yang nantinya akan di lanjutkan sampai sepanjang 650 meter. Pada tahun 2022 perusahaan melanjutkan pembangunan jalan mustahil dan membuat jembatan untuk warga sekitar supaya dapat menyebrang sungai dengan mudah.





Blood donation is a routine activity carried out within the premises of Ricky Putra Globalindo and Groupin collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI) of Bogor Regency. In 2022 there were 3 blood donation projects carried out, namely on January 17, 2022 with a total of 110 blood bags brought by PMI, on May 31, 2022 with a total of 110 blood bags brought by PMI, and on September 26, 2022 with a total of 105 blood bags brought by PMI. The total number of blood bags successfully brought by PMI in 2022 was 325.

- **Continuation of Construction of Mustahil Road**



Our company allocated a plot of land for the construction of access road for the mobility of the people around Tarikolot - Tengsau Villages. It is named Mustahil Road, with a road length and width of 650 meters x 3 meters. In 2021 this Mustahil Road reached 325 meters long and would be lengthened to 650 meters. In 2022 the company continued the construction of Mustahil Road and bridges for local residents to cross the river easily.





- Kegiatan Santunan Kepada anak Yatim



Kegiatan santunan kepada anak-anak yatim sekitar lingkungan perusahaan rutin diadakan oleh perusahaan kami, untuk membantu kebutuhan anak-anak yatim dalam kehidupan sehari-hari, anak yatim dari karyawan sekitar perusahaan kami yang diutamakan untuk diberi santunan.

Biaya yang dikeluarkan perseroan untuk pelatihan kegiatan CSR

- Masyarakat (Pelatihan Mesin Jahit, Pengelolaan pupuk kompos, dan Pelatihan Pengurangan Sampah) adalah Rp. 75.000.000,-,
- Santunan Anak Yatim adalah Rp. 100.000.000,-,
- Biaya Training Karyawan Rp. 299.000.000,-
- Maka total biaya yang di keluarkan perseroan untuk biaya CSR Tahun 2022 seluruhnya menjadi Rp. 474.000.000,-.





- Donations for Orphans



Donations for orphans within the company's vicinity are regularly administered by the company to assist the orphans in their everyday life. The company prioritizes the orphans of the company's deceased employees around the company's premises.

Costs incurred by the company for CSR activities:

- Community (Sewing Machine Training, Compost Fertilizer Management, and Waste Reduction Training) amounting to Rp. 75,000,000.-,
- Donations for Orphans amounting to Rp. 100,000,000.-,
- Employee Training Cost amounting to Rp. 299,000,000.-
- Therefore, the total amount of costs incurred by the company for CSR activities in 2022 was Rp. 474,000,000.-.





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk



04

KINERJA LINGKUNGAN





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk



04




ENVIRONMENTAL PERFORMANCE



Sustainability Report 2022






Lingkungan

SDGs Goal	Komitmen	Tujuan 2035
 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	<p>Mengurangi pemakaian air tanah dan tidak memakai air sungai dengan cara menggunakan air tadah hujan untuk aktivitas Produksi dan Toilet, sehingga air yang sudah diolah dan ditampung bisa digunakan kembali.(6.10)</p>	<p>Target: Pada tahun 2035, meningkatkan kapasitas panen air hujan dan perbarui instalasi pengolahan air limbah hingga dua kali lipat dari tahun 2022.</p>
<p>Ruanglingkup I scope Konsumsi Air yang Bertanggung Jawab</p>		
<p>Inisiatif I initiative</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Metode Penampungan Air Hujan ➤ ➤ Metode Pengolahan Air Limbah ➤ 		
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p>Meminimalisir dan menggunakan energi secara efisien dan melakukan investasi terhadap sumber daya energi terbarukan. (7.3)</p>	<p>Target: Pada tahun 2035, berinvestasi dalam teknologi Produksi yang lebih hemat energi untuk mengurangi konsumsi energy.</p>
<p>Ruanglingkup I scope Efisiensi dan Konservasi Energi</p>		
<p>Inisiatif I initiative</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Investasi Produksi Hemat Energi ➤ 		
 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>Memastikan penggunaan sumber daya yang berkelanjutan di seluruh rantai pasokan dan mengurangi volume timbulan limbah, sampah dan plastik melalui inisiatif 3R (reduce, reuse, recycle)di area PT. Ricky Putra Globalindo.Tbk(12.5)</p>	<p>Target: Pada tahun 2035, meningkatkan persentasi (%) volume bahan yang bersumber secara berkelanjutan hingga 45% dari total bahan yang digunakan. Pada tahun 2035, mengurangi volume limbah yang dihasilkan untuk semua jenis limbah hingga 45% dari tahun 2020 Pada tahun 2030, setidaknya 35% dari volume timbulan limbah yang tidak berbahaya harus didaur ulang</p>
<p>Ruanglingkup I scope Sumber Material Terbarukan Pengelolaan Limbah</p>		
<p>Inisiatif I initiative</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pemakaian Material Berkelanjutan/ Daur Ulang ➤ ➤ Proyek Pupuk Kompos dan Sampah Organik ➤ ➤ Pengurangan Sampah Plasti ➤ ➤ Pengelolaan Limbah Pabrik ➤ ➤ Daur Ulang Sisa Potong Kain ➤ 		





Environmental

SDGs Goal	Commitment	Target for 2035
	Reducing the use of groundwater and not using river water by using rainfed water for production and toilet activities and, therefore, the treated and stored water can be reused.(6.10)	Target: By 2035, to increase the rainwater harvesting capacity and upgrade the wastewater treatment plant to double that of 2022.
Scope		
Responsible Water Consumption		
Initiatives		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rainwater Collection Method ➤ ➤ Wastewater Treatment Method ➤ 		
	Minimizing the consumption of and using energy efficiently and investing in renewable energy resources. (7.3)	Target: By 2035, to invest in a more energy-efficient production technology to reduce energy consumption.
Scope		
Energy Efficiency and Conservation		
Initiative		
➤ Investment in Energy-Efficient Production ➤		
	Ensuring the use of sustainable resources throughout the supply chain and reducing the volume of garbage, waste and plastic waste generation through the 3R (reduce, reuse, recycle) initiative within the premises of PT Ricky Putra Globalindo.Tbk(12.5)	Target: By 2035, to increase the volume percentage (%) of sustainably sourced materials to 45% of the total materials used. By 2035, to reduce the volume of all types of waste generated by 45% from 2020. By 2030, to recycle at least 35% of the volume of non-hazardous waste generated.
Scope		
Renewable Material Sources Waste Management		
Initiatives		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Use of Sustainable/Recycled Materials ➤ ➤ Compost Fertilizer and Organic Waste Project ➤ ➤ Plastic Waste Reduction ➤ ➤ Factory Waste Management ➤ ➤ Fabric Scrap Recycling ➤ 		





IV. KINERJA LINGKUNGAN HIDUP (POJK 51/POJK/.03/2017)

Di bidang lingkungan, kami melakukan berbagai inovasi dan melaksanakan program-program ramah lingkungan yang komprehensif sebagaimana proses berkesinambungan. Kegiatan pengelolaan lingkungan PT. Ricky PutraGlobalindo telah membudaya dan berkelanjutan, meliputi beberapa aspek seperti, efisiensi energi dan sumber daya air, pengurangan dan pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3), pelaksanaan prinsip pengurangan, penggunaan kembali dan pengurangan pencemaran lingkungan.

Perseroan berperan aktif dalam mendukung program pemerintah Indonesia, khususnya terkait dengan program pelestarian lingkungan. Kami bekerja sama dengan pihak ketiga, komunitas lokal sekitar, dan komunitas global untuk mewujudkan visi terhadap keberlanjutan dari aspek lingkungan melalui inisiatif program transisi investasi Energi Terbarukan, Material Terbarukan, Teknologi Hemat Energi, Metode Penampungan Air Tadah Hujan, Sosialisasi yang konsisten Terhadap Top Manajemen maupun seluruh anggota karyawan PT. Ricky Putra Globalindo. Tbk.

Biaya Lingkungan Hidup (GRI 103-2)

Environmental Costs

Pengangkutan Sampah & Pengolah Limbah TL Transportation of Garbage & TL Waste Processor

Deskripsi Description	2019 Rp I IDR	2020 Rp I IDR	2021 Rp I IDR	2022 Rp I IDR	Keterangan Remarks
Biaya Pengangkutan Limbah TL Cost for transportation of TL Waste Processor	Rp 5,010,000	Rp 2,930,000	Rp 28,360,000	Rp 9,308,500	Biaya Pengangkutan Transportati on Cost
Biaya Pengangkutan Sampah Transportation Cost of Garbage	Rp 7,200,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 7,500,000	Biaya Pengangkutan Transportati on Cost

Catatan :

- Pengangkutan limbah B3 dilakukan oleh pihakke tiga (PPLI) setiap satu tahun Sekali
- Pengangkutan limbah sampah dilakukan oleh Dinas kebersihan Kabupaten Bogor setiap dua minggu sekali.

Dalam hal biaya pengangkutan limbah ada kenaikan Biaya karena pihak pengambil limbah (PPLI) menaikan biaya pengangkutan limbah, namun untuk jumlah pada periode tahun 2020 dengan tahun 2021 ada penurunan 0.2 Ton. Dengan adanya komitmen serta program pengurangan sampah plastik dan daur ulang sampah organik menjadi pupuk kompos di PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk yang disosialisasikan ke seluruh karyawan pada periode tahun 2021 dengan tahun 2022 ada penurunan sampah sebesar 16.67 % sehingga perseroan bisa menghemat biaya pengangkutan sampah sebesar Rp 1.500.000,-. Dengan hasil penurunan tersebut perseroan tetap konsisten akan menargetkan penurunan sampah plastic maupun sampah umum sebesar 25% pada tahun 2023.





IV. ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (POJK 51/POJK/.03/2017)

In the environmental aspect, we make various innovations and carry out comprehensive environmentally friendly programs as a continuous process. PTRicky Putra Globalindo has refined and sustainable environmental management activities, covering several aspects such as efficiency of energy and water resources, reduction and management of hazardous and toxic waste (B3), implementation of the principles of reduction, reuse and environmental pollution reduction.

The Company plays an active role in supporting the Indonesian government's programs, particularly those related to environmental conservation. We work closely with third parties, local communities and the global community to realize our vision of sustainability in the environmental perspective through investment transition initiatives in Renewable Energy, Renewable Materials, Energy-Saving Technologies, Rainfed Water Collection Method, Consistent socialization to Top Management and all employees of PTRicky Putra Globalindo, Tbk.

Environmental Costs (GRI 103-2)

Transportation of Garbage & TL Waste Processor

Deskripsi Description	2019 Rp IDR	2020 Rp IDR	2021 Rp IDR	2022 Rp IDR	Keterangan Remarks
Biaya Pengangkutan Limbah TL Transportation Cost of TL Waste	Rp 5,010,000	Rp 2,930,000	Rp 28,360,000	Rp 9,308,500	Biaya Pengangkutan Transportation Cost
Biaya Pengangkutan Sampah Transportation Cost of Garbage	Rp 7,200,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 7,500,000	Biaya Pengangkutan Transportation Cost

Notes:

- B3 waste is transported by a third party (PPLI) once a year.
- Garbage is transported by the Sanitation Office of Bogor Regency every two weeks.

There was an increase in transportation cost of waste due to increase by the waste collector (PPLI) of its fee but from 2020 to 2021 there was a decrease in waste of 0.2 tons. With its commitment and program to reduce plastic waste and recycle organic waste into compost as socialized by PT RICKY PUTRA GLOBALINDO, Tbk to all its employees during the period from 2021 to 2022, there was a reduction in waste of 16.67% and the company was able to save on the transportation cost of waste by Rp.1,500,000.-. Despite such reduction, the company will be consistent in reducing plastic and general waste with a target of 25% by 2023.



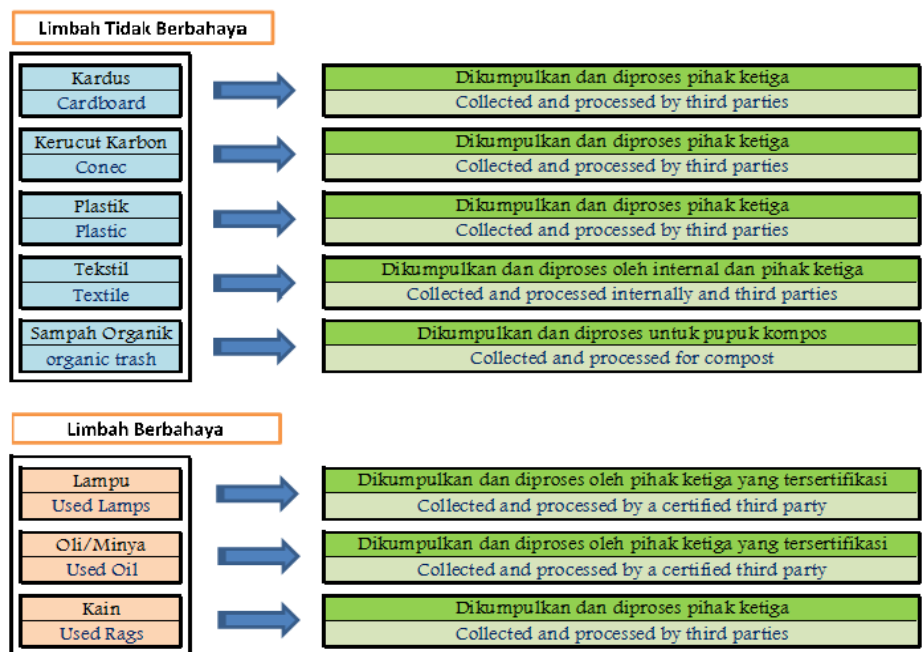


Proyek Pupuk Kompos dari Sampah Organik

Perseroan di tahun 2022 telah merealisasikan pengolahan sampah organik dari lingkungan perusahaan untuk meminimalisir pengurangan sampah yang diserahkan ke pihak ketiga. Kami meyakini dengan program pengolahan sampah organik perseroan lebih ramah lingkungan. Pupuk Kompos tersebut kami gunakan juga untuk merawat area hijau perseroan khususnya untuk pupuk pohon-pohon dan tanaman yang ada di area perusahaan. Kompos juga berguna untuk meningkatkan daya ikat tanah terhadap air sehingga dapat menyimpan air tanah lebih lama. Ketersediaan air di dalam tanah dapat mencegah lapisan kering pada tanah. Penggunaan kompos bermanfaat untuk menjaga kesehatan akar serta membuat akar tanaman mudah tumbuh. Sejak bulan April 2022 sampai Desember 2022 perseroan merealisasikan pupuk kompos sejumlah 500 Kg.



Alur Pengelompokan Limbah PT.Ricky Putra Globalindo.Tbk



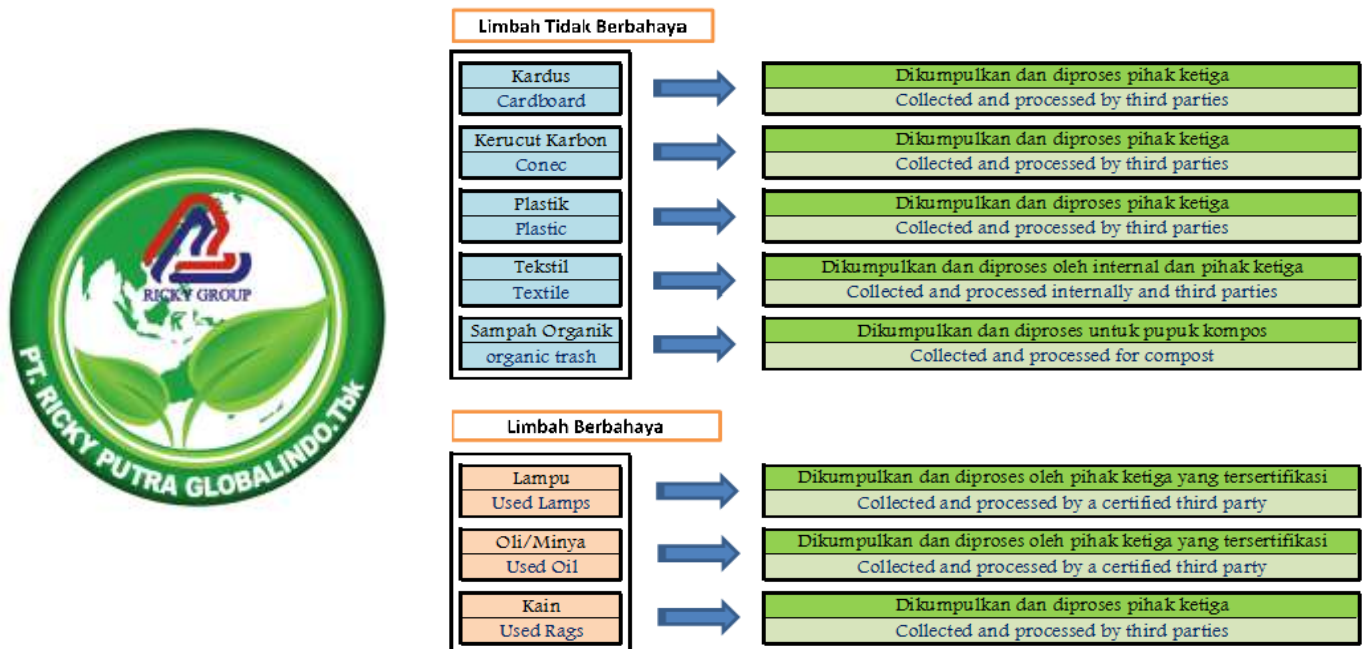


Compost Fertilizer from Organic Waste Project

The company in 2022 processed the organic waste generated from its premises to minimize the waste reduction process handed over to third parties. We believe that with the organic waste processing program, the company will be more environmentally friendly. We also use compost to maintain the company's green areas, especially to fertilize trees and plants within the company's premises. Compost is also useful for improving the soil's water-holding capacity, making it able to retain groundwater longer. The presence of water in the soil can prevent dry soil layers from occurring. Using compost can keep plant roots healthy and easy to grow. From April 2022 to December 2022, the company has produced 500 kg of compost.



Waste Classification Flowchart of PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk





ASPEK MATERIAL

Setelah melakukan studi tertelusur di semua fasilitas pada material yang mengacu pada tatakelola keberlanjutan bahan baku material keberlanjutan untuk produksi garmen dan produk tekstil, Perseroan telah memutuskan untuk fokus mendorong dengan cara peningkatan pemakaian bahan yang berkelanjutan dan didaur ulang/dapat didaur ulang yang digunakan dalam proses Produksi, meliputi :

1. Mendorong buyer atau mitra global untuk saling mendukung dan mengembangkan produk keberlanjutan yang aman dan ramah lingkungan.
2. Berkolaborasi dengan Supplier global untuk menghasilkan bahan yang lebih berkelanjutan selama jangka panjang.

Material Kain GRI (301-2)

GRI Cloth Material (301-2)

Tahun	Satuan	Material kain Terbarukan	Material kain tak Terbarukan	Persentase Bahan Berkelanjutan
<i>Year</i>	<i>Unit</i>	<i>Renewable Cloth Materials</i>	<i>Non-Renewable Cloth Materials</i>	<i>Percentage of Sustainable Materials</i>
2019	Kg	48,386	3,998,772	1.21%
2020	Kg	4,568	3,470,345	0.13%
2021	Kg	5,821	4,135,308	0.14%
2022	Kg	7,864	3,420,511	0.23%

Material yang dipakai untuk produksi perseroan
Note : Catton, Polyester, Rayon, CVC dan Recycle Catton.

Perseroan mengklasifikasikan bahan yang bersumber sebagai bahan baku terbarukan dengan mendukung dan berkolaborasi dengan pemasok global yang memiliki beberapa sertifikasi sebagai berikut; OEKO-TEX, FSC, GRS (Global Recycling Standard), GCS (Recycled Claim Standard), GOTS, BCI, OCS, RDS, Greenhope, Buesign.

Selain mendukung produk material kain yang terbarukan perseroan juga memakai bahan pembantu atau bahan pendukung terbarukan. perusahaan menggunakan packing yang sudah mempunyai klasifikasi produk yang aman, mempunyai tanda PET, HDPE, PVC, LDPE dan PE.

Plastic Polybag	
Total packaging Acquired in 2022	43.6%
11,691,560 Pcs	

Recycle Paper	
Total Outerbox & Carton Folding Acquired in 2022	44.3%
11,691,560 Pcs	



MATERIAL ASPECT

After conducting traceability studies at all facilities on materials with reference to the sustainable management of sustainable raw materials to produce garments and textile products, the Company has decided to focus on increasing the use of sustainable and recycled/recyclable materials in the production process, including:

1. Encouraging global buyers or partners to mutually support and develop sustainable products that are safe and environmentally friendly.
2. Collaborating with global suppliers to produce more sustainable materials over the long term.

GRIClothMaterial(301-2)

Tahun	Satuan	Material kain Terbarukan	Material kain tak Terbarukan	Persentase Bahan Berkelanjutan
<i>Year</i>	<i>Unit</i>	<i>Renewable Cloth Materials</i>	<i>Non-Renewable Cloth Materials</i>	<i>Percentage of Sustainable Materials</i>
2019	Kg	48,386	3,998,772	1.21%
2020	Kg	4,568	3,470,345	0.13%
2021	Kg	5,821	4,135,308	0.14%
2022	Kg	7,864	3,420,511	0.23%

The materials used for the company's production
Notes: Catton, Polyester, Rayon, CVC and Recycle Catton.

The company classifies sourced materials as renewable raw materials by supporting and collaborating with global suppliers of several certifications such as; OEKO-TEX, FSC, GRS (Global Recycling Standard), GCS (Recycled Claim Standard), GOTS, BCI, OCS, RDS, Greenhope, Buesign.

In addition to supporting renewable fabric product products, the company uses renewable secondary or supporting materials and makes use of packing materials marked PET, HDPE, PVC, LDPE and PE.

Plastic Polybag	
Total packaging Acquired in 2022 11,691,560 Pcs	43.6%

Recycle Paper	
Total Outerbox & Carton Folding Acquired in 2022 11,691,560 Pcs	44.3%



List Supplier bersertifikat

Dalam upaya pengadaan material kami, salah satunya dengan cara perusahaan menjalankan klasifikasi bahan yang bersumber dari 'berkelanjutan' bekerja sama dengan supplier yang mempunyai Sertifikat OEKO-TEX sebagai berikut :

Sertifikat aktif dari JK020 123206 (PT. Ricky Putra Globalindo Tbk)

Active certificate from JK020 123206 (PT. Ricky Putra Globalindo Tbk)

Certificate holder	Certificate	Product class/ Annex	Expiry date	Certificate state
P.T. Kahatex	HKD 15480-Testex	I / 6	31.07.2022	Valid
PT. Coats Rejo Indonesia	11-36904-Shirley	I / 6	31.07.2022	Valid
PT. Gajah Putih Elastic	JKBO 049861-Testex	I / 4	15.10.2022	Valid
PT. Ricky Kobayashi	JKLO 107452-Testex	II / 4	15.07.2022	Valid
PT. SRI INDAH LABETAMA	HKA 17014-Testex	I / 6	15.12.2022	Valid
PT. YKK Zipper Indonesia	HKX 19528-Testex	I / 6	28.02.2023	Valid

Perseroan diberikan otorisasi menurut STAN-DARD 100 oleh OEKO-TEX® untuk menggunakan tanda STANDARD 100 by OEKO-TEX®, berdasarkan laporan pengujian kami JK020 198946.1

untuk artikel berikut :

Pakaian pria, wanita, anak-anak dan bayi (baju tidur, kemeja, T-shirt, celana, jaket, boxer dan brief) terbuat dari bahan tenun dan rajutan 100% CO, 100% PES, 100% PA dan campurannya dengan elastane, pewarna kain, dicetak dan selesai (termasuk bulu domba, terry); termasuk menurut (benang jahit, bordir, interlining, ritsleting, kancing PES, pita elastis, label tenunan dan cetakan, label perpindahan panas) (berdasarkan bahan yang telah disertifikasi sebelumnya menurut STANDARD 100 oleh OEKO-TEX®) telah menunjukkan bahwa barang-barang tersebut di atas memenuhi persyaratan ekologis manusia.

Barang bersertifikat memenuhi persyaratan Lampiran XVII REACH (termasuk penggunaan pewarna azo, pelepasan nikel, dll.), persyaratan Amerika tentang kandungan total timbal dalam barang anak-anak (CPSIA; dengan pengecualian aksesoris yang terbuat dari kaca) dan standar Cina GB 18401:2010 (persyaratan pelabelan tidak diverifikasi).



List of Certified Suppliers

In procuring our materials, one of the methods used by the company is to classify materials originating from 'sustainable' sources in collaboration with suppliers holding OEKO-TEX certificates as follows:

Active certificate from JK020 123206 (PT. Ricky Putra Globalindo Tbk)

Certificate holder	Certificate	Product class/ Annex	Expirydate	Certificate state
P.T.Kahatex	HKD15480-Testex	I/ 6	31.07.2022	Valid
PT.CoatsRejoI ndonesia	11-36904-Shirley	I/ 6	31.07.2022	Valid
PT. Gajah PutihElastic	JKBO049861-Testex	I/ 4	15.10.2022	Valid
PT.RickyKobayashi	JKLO107452-Testex	II/ 4	15.07.2022	Valid
PT.SRIINDAH LABETAMA	HKA17014-Testex	I/ 6	15.12.2022	Valid
PT.YKKZipperI ndonesia	HKX19528-Testex	I/ 6	28.02.2023	Valid

The Company is authorized in accordance with the STANDARD 100 by OEKO-TEX® to use the STANDARD 100 mark by OEKO-TEX®, based on our assessment report no. JK020 198946.1 for the following articles:

Men's, women's, children's and baby clothing (pajamas, shirts, T-shirts, pants, jackets, boxers and briefs) made of woven and knitted fabrics of 100% CO, 100% PES, 100% PA and their combination with elastane, fabric dyes, printed and finished (including fleece, terry); including (sewing threads, embroidery, interlining, zippers, PES buttons, elastic bands, woven and printed labels, heat transfer labels) (based on materials previously certified in accordance with the STANDARD 100 by OEKO-TEX®) which have shown that the goods above meet the human ecological requirements.

The certified goods comply with the requirements of Annex XVII to REACH (including use of azo dyes, nickel release, etc.), the US standards on the total lead content in children's goods (CPSIA; except for accessories made of glass) and the China's standard GB 18401:2010 (labeling requirements not verified).

audit.



Pemegang sertifikat, yang telah mengeluarkan pernyataan kesesuaian menurut ISO 17050-1, berkewajiban untuk menggunakan merek STANDARD 100 by OEKO-TEX® hanya dalam hubungannya dengan produk yang sesuai dengan sampel yang diuji pertama kali. Kesesuaian diverifikasi oleh audit.

***K3L**

Perusahaan memiliki kain yang sudah bersertifikat K3L. K3L memberikan pengaruh yang kritis terhadap semua operasi bisnis dan teknis perusahaan. Tujuan kami membentuk masa depan energi global yang bertanggung jawab. Kebijakan K3L kami adalah fondasi bagi sasaran kami untuk memproduksi material dan produk yang aman, menciptakan manfaat bagi masyarakat setempat, serta mengurangi dampak lingkungan dari produk-produk kami. Mengimplementasikan standar kesehatan, keselamatan, keamanan, dan lingkungan yang ketat memerlukan perhatian yang cermat terhadap hal-hal terperinci, kerja sama tim, dan semangat dalam inovasi, tentu saja ada penghargaan bagi mereka yang ingin membangun fondasi yang solid bagi karier mereka di masa depan.



Certificate holders, having issued a declaration of conformity under ISO 17050-1, are required to use the STANDARD 100 mark by OEKO-TEX® only in relation to the product that corresponds to the initial sample. Compliance is verified by an

***HSE**

The company has HSE-certified fabrics. HSE critically affects all business and technical operations of the company. Our goal is to shape a responsible global energy future. Our HSE policy is the foundation for our goal of producing safe materials and products, creating benefits for local communities, and reducing the environmental impact of our products. Implementing strict health, safety, security and environmental standards requires meticulous attention to detail, teamwork and a passion for innovation. Certainly, there are rewards for those looking to build a solid foundation for their future career.



ASPEK ENERGI

Konsumsi Energi [302-1]

Konsumsi energi terbesar di PT. Ricky Globalindo.Tbk terutama terjadi pada proses produksi dan fasilitas pendukung yang menggunakan bahan bakar dan tenaga listrik.

Kami melakukan upaya efisiensi energi pada proses produksi dan fasilitas pendukung seperti memanfaatkan sumber energi tak terbarukan dan modernisasi fasilitas produksi seperti penggantian mesin produksi yang lebih efisien

Inisiatif efisiensi energi yang kami lakukan dimulai dari hal-hal yang bersifat membangun budaya efisien di PT. Ricky Globalindo.Tbk (biaya rendah), mengganti sistem penerangan dengan LED yang berdaya rendah (biaya menengah) hingga investasi mesin atau peralatan dengan teknologi yang lebih canggih dan lebih hemat energi (biaya tinggi).

Dari Tahun 2019 hingga tahun 2021 pemakaian energi PT. Ricky Putra Globalindo mengalami penurunan, secara garis besar energi yang dipakai tahun ke tahun semakin hemat, upaya yang dilakukan perusahaan untuk menghemat energi seperti mengganti lampu-lampu TL dengan lampu LED, menghimbau dan atau mensosialisasikan hemat energi kepada semua karyawan. Serta target di tahun 2023 menggunakan panel listrik tenaga surya, sehingga dapat menghemat pemakaian energi listrik sebesar 10%.

Tahun 2022 panel surya belum direalisasikan di perseroan, dikarenakan hasil survey di tahun 2022, selama 10 hari kerja hasilnya belum maksimal, hanya menghasilkan penghematan sebesar 3%. Yang perseroan harapkan sebesar 10%-15%, hal ini disebabkan karena perseroan berada di daerah yang lembab dan curah hujan yang tinggi.

Pada Tahun 2022 aktivitas sudah kembali normal, hasil produksi meningkat dan pemakaian energi listrik juga meningkat. Akan tetapi perseroan sudah melakukan penghematan energi yang digunakan pada mesin-mesin produksi.

Total mesin-mesin produksi yang ada di perseroan 2.515 mesin, perseroan mengganti mesin yang menggunakan dinamo atau clutch motor dengan servo motor, hal ini dilakukan upaya untuk penghematan energi, dan efisiensi energi.

Pembandingan konsumsi daya dibandingkan dengan clutch motor, servo motor menghemat daya sebesar 70%, servo motor hanya membutuhkan daya saat berjalan, sedangkan clutch motor mengambil daya saat dihidupkan. Oleh karena ini servo motor dapat meningkatkan efisiensi energi sebesar 30%. Untuk total mesin yang sudah menggunakan servo motor sebanyak 90% sudah memakai servo motor.



ENERGY ASPECT

Energy Consumption [302-1]

The biggest energy consumption in PT. Ricky Globalindo, Tbk mainly occurs in the production process and supporting facilities that use fuel and electricity.

We have made energy efficiency efforts in production processes and supporting facilities such as utilizing non-renewable energy sources and modernizing production facilities by, among others, replacing production machines with those which are more energy efficient.

The energy efficiency initiatives that we carry out start with things that build an efficient culture at PT Ricky Globalindo, Tbk (low cost), replacement of lighting systems with low-power LEDs (medium cost) and investment in machines or equipment with more sophisticated and more energy-efficient technology (high cost).

From 2019 to 2021 PT Ricky Putra Globalindo has generally experienced a decrease in energy consumption and is becoming more efficient from year to year. Efforts made by the company to save energy include replacing fluorescent lamps with LED lamps, suggesting and/or socializing energy saving practices to all employees, and targeting the use of solar electric panels in 2023 to save electricity consumption by 10%.

In 2022 the use of solar panels has not been realized in the company because, based on the result of the 2022 survey, the use of these solar panels for 10 working days has not been optimal, only resulting in savings of 3%. The company expects energy savings of 10%-15% due to its location in a humid area with high rainfall.

In 2022 activities returned to normal, production increased, and electricity consumption also increased. However, the company has made energy savings on production machines.

The total number of production machines in the company is 2,515 units. The company replaced machines that use dynamos or clutch motors with those equipped with servo motors. It was conducted as an effort to achieve energy saving and efficiency.

The result of the comparison of power consumption between machines equipped with servo motors and machines equipped with clutch motors shows that those with servo motors save power by 70%. Machines with servo motors only need power when running, while machines with clutch motors consume energy when turned on. Therefore, machines with servo motors can improve energy efficiency by 30%. As many as 90% of the total machines have been those with servo motors.

**Konsumsi Energi (GRI 302-1)****Energy Consumption (GRI 302-1)**

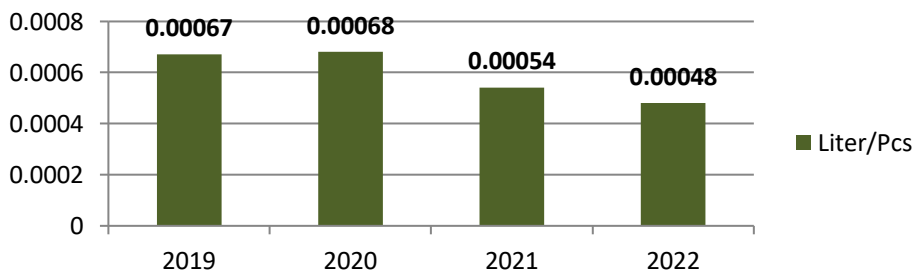
Keterangan Description	Satuan/ Unit	Tahun			
		2019	2020	2021	2022
Konsumsi BBM Operasional Operational Fuel Consumption	(Solar/ Liter)	17,600	16,000	11,000	13,000
Konsumsi Listrik Power Consumption	Kwh	5,252,008	4,060,920	4,225,790	4,728,720

Intensitas Energi [302-3]

Perhitungan hanya menggunakan data energi yang dikonsumsi di dalam perusahaan. Sebagai pembagi, kami menetapkan angka volume total produksi dalam 1 tahun. Dengan demikian, intensitas energi PT. Ricky Putra Globalindo pada tahun 2019-2022 adalah sebagai berikut :

Perhitungan Intensitas Energi Calculation of energy intensity	Satuan Unit	2019	2020	2021	2022
Konsumsi energi pada proses produksi Energy consumption on production process	Kwh	5,252,008	4,060,920	4,225,790	4,728,720
Konsumsi energi pada proses produksi dan fasilitas pendukung Energy consumption on production process and supporting facilities	Liter	17,600	16,000	11,000	13,000
Volume produksi per tahun production volume per year	Pcs	26,431,125	23,622,796	20,384,315	26,836,235
Intensitas energi proses produksi Energy intensity of the production process	Kwh/Pcs	0.19871	0.17191	0.20731	0.17621
Intensitas energi proses produksi dan fasilitas pendukung I Energy intensity of the production process and supporting facilities	Liter/Pcs	0.00067	0.00068	0.00054	0.00048

Intensitas energi proses produksi dan fasilitas pendukung





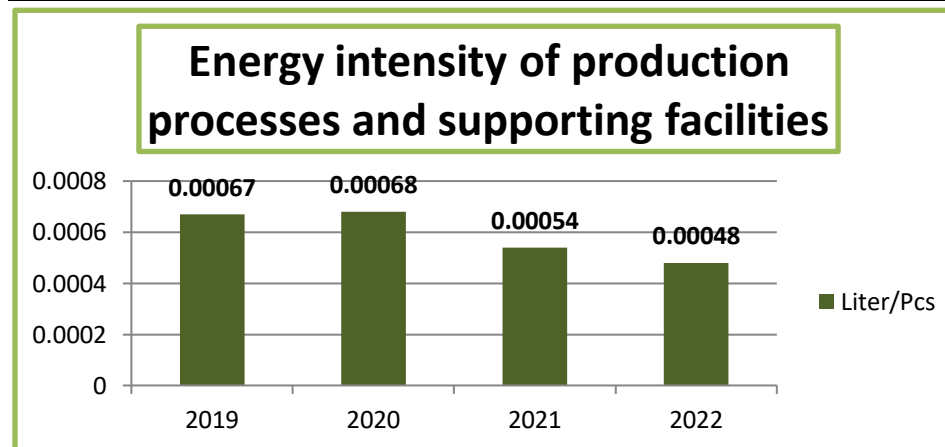
Energy Consumption (GRI302-1)

Keterangan Description	Satuan/ Unit	Year			
		2019	2020	2021	2022
Konsumsi BBM Operasional Operational Fuel Consumption	(Solar/ Liter)	17,600	16,000	11,000	13,000
Konsumsi Listrik Power Consumption	Kwh	5,252,008	4,060,920	4,225,790	4,728,720

Energy Intensity [302-3]

The calculation only uses data on energy consumed within the company. As the denominator, we set the figure for the total volume of production in 1 year. Therefore, the energy intensity of PT Ricky Putra Globalindo in 2019-2022 is as follows:

Perhitungan Intensitas Energi Calculation of energy intensity	Satuan Unit	2019	2020	2021	2022
Konsumsi energi pada proses produksi Energy consumption on production process	Kwh	5,252,008	4,060,920	4,225,790	4,728,720
Konsumsi energi pada proses produksi dan fasilitas pendukung Energy consumption on production process and supporting facilities	Liter	17,600	16,000	11,000	13,000
Volume produksi per tahun production volume per year	Pcs	26,431,125	23,622,796	20,384,315	26,836,235
Intensitas energi proses produksi Energy intensity of the production process	Kwh/Pcs	0.19871	0.17191	0.20731	0.17621
Intensitas energi proses produksi dan fasilitas pendukung I Energy intensity of the production process and supporting facilities	Liter/Pcs	0.00067	0.00068	0.00054	0.00048





ASPEK LIMBAH

Limbah Non-B3 (Ton) GRI (306-2)
Non-Hazardous and Non-Toxic Waste (Tons)

Deskripsi	Diserahkan ke Pihak Ketiga				
	Transported to Rhird Party				
	Satuan	2019	2020	2021	2022
Sisa Potong Kain	Ton	148	120	130	158
Sisa Potong Paper	Ton	32	22	30	41
Total	Ton	180	142	160	199

Limbah B3 (Ton)

Hazardous and Non-Toxic Waste (Tons)

Deskripsi	Diserahkan ke Pihak Ketiga				
	Transported to Rhird Party				
	Satuan	2019	2020	2021	2022
Lampu TL	Ton	0.40	0.40	0.20	0.05
Oli Bekas	Ton	0.00	0.60	0.00	0.00
Total	Ton	0.40	1.00	0.20	0.05

Limbah yang di hasilkan oleh PT. Ricky Putra Globalindo tbk, yaitu limbah non B3 dan limbah B3, untuk limbah non B3 seperti sisa potongan kain dan kertas, diambil oleh pihak ketiga, untuk dimanfaatkan kembali oleh pihak ketiga. Sedangkan limbah B3 seperti, lampu TL, dan Oli Bekas yang dihasilkan perusahaan juga di ambil oleh pihak ketiga yaitu PT. PPLI (Pamunah Persada Limbah Industri), untuk ditangani, dan dikelola sebagaimana mestinya, sehingga tidak berbahaya bagi lingkungan..

Dari Tahun 2019-2022, limbah B3 yang di hasil-kan oleh perusahaan menalami penurunan di lampu TL dan Oli bekas, untuk target Tahun 2023 perusahaan akan mengurangi limbah B3 yang dihasilkan perusahaan.

**WASTEASPECT****Non-Hazardous and Non-Toxic (Non-B3) Waste (Tons) GRI(306-2)**

Description	DiserahkankePihakKetiga				
	Transported to Third Party				
	Unit	2019	2020	2021	2022
Fabric Scraps	Ton	148	120	130	158
Paper Scraps	Ton	32	22	30	41
Total	Ton	180	142	160	199

Hazardous and Toxic (B3) Waste (Tons)

Description	DiserahkankePihakKetiga				
	Transported to Third Party				
	Unit	2019	2020	2021	2022
Lampu TL	Ton	0.40	0.40	0.20	0.05
Oli Bekas	Ton	0.00	0.60	0.00	0.00
Total	Ton	0.40	1.00	0.20	0.05

The waste generated by PT Ricky Putra GlobalindoTbk consists of non-B3 waste and B3 waste. Non-B3 waste, such as fabric and paper scraps, is collected and reused by third parties. Meanwhile, B3 waste, such as TL lamps and used oil generated by the company, is also collected by a third party, namely PT PPLI (PamunahPersadaLimbahIndustri) for its further handling and management so that it is not harmful to the environment.

From 2019-2022, the B3 waste generated by the company, namely TL lamps and used oil, has decreased. By 2023 the company targets to reduce the B3 waste it generates.



Pengembangan Produk Berkelanjutan

Pemanfaatan daur ulang sisa potong kain.

Perseroan mendaur ulang sisa potong kain dari Produksi garmen melalui upaya pada tahap pertama mengumpulkan pada departemen Gudang Umum PT.Ricky Putra Globalindo Tbk untuk sementara ditampung didistribusikan kepada Pihak Ketiga dan Masyarakat sekitar secara gratis untuk dimanfaatkan menjadi keset, sarung bantal, dan berbagai inovasi produk lainnya, sehingga mereka dapat menjual produk daur ulang tersebut guna menambah nilai ekonomi khususnya pada masyarakat sekitar.





Sustainable Product Development

Utilization of recycled fabric scraps.

The Company recycles fabric scraps from garment production by first collecting them at the General Warehouse department of PT Ricky Putra GlobalindoTbk for temporary storage before being distributed to Third Parties and the surrounding Community free of charge for use by them in making mats, pillowcases, and various other product innovations to be sold by them to add economic value, especially in the surrounding community.





ASPEK AIR

Air adalah sumber daya yang penting untuk kebutuhan operasional kami dan masyarakat lokal sekitar. Dengan adanya perubahan iklim, risiko ketersediaan air global menjadi isu yang semakin penting. Sebagian besar kebutuhan air berasal dari air sungai yang diambil dan dikelola sesuai ketentuan yang berlaku. Kami memastikan agar seluruh interaksi dengan air (pengambilan, penggunaan, dan pembuangan air) dilakukan dengan efisien dan bertanggung jawab.

Pengambilan air dalam jumlah besar dari satu sumber berpotensi menimbulkan dampak negatif pada lingkungan, seperti penurunan permukaan air, berkurangnya ketersediaan sumber daya air, dan perubahan ekosistem. Untuk meminimalisasi dampak tersebut, kami melakukan berbagai upaya konservasi sumber daya air.

Pemakaian air di perusahaan mengalami penurunan dari tahun 2019 - 2022, perusahaan berusaha untuk melakukan penghematan pemakaian air dari tahun ke tahunnya, usaha yang dilakukan perusahaan adalah dengan sosialisasikan penghematan dan manfaat air ke seluruh karyawan.

Pengambilan Air [303-3]

Kebutuhan air untuk produksi dan kegiatan pendukung berasal dari 2 sumber, yaitu :

- Air dari perusahaan penyedia air bersih. Kami tidak mengambil air dari wilayah yang mengalami stres air.
- Di tahun 2022 perseroan tidak mengambil air sungai serta memaksimalkan penggunaan air tadah hujan dan air PDAM.

Sumber Air	Jumlah pemanfaatan air (m ³)				Keterangan
	2019	2020	2021	2022	
	Pengambilan air	Pengambilan air	Pengambilan air	Pengambilan air	
Air tanah	-	-	-	-	
Air Sungai	52,625.0	52,625.0	54,917.0	0.0	
Air PDAM (Pihak Ketiga)	419.5	1,104.0	874.0	1,493.0	
Air Minum (Pihak Ketiga)	420.0	352.2	308.0	360.0	
Air Tadah Hujan	-	-	-	47,028.0	
Jumlah Total Pemanfaatan Air	53,464.53	54,081.19	56,099.00	48,881.00	



WATER ASPECT

Water is an important resource for our operational needs and for local communities. With climate change, the risk of global water availability is becoming an increasingly important issue. Most of the water needs are met by river water which is collected and managed in accordance with the applicable regulations. We ensure that all interactions with water (withdrawal, use and disposal of water) are carried out efficiently and responsibly.

Withdrawing large amounts of water from a single source potentially has negative impacts on the environment, such as lowering the water table, reducing the availability of water resources, and changing the ecosystem. To minimize this impact, we carry out various efforts to conserve water resources.

Water usage at the company has decreased from 2019-2022. The company tries to reduce water usage from year to year. One of the efforts made by the company is socialization of water savings and benefits to all employees.

Water Withdrawal [303-3]

The need for water for production and supporting activities is met by 2 sources, namely:

- c. Water from a clean water supply company. We do not withdraw water from areas experiencing water stress.
- d. In 2022 the company did not withdraw river water and maximized the use of rainfed water and water supplied by PDAM (Regional Water Company).

Water Source	Volume of Water Consumption (m ³)				Remarks
	2019	2020	2021	2022	
	Water withdrawal	Water withdrawal	Water withdrawal	Water withdrawal	
Groundwater	-	-	-	-	
River Water	52,625.0	52,625.0	54,917.0	0.0	
Water supplied by PDAM (Third Party)	419.5	1,104.0	874.0	1,493.0	
Drinking Water (Third Party)	420.0	352.2	308.0	360.0	
Rainfed Water	-	-	-	47,028.0	
Total Volume of Water Consumption	53,464.53	54,081.19	56,099.00	48,881.00	



Air Tadah Hujan



Pengolahan Air

Perseroan tahun 2022 menggunakan air tadah hujan untuk aktivitas produksi dan toilet karyawan, perseroan juga memiliki pengolahan air, sehingga air yang sudah ditampung di olah dan bisa digunakan kembali.

ASPEK EMISI

EMISSION ASPECT

Emisi Udara | Air Emission

NO	Indoor Produksi	Unit	Regulatory Limit	Tahun 2022	Tahun 2021	Tahun 2020	Tahun 2019
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Sulfur Dioxide, SO ₂	mg/ Nm ³	0.25	< 0.02	0.022	0.0219	< 0.05
2	Nitrogen Dioxide, NO ₂	ppm	0.2	0.007	< 0.005	< 0.005	< 0.014
3	Oxidant, O ₃	ppm	0.2	0.215	0.058	0.0100	0.031
4	Amonia, NH ₃	mg/ Nm ³	17	0.482	0.068	< 0.01	0.11
5	Hidrogen Sulfide, H ₂ S	ppm	1	< 0.001	< 0.001	< 0.001	< 0.004
6	Carbon Monoxide, CO	mg/ Nm ³	29	0.19	< 0.19	< 0.19	0.288
7	Particulate	mg/ Nm ³	10	0.07	0.022	1.15	2.5
8	Noise	db (A)	85	72.0	59.0	66.0	58.5

Catatan :

Secara garis besar uji emisi didalam ruangan PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, masih dibawah regulatory limit dari tahun 2020-2022. Uji Noise didalam ruangan produksi tergolong aman masih dibawah regulatory limit, karena perseoran sudah mengganti mesin-mesin produksi yang sebelumnya menggunakan clutch motor (dynamo) menjadi servo motor yang lebih efisien sehingga dapat mengurangi kebisingan.



Rainfed Water



Water Treatment

In 2022, the company used rainfed water for production activities and employee toilets. In addition, the company has a water treatment plant to store and process the water for reuse.

EMISSION ASPECT

EMISSIONASPECT

Air Emission

NO	Indoor Production	Unit	Regulatory Limit	Year 2022	Year 2021	Year 2020	Year 2019
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Sulfur Dioxide, SO ₂	mg/ Nm ³	0.25	< 0.02	0.022	0.0219	< 0.05
2	Nitrogen Dioxide, NO ₂	ppm	0.2	0.007	< 0.005	< 0.005	< 0.014
3	Oxidant, O ₃	ppm	0.2	0.215	0.058	0.0100	0.031
4	Ammonia, NH ₃	mg/ Nm ³	17	0.482	0.068	< 0.01	0.11
5	Hydrogen Sulfide, H ₂ S	ppm	1	< 0.001	< 0.001	< 0.001	< 0.004
6	Carbon Monoxide, CO	mg/ Nm ³	29	0.19	< 0.19	< 0.19	0.288
7	Particulate	mg/ Nm ³	10	0.07	0.022	1.15	2.5
8	Noise	db (A)	85	72.0	59.0	66.0	58.5

Note:

In general, the result of emission test at PT Ricky Putra GlobalindoTbk still shows figures below the regulatory limit from 2020-2022. The result of the noise test in the production room shows that the noise level can be classified as safe and is still below the regulatory limit due to replacement by the company of production machines previously equipped with clutch motors (dynamos) with those equipped with more efficient servo motors, resulting in reduction in noise level.



NO	Out Door	Unit	Regulatory Limit	Tahun 2022	Tahun 2021	Tahun 2020	Tahun 2019
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Sulfur Dioxide, SO ₂	mg/ Nm ³	150/1H	27.68	80.51	< 20	< 47.9
2	Carbon Monoxide, CO	mg/ Nm ³	10000/1H	245.3	< 185	261	231.8
3	Nitrogen Dioxide, NO ₂	mg/ Nm ³	200/1H	< 13	< 13	< 13	< 26.3
4	Oxidant, O ₃	mg/ Nm ³	150/ 1H	30.1	89.6	26.9	< 48.3
5	Dust, Particulate	mg/ Nm ³	200/1 H	80.0	99.4	65.3	66.7
6	Lead, Pb	mg/ Nm ³	-	< 0.01	< 0.01	< 0.01	< 0.05
7	Hydrocarbon Non Metana, NMHC	mg/ Nm ³	160/3H	< 4.27	< 4.27	< 4.27	< 4.27

Catatan : Secara garis besar uji emisi didalam ruangan PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, masih dibawahregulatory limit dari tahun 2020-2022. Uji Dust, Particulate diluar ruangan produksi tergolong aman masih dibawah regulatory limit , karena perseoran mempunyai taman yang terdapat pepohonan hijau yang masih ada di lingkungan perseoran. Sehingga dapat mengurangi debu.

NO	Boiler	Unit	Regulatory Limit	Tahun 2022	Tahun 2021	Tahun 2020	Tahun 2019
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Particulate	mg/ Nm ³	200	13.40	18.1	31.1	6.2
2	Sulfur Dioxide, SO ₂	mg/ Nm ³	700	3.63	23.3	< 2.6	< 2.6
3	Nitrogen Dioxide, NO ₂	mg/ Nm ³	700	33.9	< 1.9	3.64	< 1.9
4	Opacity	%	15	4.3	9.9	5.00	6.2
5	Flow Rate	m/s	-	6.6	16.7	7.05	4.4

Catatan : Secara garis besar uji emisi diarea boiler PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, masih dibawahregulatory limit dari tahun 2020-2022.

NO	Genzet	Unit	Regulatory Limit	Tahun 2022	Tahun 2021	Tahun 2020	Tahun 2019
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Nitrogen Dioxide, NO ₂	mg/ Nm ³	1000	9.13	4.45	11.5	< 1.9
2	Sulfur Dioxide, SO ₂	mg/ Nm ³	600	12.7	89.0	16.8	2.8
3	Carbon Monoxide, CO	mg/ Nm ³	540	126.8	556.3	423	26.3
4	Particulate	mg/ Nm ³	120	16.54	18.1	19.2	2.2
5	Opacity	%	20	5.6	3.6	2.5	7.8
6	Flow Rate	m/s	-	7.05	16.7	7.05	4.6

Catatan : Secara garis besar uji emisi diarea boiler PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, masih dibawahregulatory limit dari tahun 2020-2022.



NO	Outdoor	Unit	Regulatory Limit	Year 2022	Year 2021	Year 2020	Year 2019
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Sulfur Dioxide, SO ₂	mg/ Nm ³	150/1H	27.68	80.51	< 20	< 47.9
2	Carbon Monoxide, CO	mg/ Nm ³	10000/1H	245.3	< 185	261	231.8
3	Nitrogen Dioxide, NO ₂	mg/ Nm ³	200/1H	< 13	< 13	< 13	< 26.3
4	Oxidant, O ₃	mg/ Nm ³	150/ 1H	30.1	89.6	26.9	< 48.3
5	Dust, Particulate	mg/ Nm ³	200/1 H	80.0	99.4	65.3	66.7
6	Lead, Pb	mg/ Nm ³	-	< 0.01	< 0.01	< 0.01	< 0.05
7	Non-Methane Hydrocarbon, NMHC	mg/ Nm ³	160/3H	< 4.27	< 4.27	< 4.27	< 4.27

Note: In general, the result of emission test at PT Ricky Putra GlobalindoTbk still shows figures below the regulatory limit from 2020-2022. The result of the dust particulate test outside the production room shows that the dust level can be classified as safe and is still below the regulatory limit due to the presence of the company's garden with green trees within its premises, resulting in reduction in dust level.

NO	Boiler	Unit	Regulatory Limit	Year 2022	Year 2021	Year 2020	Year 2019
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Particulate	mg/ Nm ³	200	13.40	18.1	31.1	6.2
2	Sulfur Dioxide, SO ₂	mg/ Nm ³	700	3.63	23.3	< 2.6	< 2.6
3	Nitrogen Dioxide, NO ₂	mg/ Nm ³	700	33.9	< 1.9	3.64	< 1.9
4	Opacity	%	15	4.3	9.9	5.00	6.2
5	Flow Rate	m/s	-	6.6	16.7	7.05	4.4

Note: In general, the result of emission test in the boiler area of PT Ricky Putra GlobalindoTbk still shows figures below the regulatory limit from 2020-2022.

NO	Genset	Unit	Regulatory Limit	Year 2022	Year 2021	Year 2020	Year 2019
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Nitrogen Dioxide, NO ₂	mg/ Nm ³	1000	9.13	4.45	11.5	< 1.9
2	Sulfur Dioxide, SO ₂	mg/ Nm ³	600	12.7	89.0	16.8	2.8
3	Carbon Monoxide, CO	mg/ Nm ³	540	126.8	556.3	423	26.3
4	Particulate	mg/ Nm ³	120	16.54	18.1	19.2	2.2
5	Opacity	%	20	5.6	3.6	2.5	7.8
6	Flow Rate	m/s	-	7.05	16.7	7.05	4.6

Note: In general, the result of emission test in the boiler area of PT Ricky Putra GlobalindoTbk still shows figures below the regulatory limit from 2020-2022.



PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk.

05

INFORMASI PENDUKUNG





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk.

05

SUPPORTING INFORMATION



Sustainability Report 2022



Penerapan Bisnis Keberlanjutan

[GRI 102-20] [GRI 102-56]

Laporan Keberlanjutan 2022 adalah laporan ke-dua yang telah dipublikasikan oleh Perseroan setiap tahunnya dalam memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 / POJK.03 / 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik. Laporan ini melengkapi Laporan Tahunan 2022 yang diterbitkan oleh PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk. setiap tahun, untuk menginformasikan kepada pemangku kepentingan tentang upaya keberlanjutan Perseroan. Laporan ini disajikan dalam dua bahasa yang terpisah, yakni Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia. PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk. dan Group bertanggung jawab untuk menyiapkan laporan ini, di bawah bimbingan Komite Penasihat Keberlanjutan Internal. Perseroan konsisten meninjau dan memastikan kualitas dan validitas informasi yang disajikan. Dalam penyusunan laporan ini, perseroan tidak melibatkan pihak ketiga sebagai konsultan independen maupun eksternal assurance.

Periode dan Siklus Laporan

[GRI 102-50] [GRI 102-51] [GRI 102-52].

Laporan Keberlanjutan 2022 PT. Ricky Putra Globalindo Tbk. merupakan laporan tahunan yang diterbitkan bersamaan dengan laporan tahunan Perseroan. Laporan Keberlanjutan mendokumentasikan Kinerja Sosial, Lingkungan, dan Ekonomi Perseroan, serta kebijakan, inisiatif, tantangan, dan pencapaian keberlanjutan yang dihadapi Perseroan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022 dan kemajuan perseroan selama bertahun-tahun.

Standar dan Kerangka Laporan

Sejalan dengan tiga cabang strategi keberlanjutan Perseroan yang mengedepankan konsep 'People', 'Planet', dan 'Prosperity', pelaporan kinerja keberlanjutan PT.Ricky Putra Globalindo.Tbk dibagi menjadi tiga dimensi utama: Keberlanjutan Ekonomi, Keberlanjutan Sosial dan Keberlanjutan Lingkungan. Ditinjau oleh Dewan Direksi Perseroan dan Komite Penasihat Keberlanjutan Internal, isi Laporan Keberlanjutan ini telah disusun sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan PBB atau SDGs. Laporan ini telah disiapkan sesuai dengan Standar GRI: Pilihan inti. Isi Laporan Keberlanjutan ini juga telah disusun sesuai dengan ketentuan dalam Lampiran-II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 / POJK.03 / 2017, tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik. Standar GRI diterapkan dan disajikan dalam warna berbeda di bawah setiap subjudul atau paragraf yang relevan. [GRI 102-26] [GRI 102-54] [GRI 102-55]



Sustainable Business Implementation

[GRI 102-20] [GRI 102-56]

The 2022 Sustainability Report is the second report published by the Company annually in compliance with the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. This report complements the 2022 Annual Report published by PT Ricky Putra Globalindo, Tbk every year, to inform the stakeholders about the Company's sustainability efforts. This report is presented in two separate languages, namely English and Indonesian. PT Ricky Putra Globalindo, Tbk and Group are responsible for preparing this report under the guidance of the Internal Sustainability Advisory Committee. The Company consistently reviews and ensures the quality and validity of the information presented. In preparing this report, the company does not engage any third parties as independent consultants or external assurance.

Reporting Period and Cycle

[GRI 102-50] [GRI 102-51] [GRI 102-52].

The 2022 Sustainability Report of PT Ricky Putra GlobalindoTbk is an annual report published simultaneously with the Company's annual report. The Sustainability Report documents the Company's Social, Environmental and Economic Performance, as well as the sustainability policies, initiatives, challenges and achievements of the Company for the period from January 1 to December 31, 2022 and the company's progress over the years.

Reporting Standard and Structure

In line with the three principles of the Company's sustainability strategy which put forward the concepts of 'People', 'Planet' and 'Prosperity', sustainability performance reporting of PT Ricky Putra GlobalindoTbk is divided into three main dimensions: Economic Sustainability, Social Sustainability and Environmental Sustainability. Reviewed by the Company's Board of Directors and the Internal Sustainability Advisory Committee, the contents of this Sustainability Report have been prepared in accordance with the United Nations' Sustainable Development Goals or SDGs. This report has been prepared in accordance with the GRI Standard: Core selection. The contents of this Sustainability Report have also been prepared in accordance with the provisions in Appendix-II to the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. The GRI Standards are applied and presented in a different color under each relevant subheading or paragraph. [GRI 102-26] [GRI 102-54] [GRI 102-55].



Laporan ini menggabungkan data kuantitatif dan kualitatif yang menggunakan prinsip komparabilitas setidaknya selama tiga (4) tahun berturut-turut dan mencakup penyajian kembali Keberlanjutan Kinerja Ekonomi, Keberlanjutan Kinereja Sosial dan Keberlanjutan Kinerja Lingkungan . [GRI 102-45] [GRI 102-48] [GRI 102-49].

Umpan Balik

Perseroan berkomitmen untuk menerima umpan balik dan meningkatkan komunikasi yang transparan melalui Laporan Keberlanjutan ini. Laporan ini dapat dijadikan acuan bagi seluruh pemangku kepentingan untuk menilai implementasi kinerja keberlanjutan perseroan.



This report combines quantitative and qualitative data using the principle of comparability for at least three (4) consecutive years and includes restatements of Sustainability of Economic Performance, Sustainability of Social Performance and Sustainability of Environmental Performance. [GRI 102-45] [GRI 102-48] [GRI 102-49].

Feedback






The Company is committed to receiving feedback and increasing transparent communication through this Sustainability Report. This report can be used as a reference for all stakeholders to assess the company's sustainability performance.






Lampiran
Kegiatan lainnya

NO	KEGIATAN	DOKUMENTASI	KETERANGAN
1	Program Pengembangan Management		memberikan kesempatan yang sama bagi laki-laki dan perempuan di perusahaan untuk mengembangkan kompetensi manajerial dan keterampilan kepemimpinan untuk pembangunan profesional mereka.
2	Pengoperasian mesin Cutting		Pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan penjelasan Instruksi kerjanya sesuai standar K3 dalam mengoperasikan berbagai jenis mesin cutting.
3	Sop Mesin		Tata cara kerja menggunakan mesin yang berkaitan satu dengan yang lainnya dan adanya urutan atau tahapan yang jelas untuk menyelesaikan suatu bidang tugas
4	Keterampilan menjahit dengan Mesin Jahit		Pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan penjelasan Instruksi kerjanya sesuai standar K3 dalam mengoperasikan berbagai jenis mesin-mesin jahit

Appendices
Other Activities

NO	ACTIVITY	DOCUMENTATION	REMARKS
1	Management Development Program		to provide equal opportunities for male and female employees in the company to develop managerial competencies and leadership skills for their professional development.
2	Cutting machine operation		To conduct training to improve skills and explain work instructions according to K3 standards in operating various types of cutting machines.
3	SOP for Machineries		Procedures for using interconnected machines and a clear sequence or stages to complete a task.
4	Sewing skills with a sewing machine		Training to improve skills and explanation of work instructions in accordance with K3 standards in operating various types of sewing machines.





5	Kode Etik		Pelatihan untuk memahami bagaimana tata cara atau perilaku perusahaan terhadap para pemangku kepentingannya dan juga mengatur bagaimana perilaku karyawan dalam berinteraksi dengan sesama karyawan dan juga bagaimana perilaku karyawan diatur dalam rangka memenuhi tanggung jawab
6	Bpjs Kesehatan dan Ketenagakerjaan		Sosialisasi program publik yang memberikan perlindungan bagi tenaga kerja untuk mengatasi risiko sosial ekonomi tertentu dan penyelenggaraannya menggunakan mekanisme asuransi social
7	Hak dan Kewajiban di dalam PKB		Pelatihan untuk memahami Hak dan kewajiban perusahaan maupun Karyawan di dalam Perjanjian Kerja Bersama yang berlaku atau paling mutakhir, yang akan menjadi koridor norma untuk dipatuhi bersama dalam bekerja
8	Kebijakan & Prosedur Kerja		Kebijakan dan Prosedur Perusahaan adalah ketetapan dan ketentuan yang ada di dalam perusahaan
9	keamanan alat kerja & APD		kelengkapan yang wajib digunakan saat bekerja sesuai bahaya dan risiko kerja untuk menjaga keselamatan pekerja itu sendiri dan orang di sekelilingnya

5	Code of Conduct		Training to understand the company's procedures or behavior towards its stakeholders and the rules for employee behavior in interacting with fellow employees and fulfilling their respective responsibilities
6	Healthcare and Employment Security Administered by BPJS		Socialization of public programs that provide protection for workforce from certain socio-economic risks and the administration of social security mechanisms.
7	Rights and Obligations under PKB		Training to understand the rights and obligations of the company and the employees under applicable or most recent Collective Labor Agreement, which serves as the corridor of norms for compliance by the parties thereto in the performance of the work.
8	Work Policies & Procedures		The Company's Policies and Procedures that serve as the rules and provisions applicable within the company
9	safety of work tools & PPE		equipment to be used when working according to work hazards and risks to maintain the safety of the workers and any person around them

10	training P3K		<p>upaya memberikan pertolongan pertama secara cepat dan tepat kepada pekerja/buruh dan/atau orang lain yang berada di tempat kerja, yang mengalami sakit atau cidera di tempat kerja</p>
11	Evakuasi & Penanggulangan Bencana		<p>tindakan memindahkan orang-orang yang terkena bencana atau yang berada dekat dengan daerah berbahaya ke tempat aman dan jauh dari zona berbahaya dengan tujuan agar korban atau orang-orang tidak terkena efek dari bencana tersebut</p>
12	Evakuasi Massal		<p>Pelatihan evakuasi secara bersamaan di lingkungan Ricky Group.</p>
13	Donor Darah		<p>Kegiatan donor darah Ricky Putra Globalindo dan Group merupakan kegiatan rutin yang dilaksanakan di lingkungan perusahaan Ricky Putra Globalindo dan Group bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) Kabupaten Bogor</p>
14	Dokter Hiperkes		<p>Pelatihan untuk karyawan tentang Kesehatan langsung dari dokter yang sudah bersertifikat hiperkes</p>



10	first aid training		efforts to provide fast and appropriate first aid to workers/laborers and/or other persons at workplace, who experience illness or injury at workplace
11	Evacuation and Disaster Management		the act of moving people affected by a disaster or close to a dangerous area to a safe place away from the dangerous area to prevent them from being affected by the disaster
12	Mass Evacuation		Simultaneous evacuation training in the premises of Ricky Group environment.
13	Blood donation		blood donation is a routine activity carried out within the premises of Ricky Putra <u>Globalindo</u> and <u>Groupin</u> collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI) of Bogor Regency
14	Physicians for Company's Hygiene and Occupation Health (<u>Hiperkes</u>)		Health training for employees provided directly by physicians certified in <u>Hiperkes</u> .

15	APAR		Pelatihan untuk menggunakan Suatu alat berupa tabung yang diisi dengan media yang dapat mengatasi serta memadam kebakaran pada awal terjadinya api.
16	Chemical (B3 & MSDS) Handling		Pelatihan untuk penanganan Limbah B3 dan Bahan Kimia, dan tindakan antisipasi atau koreksi jika terkena bahan kimia tersebut.
17	Identifikasi Bahaya		Pelatihan untuk menerapkan Identifikasi bahaya adalah suatu usaha untuk mengetahui, mengenal dan memperkirakan adanya bahaya pada suatu sistem (peralatan, tempat kerja, prosedur, aturan, dll
18	LOTO		Pelatihan untuk menerapkan metode yang dipakai untuk mengisolasi mesin atau peralatan dari sumber energi yang dipakainya sebelum mesin tersebut diperbaiki atau di lakukan maintenance
19	Ergonomi Kerja		Pelatihan untuk menerapkan Ergonomi di tempat kerja bertujuan agar pekerja saat bekerja selalu dalam keadaan sehat, nyaman, selamat, produktif dan sejahtera. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, perlu kemauan, kemampuan dan kerjasama yang baik dari semua pihak

15	APAR		<p>Training to use the tool in the form of a tube filled with media that can extinguish fires at the start of a fire.</p>
16	Chemical (B3 & MSDS) Handling		<p>Training on handling hazardous waste and chemicals, and taking anticipatory or corrective actions if exposed to these chemicals.</p>
17	Hazard Identification		<p>Training on Hazard identification is an attempt to identify, recognize and estimate the presence of hazards in a system (equipment, workplace, procedures, rules, etc.)</p>
18	LOTO		<p>Training on application of methods to isolate a machine or equipment from its energy source prior to repairing or maintaining it</p>
19	Work Ergonomics		<p>Training on implementation of work ergonomics at workplace with a view to keeping workers healthy, comfortable, safe, productive and prosperous while working. To achieve this objective, the will, ability and good cooperation of all parties involved are required</p>

20	5R/ 5S		<p>Pelatihan untuk implementasi 5R (5S) ialah suatu cara (metode) untuk mengatur/mengelola menjadi tempat kerja yang lebih baik secara berkelanjutan. 5R= Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin</p>
21	Sampah 3R		<p>Pelatihan untuk implementasi 3R dalam mengelola berbagai jenis Sampah: Reuse berarti menggunakan kembali sampah yang masih dapat digunakan untuk fungsi yang sama ataupun fungsi lainnya. Reduce berarti mengurangi segala sesuatu yang mengakibatkan sampah</p>
22	Pencegahan Penyakit Menular dan Akibat Kerja		<p>Pelatihan untuk bagaimana mencegah penyakit infeksi, yang disebabkan oleh mikroorganisme, seperti virus, bakteri, parasit, atau jamur, dan dapat berpindah ke orang lain dan juga pelatihan pengenalan penyakit akibat kerja, dan pencegahannya</p>
23	Dasar-dasar K3		<p>Pelatihan pengenalan Dasar-dasar Kesehatan & Keselamatan Kerja bagi semua karyawan.</p>
24	Security Awareness		<p>Pelatihan untuk memberikan kesadaran tentang keamanan dan mencegah penyalahgunaan atau pelanggaran serta membantu sosialisasi prosedur CTPAT.</p>







20	5R/ 5S		<p>Training on implementation of 5R (5S) is a method to organize/manage a better workplace in a sustainable manner. 5R = Sort, Set in Order, Shine, Standardize, Sustain</p>
21	3R garbage		<p>Training on implementation of 3R in managing various types of waste: Reuse means reusing waste that can still be used for the same or other functions. Reduce means reducing everything that can become garbage</p>
22	Prevention of Infectious and Occupational Diseases		<p>Training on prevention of infectious diseases, caused by microorganisms, such as viruses, bacteria, parasites, or fungi, and transmittable to other people as well as training on the introduction of occupational diseases, and their prevention</p>
23	K3 basics		<p>Training on Introduction to Occupational Health & Safety Basics for all employees.</p>
24	Security Awareness		<p>Training to establish awareness on security and to prevent abuse or violations and assist in the socialization of CTPAT procedures.</p>

25	Pembangunan Jalan Mustahil		<p>Pada tahun 2022 perusahaan melanjutkan pembangunan jalan mustahil dan membuat jembatan untuk warga sekitar supaya dapat menyebrang sungai dengan mudah</p>
26	Santunan Anak Yatim		<p>Kegiatan santunan kepada anak-anak yatim sekitar lingkungan perusahaan rutin diadakan oleh perusahaan kami, untuk membantu kebutuhan anak-anak yatim dalam kehidupan sehari-hari, anak yatim dari karyawan sekitar perusahaan kami yang diutamakan untuk diberi santunan</p>
27	"Tarikolot Expo 2022 Event"		<p>Dedikasi dan Dukungan Event "Tarikolot Expo 2022" dengan tujuan Bersama Membangun Bangsa Pasca Pemulihan Ekonomi Nasional Bangkit dari Pandemi Covid-19 khususnya untuk UMKM bagi masyarakat Desa Tarikolot Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor.</p>









25	Construction of <u>Mustahil</u> Road		In 2022 the company continued the construction of <u>Mustahil</u> Road and bridges for local residents to cross the river easily.
26	Donations for orphans		Donations for orphans within the company's vicinity are regularly administered by the company to assist the orphans in their everyday life. The company prioritizes the orphans of the company's deceased employees around the company's premises.
27	"Tarikolot Expo 2022 Event"		Dedication and Support for the "Tarikolot Expo 2022" Event with the shared goal of Building a Nation After the National Economic Recovery from the Covid-19 Pandemic, especially for MSMEs of the people in <u>Tarikolot</u> Village, <u>Citeureup</u> District, Bogor Regency.



No	Serifikat	Keterangan
1	Standard FSC CoC 	Purchase of FSC 100% FSC Mix and FSC Recycled papers for manufacturing (transfer system) and sales of FSC 100%, FSC Mix and FSG Recycled hangtags.
2	STANDARD 100 by OEKO TEX® 	Pakaian pria, wanita, anak-anak dan bayi (baju tidur, kemeja, T-shirt, celana, jaket, boxer dan brief) terbuat dari anyaman dan rajutan 100% CO, 100% PES, 100% PA dan campurannya dengan elastane, kain diwarnai, dicetak dan selesai (termasuk bulu domba, terry); termasuk mnrt. (benang jahit, sulaman, interlining, ritsleting, kancing PES, pita elastis, label anyaman dan cetak, label perpindahan panas)
3	Piagam Penghargaan Pembangunan jalan Desa Tarikolot 	Pembangun akses jalan bagi warga sekitar desa tarikolot – tengsau untuk panjang dan lebar jalan tersebut 650 Meter x 3 Meter.
4	Piagam Ramah Lingkungan Dari Pemerintah Desa tarikolot 	Penghargaan atas Komitmen dengan Pemerintah Desa Tarikolot dalam Pengendalian dan Pengawasan Kegiatan Industri Ramah Lingkungan.
5	Piagam Penghargaan “Tarikolot Expo 2022 Event” 	Penghargaan atas Dedikasi dan Dukungan Event “ Tarikolot Expo 2022 ” bagi masyarakat Desa Tarikolot Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor.
6	Sertifikat Training Program Bagusin Sustainability Report Tahun 2022 	Penghargaan Atas Partisipasi pada Program Series dari “ Asosiasi Emiten Indonesia ” dan Bekerjasama dengan GRI, CDP dan Ibcwe dengan 3 peserta, yaitu : Subandi Sihman, Wandu Agustiyan dan Ekoyulianto.



No	Certificate	Remarks	
1	Standard FSC CoC		Purchase of FSC 100% FSC Mix and FSC Recycled papers for manufacturing (transfer system) and sales of FSC 100%, FSC Mix and FSG Recycled hangtags.
2	STANDARD 100 by OEKO TEX®		Garment for men, ladies, children and babies (nightwear, shirt, T-shirt, pants, jacket, boxers and brief) made of woven and knitted 100% CO, 100% PES, 100% PA and their mixture with elastane, fabric dyed, printed and finished (incl. fleece, terry); incl. acc. (sewing thread, embroidery, interlining, zipper, PES button, elastic tape, woven and printed label, heat transfer label)
3	Tarikolot Village road construction award certificate		Construction of access roads for the people around Tarikolot - Tengsauvillages with a road length and width of 650 meters x 3 meters.
4	Environmentally Friendly Certificate from the Tarikolot Village Government		Award for Commitment with the Tarikolot Village Government in Controlling and Supervising Environmentally Friendly Industrial Activities.
5	"Tarikolot Expo 2022 Event" Award Certificate		Award for Dedication and Support for the "Tarikolot Expo 2022" Event for the people of Tarikolot Village, Citeureup District, Bogor Regency.
6	The 2022 BagusinSustainability Reporting Program Training Certificate		Award for Participation in the Series Program from the "Indonesian Issuer Association" and in collaboration with GRI, CDP and Ibcwe with 3 participants, namely: SubandiSihman, WandiAgustiyan and Ekoyulianto.